

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

2024

新唐科技永續報告書

以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍

nuvoTon
新唐科技

Contents

01

003 導言

- 004 關於本報告書
- 005 經營者的話
- 007 2024 年榮耀與肯定

02

008 CH 1 永續溝通

- 009 1.1 公司簡介
- 012 1.2 新唐價值
- 013 1.3 永續發展治理
- 014 1.4 重大議題分析與利害關係人溝通

03

032 CH 2 綠色產品

- 034 2.1 研發創新
- 043 2.2 綠色製造
- 047 2.3 品質與責任
- 049 2.4 智慧財產權

050 CH 3 卓越治理

- 051 3.1 公司治理
- 056 3.2 生產力與經營績效
- 059 3.3 永續經營管理
- 070 3.4 永續供應鏈

04

081 CH 4 環境永續

- 083 4.1 氣候變遷
- 093 4.2 溫室氣體管理
- 097 4.3 能資源管理與循環經濟
- 110 4.4 空氣污染管制

05

111 CH 5 安心職場

- 113 5.1 人才概況
- 124 5.2 人才吸引與成長
- 136 5.3 職業安全與健康
- 148 5.4 員工關懷與溝通

06

151 CH 6 社會共融

- 152 6.1 公益與社會共融

156 附錄

- 157 附錄一、環境數據
- 165 附錄二、社會數據
- 175 附錄三、GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照
- 181 附錄四、永續會計準則（SASB）對照表
- 183 附錄五、永續揭露指標 — 半導體業
- 184 附錄六、上市上櫃公司氣候相關資訊
- 188 附錄七、永續經濟活動認定參考指引 — 半導體業
- 190 附錄八、第三方查證聲明書



導言

關於本報告書

經營者的話

2024 年榮耀與肯定



關於本報告書

報告書框架與撰寫原則

新唐科技股份有限公司（以下簡稱「新唐」、「本公司」），自 2012 年起自發性出版企業社會責任報告書，並於 2021 年更名為永續報告書；同時 2012 年起亦出版英文報告書，提升資訊溝通性；2024 年報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standard Board, GSSB）2021 年頒布之 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則委員會（Sustainable Accounting Standards Board, SASB）所發布之行業準則 2023 年版、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架編製，提供利害關係人了解新唐於治理、社會及環境各面向的成果與未來規劃。各章節若因涉及議題相異、資料收集而影響資訊涵蓋邊界，將於附錄說明。

報告範疇與揭露期間

本報告書揭露之內容與數據期間為 2024 年度（1 月 1 日至 12 月 31 日），永續發展數據與財務數據皆採合併報表之範疇進行揭露，涵蓋新唐臺灣與新唐日本子公司（Nuvoton Technology Corporation Japan, NTCJ），以及涵蓋新唐海外子公司（包含中國大陸、以色列、美國、印度、德國、韓國和新加坡）；資料以新台幣呈現，新唐日本之財務數據以 2024 年 12 月 31 日（2024 年最後一個交易日）臺灣銀行歷史現金匯率本行買入之數據以 1 日圓兌 0.2006 新台幣換算。



本年度發行時間
2025 年 8 月



前年度發行時間
2024 年 5 月



下一年度發行時間
2026 年 8 月

外部確信

本報告書已委託獨立第三方公正單位「臺灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司」進行查證，確認本報告書內容依循 GRI Standards（2021）與符合 AA1000AS TYPE 1 中度保證等級查證標準。查證聲明書已列於本報告書附錄八供參閱。

報告書審查管理流程

本報告書揭露之資訊或數據由各權責部門提供，永續報告書編撰完成後送交各部門主管確認，並根據永續報告書編製及確信之作業程序，經內部稽核單位查核，後續一併於 2025 年 8 月 1 日提報董事會討論案通過。

蒐集

由各單位蒐集
提供報告年度
相關資訊及數據

編撰

彙整各單位
提供資訊及數據
編撰年度報告書

審查

報告書初稿
提送各單位主管
審閱內容及數據

定稿

由公司最高負責人
（董事長）
審閱定稿後發布

聯絡窗口

如您對本報告書有任何回饋與指教，歡迎您透過以下管道與我們聯繫：

新唐科技股份有限公司

總公司地址：300 臺灣新竹市科學工業園區研新三路 4 號
電話：+886-3-5770066 轉 22032
傳真：+886-3-6675316

新唐官網：<https://www.nuvoton.com/>
新唐 ESG 專區：<https://esg.nuvoton.com/>
E-mail: ESG@nuvoton.com

經營者的話

董事長的話

回顧過去的挑戰，特別是 2023 年面臨整體市場萎縮和具挑戰性的經濟環境，我們團隊仍堅持不懈的承諾與戮力工作，並透過新唐多元化的產品組合，與橫跨台日兩地的八個業務群組，發揮我們在產品多樣化方面的獨特優勢而順利邁入 2024 年。

因此，在 2024 年時，我們雖然面臨地緣政治緊張的影響，以及車用與消費性電子市場不如預期，我們仍致力於強化市場多元化的布局，深化車用電子、工業物聯網（IoT）等長期增長市場，積極拓展 AI、綠色半導體等應用領域，減少對單一市場的依賴。我們多樣化的產品供應會擴大我們的全球存在，在國際規模上建立品牌，並利用我們廣泛的產品組合來最大化機會。

面對地緣政治帶來的不確定性，我們建立多元化的供應鏈策略，在美國、日本及新加坡建立以客戶為導向的全球服務團隊與技術支持，並積極加強上下游供應鏈管理彈性與不同地域來源的替代性方案，除了彌平地緣風險，也維持整體供應鏈及產品技術支持的韌性。

在氣候變遷議題上，新唐持續往 2050 年淨零排放目標前進，一直以來我們積極推動節能減碳方案，以天然氣取代液化石油氣燃料、優化調整製程氣體用量，獲得環境部先期專案減量額度的核發，而做為 IC 設計公司，新唐從源頭出發落實永續發展，投入研發資源於綠色產品，致力於推出低功耗、高效能與安全的解決方案。

除在自身營運上結合永續發展，新唐亦重視人才的永續，我們在 2024 年宣布加入「2024 TALENT, in Taiwan，臺灣人才永續行動聯盟」，我們透過舉辦 DEI 多元共融活動與宣傳、實施全面健康支持計畫、建置完整的職能與學習資源、完成第一次的人權盡職調查等多種方式，致力為員工打造多元、平等、共融的職場。最後希望透過這份的永續報告書，說明我們在各面向的表現與能量，並保持與利害關係人的親近，不斷耕耘，邁向永續的未來。



董事長

蘇源茂

總經理的話

面對 2024 年，全球車用市場增長放緩，地緣政治的不確定性，都對新唐的營運帶來前所未有的壓力。然而，這些挑戰也是我們轉型與創新的契機。

新唐採取多元化產品組合的策略，擴展至車用、工業物聯網等領域，以降低市場波動風險。我們也強化供應鏈韌性，確保產品供應穩定，並積極應對地緣政治挑戰。此外，我們在全球市場的布局，包括在美國、德國與印度成立新辦公室，抓住成長機遇。

在產品創新與研發，我們注重綠色設計與製造的發展趨勢，擴大投資開發人工智慧（AI）中的邊緣運算微控制器（MCU）與 AI PC，以及高效能與低能耗的綠色產品，強化安全技術。我們也積極開發產品運算性能及安全性，開發高效能產品，減少能源損耗，並採用智慧電源管理技術，以幫助整體 PC & Server 產業減少碳足跡。我們的綠色技術，如 48V 風扇驅動、電池管理技術，都在節能上取得顯著的成效。面對綠色產品發展的挑戰，我們也建立綠色供應鏈管理平台，與供應商合作削減有害物質並提升生產過程的環保水平。

我們深知 AI 在全球各行各業的重要性，並積極投入新一代 MCU、神經處理單元（NPU）和微處理器（MPU）解決方案的研發，以推動 AI 應用市場的成長。在 AI 領域，2024 年我們推出多款亮點產品，包括新的終端 AI 平台、NuEdgeWise 機器學習開發工具。我們也推出了基於 M55M1 微控制器的 NuEzAI-M55M1 免程式碼開發板，讓開發者能夠更快速地完成圖像辨識模型的訓練與部署。

通過這些策略與創新，新唐不僅推動工業物聯網領域的發展，也實現了技術與環境責任的雙重目標。我們將繼續致力於成為工業物聯網領域的領導者，深耕智慧製造與工業自動化市場，在全球低碳經濟的大趨勢下，成為工業用戶的首選，並持續提供客戶高效、穩定且符合永續發展目標的解決方案。



總經理

楊欣龍

2024 榮耀與肯定



榮獲 2024 年 TCSA
(Taiwan Corporate
Sustainability Awards)
企業永續報告類
「電子資訊製造業白金獎」



榮獲 2024 年 TCSA
(Taiwan Corporate
Sustainability Awards)
單項績效獎
「職場福祉領袖獎」



「臺灣高薪 100 指數」成分股
以及
公司治理評鑑
上市公司排名
6~20%



榮獲
「2024 外資精選臺灣 100 強」



榮獲
「企業永續報告公開職業健康與
安全指標主動評比」
績優企業



榮獲英國《金融時報》
與國際調研機構 Statista 公布
「2024 年亞太地區氣候領袖」
(Asia-Pacific Climate Leaders 2024)



低功耗微控制器
NuMicro® M2L31 系列榮獲 2024
「EE Awards Asia 亞洲金選獎」
臺灣產品獎 年度最佳
MCU/ Driver IC



連續兩年入選
《商業周刊》
碳競爭力 100 強企業



榮獲 CDP 碳揭露計畫
「氣候變遷」B 管理等級
「水安全」B- 管理等級

Chapter 1 永續溝通

1.1 公司簡介

1.2 新唐價值

1.3 永續發展治理

1.4 重大議題分析與利害關係人溝通



1.1

公司簡介

新唐科技（Nuvoton Technology Corporation）的英文名 Nuvoton 是「Nuvo」與「Ton」兩個字的組合。「Nuvo」在法文發音中與新（Nouveau）發音相近；「Ton」在英文發音中與唐朝的唐（Tang）發音相近，而唐朝為中國史上最興盛的朝代之一，唐朝在國際文化交流、經濟貿易、科技創新上皆有輝煌的成就，使它成為世界的中心。新唐科技將秉持卓越發展之創新精神、緊密結合之客戶關係，以及彙集凝聚全球人才，致力於實踐新唐願景－以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍，同時象徵新唐科技欲在 IC 產業開創全新大唐盛世的精神。

新唐科技（股票代碼 4919）成立的宗旨是為半導體產業帶來創新的解決方案。公司成立於 2008 年，同年 7 月受讓分割華邦電子邏輯 IC 事業單位正式展開營運，並於 2010 年在臺灣證券交易所正式上市掛牌。新唐科技專注於開發微控制 / 語音應用、雲端安全、電池監控、影像感測、IoT 應用、半導體元件等 IC 產品，相關產品在工業用、車用、通訊用、消費電子及電腦市場皆具領先地位；此外，新唐科技擁有的 6 吋晶圓製造廠，具備多樣性製程技術能力，提供專業化晶圓代工服務。本公司以靈活之技術、先進之設計能力及數位類比整合技術能力提供客戶高性價比之產品，並重視與客戶及合作夥伴的長期關係，致力於產品、製程及服務的不斷創新。新唐科技在美國、中國大陸、以色列、印度、新加坡、韓國、日本及德國等地均設有據點，以強化地區性客戶支援服務與全球運籌管理。



公司基本資料

資本額	新臺幣 4,197,652,680 元
全球人力	3,719 人
主要產品與技術	以積體電路之設計、銷售與晶圓代工事業為營運主軸，其中積體電路主要產品為一般 IC，並提供專業化晶圓代工服務
董事長	蘇源茂
副董事長	焦子愷
總經理	楊欣龍
組織總部	新竹市科學工業園區研新三路四號
組織營運所在之國家	除臺灣總部，在美國、中國大陸、以色列、印度、新加坡、韓國、日本及德國等地均設有據點
全球據點	World Wide Location - Nuvoton

2024 年營運表現



營收
319.2 億元



每股盈餘
新臺幣 0.52

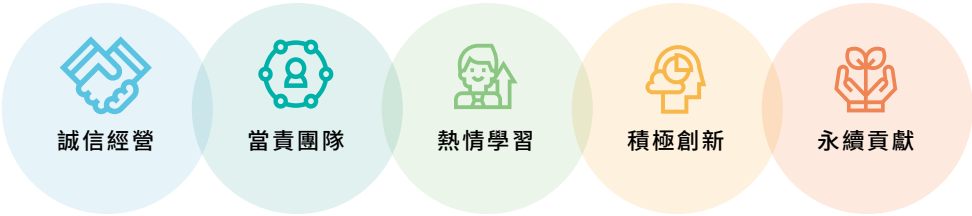


淨利
2.2 億元

經營理念及企業文化

本公司以靈活之創新技術能力、完整之產品解決方案及卓越之技術綜效整合，提供客戶優質性價比之產品，在既有之深厚基礎上提供客戶更佳服務，將「誠信經營、當責團隊、熱情學習、積極創新、永續貢獻」企業文化落實於各項經營活動中，努力朝向以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍的願景目標邁進。

nuvoTon



外部合作

新唐積極參與國內外產業及研發技術等公協會活動，藉由參加公協會定期或不定期會議交流，形成與業界成員溝通橋樑。透過與產業領先者及專家學者的交流互動，使新唐能深入瞭解產業最新動態和發展趨勢，從中獲得有價值的見解。此外，參與公協會活動也有助於提升新唐的品牌形象和知名度，獲取更多認可，從而提升客戶和合作夥伴的信任，促進業務發展和市場競爭力。參與公協會活動不僅是責任和義務，更是珍貴的機會和資源，有助於提升企業的專業形象和市場影響力。

參與組織	擔任職務 / 參與情形	首次參與年份
微感測器與致動器產學聯盟 (MEMS 產學聯盟)	會員 / 參與會員會議	2018
臺灣科學工業園區科學工業同業公會	會員 / 參與會員會議、 擔任公共事務暨企劃委員會副總召集人	2008
臺灣區電機電子工業同業公會	擔任理事	2009
中華民國工商協進會	會員 / 參與會員會議	2022
新竹園區水電氣供應委員會	組員 / 接收資訊	2008
新竹科學園區緊急應變聯防組織 (自主)	組員 / 參與會員會議、演練	2021
臺灣科學園區科學工業同業公會 - 新竹園區安全衛生委員會及環保委員會	會員 / 參與會員會議	2008
Open Compute Project	會員 / 參與會員會議	2023



參與組織	擔任職務 / 參與情形	首次參與年份
Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA)	會員 / 參與會員會議	2014 ¹
Vehicle Information and Communication System Center (VICS)	會員 / 參與會員會議	2014 ¹
4C Entity, LLC	會員 / 參與會員會議	2020
SD Association (SDA)	會員 / 參與會員會議	2020
SD-3C LLC	會員 / 參與會員會議	2020
Digital Content Protection, LLC	會員 / 參與會員會議	2020
HDMI Licensing Administrator, Inc.	會員 / 參與會員會議	2020
HDMI Forum, Inc.	會員 / 參與會員會議	2020
Video Electronics Standards Association (VESA)	會員 / 參與會員會議	2020
HDR10+ TECHNOLOGIES, LLC	會員 / 參與會員會議	2020
Japan Industrial Imaging Association (JIJA)	會員 / 參與會員會議	2020
IC System Security-Round Table	會員 / 參與會員會議	2020
Congress of Japan Railway Cybernetics	會員 / 參與會員會議	2020
Japan ID Connect with Secure Authentication Promotional association (JISCAP)	會員 / 參與會員會議	2020
Japan Business Machine and Information System Industries Association (JBMA)	會員 / 參與會員會議	2020
The Japan Society of Applied Physics	會員 / 參與會員會議	2020
Japan Automotive ISAC (J-Auto-ISAC)	會員 / 參與會員會議	2020
The Japan Institute of Power Electronics	會員 / 參與會員會議	2022
The Institute of Electrical Engineers of Japan	會員 / 參與會員會議	2022
Japan Society of Refrigerating and Air Conditioning Engineers	會員 / 參與會員會議	2022
Edge Platform Consortium (EPFC)	會員 / 參與會員會議	2023
Nippon Electronic Device Industry Association (NEDIA)	會員 / 參與會員會議	2014 ¹

¹ 新唐日本於 2020 年併入新唐，其前身為日本 Panasonic 半導體事業群，此公協會為於此時期加入。



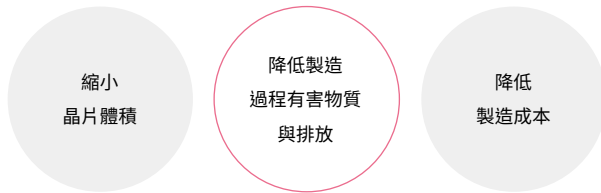
1.2 新唐價值

新唐在 IC 設計、生產技術到最終產品的應用不斷創新以提供客戶低功耗、更為輕巧的綠色產品，並採用智慧電源管理技術，幫助整體 PC & Server 產業減少碳足跡；同時透過醫療設備、物聯網裝置和智慧城市解決方案，持續創造社會影響力。這些產品不僅提高效率 and 性能，也為社會帶來更多的便利和可及性，強化新唐在智慧製造、工業自動化市場的競爭優勢，把握全球對綠色技術日益增長的需求。新唐亦積極佈局 AI 應用市場，致力於開發下一代微控制器單元（MCU）、以及微處理器（MPU）的技術解決方案。

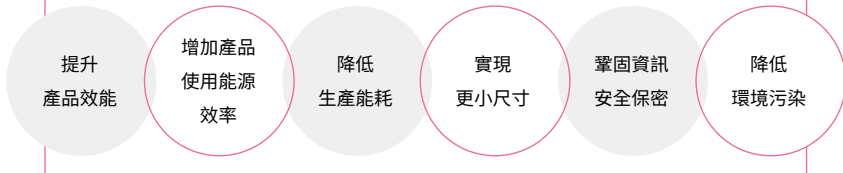
產品類型	微控制器產品 ¹	音訊產品	雲端運算產品	半導體元件產品	影像感測技術產品	電池監控產品
應用領域	▲ 5G	▲ 智慧工業	▲ 邊緣運算	▲ 工業用設備	▲ 自主移動機器人 (AMR)	▲ 電動車
	▲ 能源管理	▲ 智慧機器人	▲ 伺服器專用之遠端管理	▲ 光纖通訊	▲ 人類行為辨識	▲ 家電
	▲ 智慧物聯網	▲ 會議系統	▲ 電源管理	▲ 穿戴式裝置	▲ 障礙物感測	▲ 風扇電動機
	▲ 工業控制	▲ 智慧家電	▲ 電腦硬體監控	▲ 智慧手機	▲ 攝影設備	
	▲ 智慧工廠	▲ 智慧音響	▲ 通訊裝置 (手機與筆記型電腦)	▲ 平板電腦	▲ 醫療用內視鏡	
	▲ 終端人工智慧	▲ 智慧家庭娛樂				
	▲ 物聯網安全	▲ 智能汽車				
	▲ 基地台	▲ 智能互動玩具				
	▲ 伺服器					
	▲ 智慧家庭					
	▲ 通訊裝置					
	▲ 汽車電子					
	▲ 消費性電子					
	▲ 視聽設備					
	▲ 遊戲裝置					

1 包含新唐旗下微控制事業群及 IoT 應用事業群之產品。

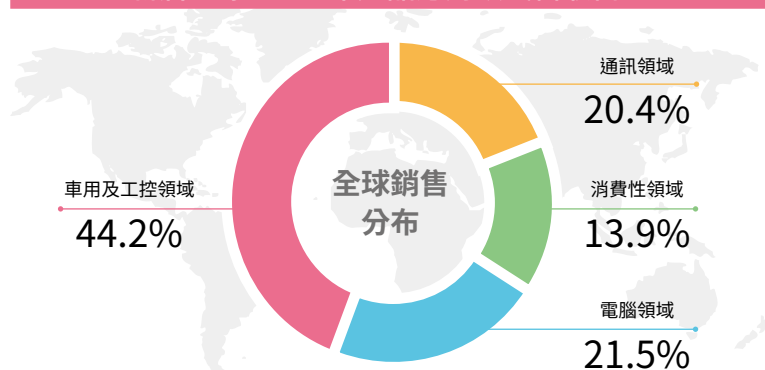
設計研發重點



產品創新優勢



新唐全球 2024 年產品應用領域營收占比



1.3

永續發展治理

永續發展委員會

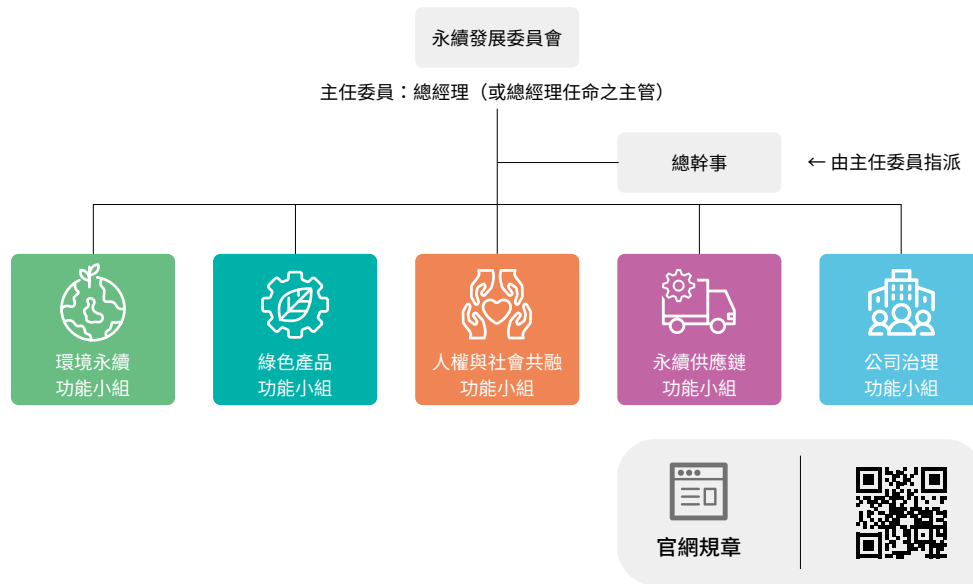
新唐致力成為「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」。在經營階層的帶領下，秉持誠信、創新與熱情，持續提升企業價值，同時關注世界趨勢、關懷社會議題、回應利害關係人的期待。新唐從 ESG 三面向（環境、社會與治理）之願景研擬策略框架，呼應 13 項聯合國永續發展目標（SDGs），落實行動計畫，讓新唐的核心能力融合永續理念，於人才、流程與科技當中萌生新的未來，為社會開創美好可能。新唐並承諾以「永續經營」為目標，以「創新改善」為方法，來達成企業永續願景。

為確保秉持永續經營理念，並建置永續治理架構，新唐內部設立永續發展委員會，為公司永續發展運作之最高治理單位，由總經理擔任或任命高階主管擔任委員會主委作為永續推動的責任者，統籌管理組織在經濟、環境及人（包含人權）之永續衝擊與永續發展管理方針，於新唐臺灣及新唐日本針對五大功能成立功能小組，並召集五大功能小組設定短、中、長期目標，由各功能小組負責擬定年度具體推動計畫，受永續發展委員會每季會議追蹤達成情形，由委員會主委定期向董事會報告推動成果。

新唐為落實企業永續發展與經營，推動經濟、治理、環境與社會的永續發展，訂定「新唐科技股份有限公司永續發展實務守則」並經永續發展委員會委員同意通過，作為新唐實踐永續發展的最高指導原則，此為遵循臺灣政府「上市上櫃公司企業永續發展實務守則」。秉持永續經營理念，新唐在實踐上隨時關注國內外永續準則與法規趨勢，以確保公司推動的永續相關業務有符合法令規定。

新唐永續發展委員會每年定期向董事會報告在 ESG 永續發展推動、公司溫室氣體排放量（含臺灣及日本）、能源管理、水資源管理、循環經濟、空氣污染管制、有害物質管理和針對如何調合各利害關係人的權益及誠信經營之落實情形¹，各董事成員會適時提供永續管理各構面的指導方針，及長期的永續發展方向之建議。

永續發展委員會組織架構



¹ 2024 年度各利害關係人溝通及誠信經營推動情形已於 2024 年 10 月 31 日向董事會報告。

1.4

重大議題分析與利害關係人溝通

重大議題分析

新唐追求企業的永續發展，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 2021 版 GRI 準則（GRI Standards 2021）與 AA 1000 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大議題。並依循 GRI 3 重大主題（GRI 3: Material Topics 2021）建構重大議題分析流程，評估本公司在重大議題對環境、經濟與人群（包含人權）的正負面衝擊程度。

為符合「IFRS 永續揭露準則 S1、S2」，永續報告書的揭露邊界應與財務報表保持一致，採用合併財務報告個體作為揭露範圍。因此，新唐的永續報告書配合母公司華邦，共同進行重大議題調查，以確保集團內有一致的重大議題，以提升報告的完整性與可比性。

這樣的做法不僅符合國際永續報導趨勢，也有助於集團內部在永續發展議題上的整合與協同，新唐已逐步配合母公司華邦之揭露架構，推動集團層級永續資訊的整合，並視需求同步調整相關流程與系統建置；同時，也積極建立跨部門合作機制，透過教育訓練提升同仁對永續揭露準則的整體理解與應用能力。由於新唐的實收資本額屬於「資本額達 20 億元以上未滿 50 億元」的範疇，因此預計將於 2028 年導入 IFRS S1 與 S2 準則。

新唐在推動企業永續發展的過程中，將聯合國永續發展目標 (SDGs) 視為重大議題的核心，並呼應其中的 13 項 SDGs。以此為出發點，公司能夠更全面地制定策略、設定具體目標，並透過持續的努力與創新，實現顯著的成效。這不僅有助於企業在環境、經濟與社會層面上取得平衡，也能夠促進全球永續發展的共同願景。

重大議題分析流程

01

建立永續議題庫

20 項

永續議題

立基於過往的永續議題庫，審視同業永續作為與國際趨勢，建立本年度的永續議題庫，包含經濟、治理、環境、社會四面向的永續議題。

02

調查利害關係人關注議題

1,174 份

利害關係人關注度問卷

為了解各類利害關係人對永續議題的關注程度，向各類利害關係人發放利害關係人關注度問卷，確認其對公司的重要性。最後根據問卷的結果排列利害關係人對永續議題的關注度。

03

評估永續衝擊

18 份

永續衝擊評估問卷

由新唐的高階主管與永續發展委員會轄下各功能小組代表，透過永續衝擊評估問卷，評估永續議題對環境、經濟與人群（包含人權），造成正負面衝擊的影響程度與發生可能性。

04

排序並確認重大議題

9 項

重大議題

由集團高階主管，以階段 02 與 03 的問卷結果評估出來的衝擊顯著性為基礎，選擇治理、環境、社會三面向議題中，並考量集團永續發展重點目標調整排序，鑑別出 9 項重大議題。

05

重大議題核可

呈報

董事會核可

由永續發展委員會檢視重大議題分析結果，並由各功能小組針對各重大議題制訂管理方針，最後呈報董事會核可。

重大議題矩陣

為確保永續資訊揭露與財務資訊一致，並符合 IFRS 永續揭露準則 S1、S2，永續相關財務揭露之報導個體應與財務報表之報導個體相同，即採用合併財務報告個體作為永續報告書的揭露範圍。因此，新唐將配合母公司華邦，統一進行重大議題調查，並整合為集團一致的重大議題，以提升報告的一致性、完整性及國際可比性。這種做法符合全球永續揭露趨勢，亦有助於集團內部永續發展策略的協同與深化。

本年度重大議題矩陣圖係根據加權後之利害關係人關注度與永續衝擊評估結果繪製，並綜合考量集團公司永續發展重點目標進行調整與排序，最終確立 2024 年度 9 項重大議題（如右表）。與 2023 年相比，今年度新增「法規遵循」與「綠色產品」兩項議題，並為與母公司華邦對焦，調整及整併部分重大議題之名稱。

「人才管理」整合 2023 年度之「職業安全衛生」及「人才重視與培育」兩項議題。

「能源與溫室氣體管理」整合 2023 年度之「溫室氣體排放」、「能資源使用與消耗」及「氣候變遷」三項議題。

人才管理

議題整合項目（2023 年度）



能源與溫室氣體管理

議題整合項目（2023 年度）



透過此一整合調整，新唐將更緊密對應國際準則與集團發展方向，強化永續管理的整體效益。

重大議題矩陣



經濟與治理面向



環境面向



社會面向

利害關係人關注程度

2024 年永續議題庫

經濟與治理面向

- 誠信經營與公司治理
- 法規遵循
- 風險管理
- 資訊系統安全管理及個資保護
- 研發創新
- 生產力與經營績效
- 供應鏈管理
- 產品與服務品質



環境面向

- 綠色產品
- 能源與溫室氣體管理
- 氣候相關風險與機會
- 廢棄物管理
- 水資源管理



社會面向

- 人才管理
- 薪酬福利與員工照護
- 人才招募與培育
- 人權及平等
- 勞資關係
- 職業安全與健康
- 社會參與



永續衝擊程度

重大議題列表與衝擊描述

對應之 GRI 主題準則	對應 SASB 特定主題	衝擊面向 正面 / 負面	衝擊描述 (對經濟、環境、人群風險與機會)	對應 章節	主責 單位
重大議題 ¹ ：研發創新					
對新唐的意義：研發創新是新唐持續成長的關鍵，能提升產品競爭力，拓展市場機會，並滿足客戶多元需求。透過技術突破與差異化產品，公司可強化品牌價值，提升營運效率，降低成本，並在快速變化的產業環境中保持領先優勢。					
自訂主題	-	正面	持續提升企業創新成長動能，提供新穎產品及服務，增加市佔率	2.1 研發創新	永續發展委員會 綠色產品功能小組
		負面	未能保有先進技術，無法隨著市場變化提供創新服務或產品，降低市場競爭力		
		經濟	每年用創新、創意及創業的理念，實踐用創新分享、創造產業數位繁榮共生的理念		
		環境	結合環境與智慧，擴大並拓展應用，有助加速數據的整合及監控，降低對環境的衝擊		
		人群	鼓勵員工盡情貢獻好創意，並獎勵通過評選的提案，用策略及具體行動鼓勵員工積極創新		
重大議題 ¹ ：綠色產品					
對新唐的意義：綠色產品能提升新唐的競爭力，符合環保法規與市場需求，強化品牌形象。透過節能、低碳設計，公司可降低環境影響並滿足客戶永續要求。同時，提升資源效率，減少營運風險，確保長期發展優勢。					
417 行銷與標示	-	正面	發展綠色產品提升品牌形象，吸引環保意識高的客戶，滿足市場與法規需求，並促進永續發展，強化競爭力與市場份額	2.2 綠色製造 2.3 品質與責任	永續發展委員會 綠色產品功能小組
		負面	開發綠色產品增加研發與生產成本，需調整供應鏈，且市場需求不確定性可能影響投資回報，增加經營風險		
		經濟	提升企業競爭力，符合市場與法規要求，吸引環保意識高的消費者，開創新商機		
		環境	減少碳排放與資源消耗，降低污染，促進循環經濟與永續發展		
		人群	提升消費者健康與生活品質，促進環保意識提升，推動綠色消費模式		

1 重大議題列表變動：新唐 2024 年度重大議題與母公司華邦集團對齊，進行三方向的調整，1. 改變名稱：2023 年「經營策略與經營績效」改為「生產力與經營績效」、「創新研發管理」改為「研發創新」、「公司治理與誠信經營」改為「誠信經營與公司治理」、「供應商永續管理」改為「供應鏈管理」、「資訊安全及客戶隱私保護」改為「風險管理」。2. 多個議題進行整併：2023 年「職業安全衛生」、「人才重視與培育」改為「人才管理」；「溫室氣體排放」、「能資源使用與消耗」、「氣候變遷」改為「能源與溫室氣體管理」。3. 新增議題：法規遵循、綠色產品。2024 年度合計為 9 項重大議題。

對應之 GRI 主題準則	對應 SASB 特定主題	衝擊面向 正面 / 負面	衝擊描述 (對經濟、環境、人群風險與機會)	對應 章節	主責 單位
重大議題 ¹ ：誠信經營與公司治理					
對新唐的意義：公司治理評估重大議題，對於新唐具有關鍵意義，這助於確保公司能夠實現永續發展，滿足利害關係人的期望，遵守相關法規，有效管理風險，保持長期競爭力，並建立可信度，這些要素對於公司的長期繁榮具有關鍵性重要性。					
205 反貪腐 206 反競爭行為	TC-SC-520a.1	正面	妥當的公司治理與誠信經營，透過制定和落實相關的辦法準則，確立營運活動的正當行為標準，對公司、社會、環境產生正面影響	經濟 誠信經營與良好的公司治理是企業經營的基本原則，也能讓利害關係人對新唐更有信心，願意投資新唐、與新唐進行商業往來，對營收與經濟有正面影響 環境 秉持誠信經營之理念，並有健全的治理制度，可避免企業從事不利於環境的行為，減少企業因經濟考量而將成本轉嫁至環境的情形發生 人群 良好的公司治理制度與誠信經營可以避免公司因違法而產生訴訟裁罰甚至停業，也能避免公司資源被濫用，進而保障員工的工作權以及受到平等對待	3.1 公司治理 3.3 永續經營管理 永續發展委員會 公司治理功能小組 新唐日本內部控制室 新唐日本企業策略室
		負面	若未能執行完善的公司治理與誠信經營，則可能導致濫用公司資源，從事對公司、社會、環境的不利活動，對利害關係人產生負面影響，甚至因違法而衍生法律、訴訟相關的額外成本		
重大議題 ¹ ：生產力與經營績效					
對新唐的意義：經營策略與經營績效是新唐持續發展的關鍵，制定完善的經營策略，能將成本做最大的利用，同時能增加收入，進而提高企業的利潤和經營效益。					
201 經濟績效	TC-SC-000.A TC-SC-000.B	正面	制定完善的短、中、長經營策略及目標，有效提升營運績效，保有市場競爭力	經濟 與學術界合作先期研發與實作，持續維持 AI 研發動能，增加長期營收機會 環境 將數位技術導入節能應用及設施管理，提升營運效率，亦能對環境產生正向影響力 人群 開發智慧製造的應用，提升工作和生產的效率、製程品質與產品良率	3.2 生產力與經營績效 永續發展委員會 公司治理功能小組
		負面	未洞察到市場變化，喪失營運先機，流失客戶及訂單		

對應之 GRI 主題準則	對應 SASB 特定主題	衝擊面向 正面 / 負面	衝擊描述 (對經濟、環境、人群風險與機會)	對應 章節	主責 單位
重大議題¹：法規遵循 對新唐的意義： 新唐秉持永續發展之企業精神，堅守善良企業之本分，於整體營運過程中最重視法規遵循。					
自訂主題	TC-SC-520a.1	正面 為提升信任、降低法律風險、促進永續發展，有助於開拓市場與長期競爭力 負面 合規成本增加，包括資源投入、人力與流程調整；若未即時適應新法規，可能影響營運靈活性與短期效益	經濟 確保企業合法營運，降低罰款與法律風險，提升投資者信心與市場競爭力 環境 促使企業採用更環保的技術與流程，降低污染與資源消耗，有助於永續發展 人群 保障員工權益與消費者安全，提升社會福祉與公平性	3.3 永續經營管理	永續發展委員會 公司治理功能小組
重大議題¹：風險管理² 對新唐的意義： 意義在於確保公司長期穩健的發展和客戶滿意度，並且保護企業與客戶資產與聲譽。					
自訂主題	-	正面 風險管理提升預防能力，降低突發事件影響，保護資產與營運穩定性，增強決策品質，提升利益關係人信任，助於長期發展 負面 建立與維持風險管理系統需投入資金與人力，可能增加短期營運成本，且過度保守的策略可能限制創新與成長機會	經濟 降低財務與營運風險，確保企業穩定發展，提升投資者信心與市場競爭力 環境 有效應對環境風險，如氣候變遷與資源短缺，促使企業採取更永續的經營模式 人群 保障員工安全與福祉，減少職業災害，提升企業內部穩定性與信任度	3.3 永續經營管理	永續發展委員會 公司治理功能小組

² 風險管理包含「風險管理」及「資訊系統安全及個資保護」之內容。

對應之 GRI 主題準則	對應 SASB 特定主題	衝擊面向 正面 / 負面	衝擊描述 (對經濟、環境、人群風險與機會)	對應 章節	主責 單位
-----------------	-----------------	-----------------	--------------------------	----------	----------

重大議題¹：供應鏈管理 對新唐的意義： 供應商提供新唐的營運與生產所需原料，新唐致力於追求供應商共同成長。					
---	--	--	--	--	--

204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	TC-SC-440a.1	正面 建立良好的供應商管理機制，與供應商共同合作打造永續供應鏈，掌握供應商落實人權保障情形，並與供應商共同達成節能減碳、降低營運成本之目的	經濟 建立完善供應鏈管理制度，穩定貨物供應，使營運生產運轉效率提升，營收增加	3.4 永續供應鏈	永續發展委員會 永續供應鏈功能小組
		負面 未能落實供應商永續管理，無法掌握供應商在人權和環境管理的情形，供應商的行為可能易對公司、社會、環境產生不利影響	環境 與供應商共同合作，協助供應商提升永續績效，包含制定節能減碳計畫；供應鏈之環境面管理未受重視，可能增加法令違反的風險		
			人群 供應鏈出現人權爭議事件，可能降低客戶信任感及訂單數量		

重大議題¹：能源與溫室氣體管理³ 對新唐的意義： 新唐認知氣候變遷對企業永續發展的影響，遵循 TCFD 框架識別相關風險與機會，並將其整合入風險管理及永續發展策略。公司致力於產品設計、服務、活動及生產過程中減少對環境的影響，我們承諾符合環境相關法令及關注利害關係人需求，並持續推動能源管理系統，以實現綠色節能的環境。					
---	--	--	--	--	--

302 能源 305 溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	正面 提升公司的能源使用效率，落實節能減碳	經濟 設立環境管理系統，透過規劃、實施、檢查落實能資源管理，增加能資源使用效率	CH4 環境永續	氣候相關資訊由財務單位主責並與永續委員會共同監督、永續發展委員會環境永續功能小組
	TC-SC-110a.2	負面			
	TC-SC-130a.1	未能妥善管理能資源的耗用，增加未來碳稅碳費徵收的風險及支出	環境 提升能源效率、使用再生能源及減少碳排放，降低環境負擔，有助於緩解氣候變遷		
	TC-SC-140a.1 TC-SC-150a.1		人群 強化員工對環保節能的認知		

³ 能源與溫室氣體管理包含「能源與溫室氣體管理」及「氣候相關風險與機會」之內容。

對應之 GRI 主題準則	對應 SASB 特定主題	衝擊面向 正面 / 負面	衝擊描述 (對經濟、環境、人群風險與機會)	對應 章節	主責 單位		
重大議題 ¹ ：人才管理 ⁴							
對新唐的意義：在企業追求永續發展的道路，人力資源的專業素養與管理能力是公司的基石所在。新唐公司深知，優秀人才的吸引、留任以及培育發展，不僅是企業的核心任務，更是確保在激烈市場競爭中取得領先地位的關鍵動力。同時，我們認識到職業安全衛生的實踐不只是企業法定責任，更是塑造一個健康、安全且永續發展企業文化的根本。通過對人才的不斷投資和對職業安全衛生管理的積極推動，新唐致力於打造一個既能夠保障員工福祉，又能持續創新和領先市場的企業環境。							
401 勞雇關係	TC-SC-320a.1 TC-SC-320a.2 TC-SC-330a.1	正面 良好人才管理吸引並留住優秀人才，提升員工滿意度與生產力，強化企業競爭力與創新能力，促進永續發展與利益關係人信任	經濟 有效的人才管理提升生產力與創新能力，增強企業競爭力，吸引投資與市場機會	CH5 安心職場	永續發展委員會人權與社會共融功能小組		
403 職業安全衛生		負面 需投入高額資源於薪酬、福利、培訓與職安衛，若未能妥善管理則可能引發勞資糾紛，影響公司形象與營運穩定性					
404 訓練與教育							
405 員工多元化與 平等機會							
406 不歧視							
408 童工			人群 提升員工福祉與工作滿意度，促進勞資和諧，吸引優秀人才，增強社會就業穩定性。並落實職業安全衛生管理，促進員工身心健康				

4 人才管理包含「薪酬福利與員工照護」、「人才招聘與培育」、「人權及平等」、「勞資關係」及「職業安全與健康」之內容。



重大議題與行動方案

針對重大議題所採取的行動方案，新唐臺灣及新唐日本設有五個永續功能小組，設定各自管理之重大議題短、中長期目標，並負責擬定年度具體推動計畫，受永續發展委員會監督並在每季追蹤達成情形，由委員會主委定期向董事會報告推動成果。

🔴 超越 🟢 達成 ⚪ 未達成

重大議題 ¹	政策與承諾	範疇	策略	2024 年達成情形	短期目標 2025	中長期目標 2030	特定行動	SDGs
經濟與治理面								
研發創新	① 定期揭露研發支出金額，以及新取得專利數量 ② 透過創新研發管理的落實，維持企業在產業的領導地位，持續提供客戶領先技術之產品	新唐臺灣	➤ 與 2023 年相比，2024 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 50% ➤ 持續維持專利規模，新增專利申請 141 件	✔ 持續維持專利規模，新增專利申請 132 件，其中 AI 相關專利佔 30% 以上	➤ 與 2023 年相比，2025 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 60% ➤ 通過 TIPS 制度認證	➤ 與 2023 年相比，2030 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 90% ➤ 維持每年都通過 TIPS 制度認證	➤ 持續投入研發經費以及招攬研發人才，擴增創新研發量能 ➤ 提供新發明人獎勵、提案通過獎勵、專利申請獎勵、領證獎勵	  
		新唐日本	➤ 為維持現有市場和產業第一的領先地位，將持續引進 TMOS 的低 Ron 先進技術用於智慧型手機鋰離子電池	✔ 透過引進創新技術降低 TMOS 導通電阻，MOS 導通電阻較前一代降低 15% 以上，減少能耗，進而提升產品效率	➤ 為了保持我們在市場的領先地位並成為產業領導者，將持續引進先進技術，降低智能手機鋰離子電池的導通電阻 TMOS	➤ 隨著電動車市場的成長，將持續研發並提升車載 BMS 產品銷售量	➤ 在 2024 年，TMOS 完成 8 款產品的開發，通過引入創新的技術來降低 MOS 的導通電阻，其中 5 個型號相比於之前的型號，降低 15% 的導通電阻，減少能耗，進而提升產品效率，因此定義為綠色產品。2024 年 TMOS 領域的銷售額約為 43 億新台幣，其中綠色產品認證產品銷售額（2023 年、2024 年）約為 3 億新台幣 ➤ 為提升生產效率，與合作夥伴共同籌備 12 英寸晶圓製造技術，預計 2025 年實現量產	

1 重大議題列表變動：新唐 2024 年度重大議題與母公司華邦對齊，進行三方向的調整，1. 改變名稱：2023 年「經營策略與經營績效」改為「生產力與經營績效」、「創新研發管理」改為「研發創新」、「公司治理與誠信經營」改為「誠信經營與公司治理」、「供應商永續管理」改為「供應鏈管理」、「資訊安全及客戶隱私保護」改為「風險管理」。2. 多個議題進行整合：2023 年「職業安全衛生」、「人才重視與培育」改為「人才管理」；「溫室氣體排放」、「能資源使用與消耗」、「氣候變遷」改為「能源與溫室氣體管理」。3. 新增議題：法規遵循、綠色產品。2024 年度合計為 9 項重大議題。

📈 超越 🟢 達成 ⚪ 未達成

重大議題 ¹	政策與承諾	範疇	策略	2024 年達成情形	短期目標 2025	中長期目標 2030	特定行動	SDGs
誠信經營與公司治理	建立誠信經營的企業文化，以促進永續發展	新唐臺灣 新唐日本	- 公司治理評鑑（上市公司）20% 以內 - 持續推動誠信經營暨法遵教育訓練，HQ 全體人員的訓練測驗通過比率 100%	2024 年公司治理評鑑 6-20% - 訓練通過比率 100%	強化公司治理機制，確保公司在國內主要治理評鑑中維持前 20% 名次確保所有企業營運符合國際及國內法令標準，達到 0 件違規事件的目標	- 加強法遵管理，落實稽核制度，維持 0 件重大法規違反事件 - 將 ESG 議題納入核心經營策略 - 透過永續發展措施，提升企業形象及利害關係人信任度，確保 0 件重大違法及違規事件	- 全體董事均完成法定進修時數 - 定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會 - 投資於節能或綠色能源相關環保永續之機器設備，並揭露其投資情形及具體效益	
生產力與經營績效	優化經營策略與管理模式，包含堅持創新與技術領先的企業精神、持續提升治理績效與財務穩定性，推動企業永續經營並滿足各利害關係人需求、配合全球永續發展趨勢，推動環境、社會與治理（ESG）相關行動，為企業長期價值提供支持，提升企業競爭力與市場佔有率	新唐臺灣 新唐日本	定期召開 QBR 會議	2024 年召開 4 場	- 每年辦 30 場數位轉型活動與訓練 - 擴大目標市場進入新的地區或市場	- 鞏固新進市場並擴大現有市場佔有率 - 透過數位轉型，實現業務流程自動化並提升數據安全 - 推動人才培訓與發展計畫，提升員工專業技能及滿意度 - 不斷推出具競爭力的新產品或服務 - 建立供應鏈的彈性和永續性 - 實施數位轉型策略，提高業務效率、創新能力和數據安全性 - 建立公司內部培訓和發展計劃，提高員工技能 - 持續關注 SDGs，並納入公司的業務策略	2024 年度依計畫定期召開 QBR 會議，針對營運狀況進行全面檢視，包含營收表現、成本管理及重點進展等內容，並規劃後續行動方案確保營運目標穩定推進	  

🔴 超越 🟢 達成 ⚪ 未達成

重大議題 ¹	政策與承諾	範疇	策略	2024 年達成情形	短期目標 2025	中長期目標 2030	特定行動	SDGs
法規遵循	營運涉及之公司治理、財務、貿易、環境保護、職業安全與衛生、資訊安全、智慧財產、勞動人權、內部控制及風險管理等法規與規範將全面配合遵守	新唐臺灣	符合國內外相關法規，無重大違規事項	重大違規事項為 0	符合國內外相關法規，無重大違規事項	符合國內外相關法規，無重大違規事項	規劃性別平等與勞動人權相關法規與實踐課程，包含新人訓練 4 堂、全體員工 3 堂、主管 1 堂	
		新唐日本	法規遵循課程參與率 100%	課程參與率為 100%	所有員工均完成相關教育訓練	所有員工均完成相關教育訓練	舉辦 6 場法遵相關課程，包括《反壟斷法》、《分包法》、《防止未經授權的使用》、《貿易合規》等	
風險管理 ²	我們期望成為「世界信賴的企業公民」，我們根據資訊安全法規，建立資訊安全體系，針對機密性、完整性和可用性進行適當的管理，以確保滿足監管、營運和合約要求	新唐臺灣 新唐日本	通過 ISO 27001:2022 新版國際標準 全員接受資訊安全訓練，通過率 100% 影響公司營運的資安事件 0 件	2024 年取得 ISO 27001:2022 新版國際標準驗證 全員接受資訊安全訓練，通過率 99% 影響公司營運的資安事件 0 件	強化資安風險管理機制及內部稽核流程、資安事件監控及資安宣導及演練 提升資安事件監控機制與擴大部署「端點安全防護與偵測回應（EDR）工具」 影響公司營運的重大資安事故 0 件	強化營運持續管理，確保在破壞性事故發生時營運不中斷 建立資料保護管理規範與持續宣導，提升同仁資料保護觀念與意識，並導入技術解決方案，防範機敏資料或個資外洩之事故發生 整合人工智慧的資安解決方案，偵測內外外部威脅預防駭客攻擊，以自動化流程達成高效的響應機制，以將資訊安全事故的影響降至最低	新唐臺灣 導入新版 ISO 27001:2022 國際資訊安全管理系統，了解標準條文、進行資產盤點及現況與 ISO 27001 標準差異分析 評估端點行為偵測監控防護方案（EDR），內容包括產品方案比較、產品功能 POC 評估資料外洩防護方案（DLP），內容包括產品方案比較、產品功能 POC 新唐日本 對於 2023 年開始營運的 SOC，透過定期召開電腦資訊安全事件應變小組會議來加強回應能力 進行模擬網路攻擊的網路事件回應訓練	

² 風險管理包含「風險管理」及「資訊系統安全及個資保護」之內容。

🔴 超越 🟢 達成 ⚪ 未達成

重大議題 ¹	政策與承諾	範疇	策略	2024 年達成情形	短期目標 2025	中長期目標 2030	特定行動	SDGs
供應鏈管理	新唐在供應鏈管理，除符合基本工安、環保要求外，並制定供應商永續管理政策，並將 ESG 納入供應商評鑑及稽核項目，期發揮自身影響力，攜手供應商一同重視與推動企業永續，達到永續供應鏈發展願景。 新唐制定衝突礦產管理辦法，承諾 100% 不使用「衝突礦產」，並要求供應商也同樣遵守 要求供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」履行禁止使用「衝突礦產」的條文 要求相關供應商定期詳實調查並確認產品中無使用來自衝突礦區之金屬 要求供應商 100% 的礦產從已通過 RMAP 驗證的冶煉廠或精煉廠採購	新唐臺灣	- 主要供應商 BCP（營運持續計畫）之 SAQ 完成度 25% - 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 86% - 主要供應商發表 ESG 報告書家數 93% - 主要供應商完成 RBA VAP 家數 50%	- SAQ 問卷已發給給主要供應商 - 主要供應商提前取得查證，比例達 93% - 主要供應商發表 ESG 報告書家數 93% - 主要供應商完成 RBA VAP 家數 57%	- 主要供應商 BCP（營運持續計畫）之 SAQ 完成度 10% - 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 100% - 主要供應商發表 ESG 報告書家數 93% - 主要供應商完成 RBA VAP 家數 57%	- 主要供應商 BCP（營運持續計畫）之 SAQ 完成度 100% - 主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準查證 100% - 主要供應商發表 ESG 報告書家數 100% - 主要供應商完成 RBA VAP 家數 100% - 依據主要供應商制定之溫室氣體排放減量目標：整體供應商估計可減量 15%（以 2020 年溫室氣體排放量作為基準年）	- 發送 SAQ 問卷完成主要供應商 ESG 評比，回收率 78.6% - 供應商 100% 簽署 RBA 行為準則聲明書 - 供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產宣告書」¹ - 供應商 100% 簽署「不使用有害物質宣告書」 - 主要供應商發表 ESG 報告書 - 主要供應商進行溫室氣體排放盤查（ISO 14064）並蒐集主要供應商溫室氣體排放基線及減量目標	     
		新唐日本	- 供應商 CSR 活動現況調查回收率 100%（每 2 年 1 次） - 供應商衝突礦產調查每年回收率 100% - 營運持續性調查每年回收率 100%（每 2 年 1 次） - 高度關注物質（外購材料是否含 REACH SVHC）調查每年回收率 100% - 碳中和調查每年回收率 100%	所有調查項目皆達成 100%	- 供應商 CSR 活動現況調查回收率 100%（每 2 年 1 次） - 供應商衝突礦產調查每年回收率 100% - 營運持續性調查每年回收率 100%（每 2 年 1 次） - 高度關注物質（外購材料是否含 REACH SVHC）調查每年回收率 100% - 溫室氣體排放調查回收率 100%	- 供應商 CSR 活動現況調查回收率 100%（每 2 年 1 次） - 供應商衝突礦產調查每年回收率 100% - 營運持續性調查每年回收率 100%（每 2 年 1 次） - 高度關注物質（外購材料是否含 REACH SVHC）調查每年回收率 100% - 溫室氣體排放調查回收率 100%	透過符合全球標準和日本行業協會指導的 SAQ、範本和問卷進行各種調查來識別潛在風險，並針對辨識的潛在風險要求採取糾正措施。具體作為如下： - CSR 根據新唐集團的永續發展政策，以 SAQ 每年檢查主要供應商是否遵守行為準則的要求，問卷回收率 100% - 衝突礦產 使用 RMI 每年更新的 CMRT/EMRT 範本對主要供應商進行調查，問卷回收率 100% - 營運持續性 每年使用日本電子資訊技術產業協會（JEITA）提供的 BCP 問卷對主要供應商進行調查，問卷回收率 100% - SVHC 依據公司內部標準對主要供應商進行調查，確定其是否含有 REACH SVHC，問卷回收率 100% - 溫室氣體排放 蒐集供應商的減排目標、計畫以及年度排放量，以維持 ISO 14064 認證 - 其他措施包含每年進行供應商 QCDS 評估、利害關係人關注度調查、品質稽核	

↑ 超越 ✔ 達成 ➡ 未達成

重大議題 ¹	政策與承諾	範疇	策略	2024 年達成情形	短期目標 2025	中長期目標 2030	特定行動	SDGs
環境面								
綠色產品	以「綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」為願景，致力於開發高效能、小尺寸、低能耗及提供高品質的綠色 IC 產品暨綠色製程	新唐臺灣	➢ 提升產品環境效益，訂定綠色產品碳足跡總減量大於 38%	➡ 綠色產品碳足跡總減量未大於 38%，但減碳總噸數較 2023 年多出 474 公噸	➢ 與 2023 年相比，2025 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 60%	➢ 與 2023 年相比，2030 年使用前瞻製程的產品數，成長比例超過 90%	➢ 持續聚焦於低耗電產品性能的研究，累積節省電能的知識以應用於產品設計。 ➢ 與廠商合作開發消費性產品之供電晶片（Type-C PD），配合供電介面規格的統一政策，降低相關消費性產品的電子垃圾	 
		新唐日本	➢ 2024 年綠色產品銷售額占總銷售額 3%	➡ 2024 年結果為 2.7%，接近 3% 目標	➢ 增加所有產品中綠色產品 ³ 的比例，2025 年綠色產品銷售額占總銷售額 3%以上	➢ 2030 年綠色產品銷售額占總銷售額 15%以上	➢ 新唐日本 2024 年發布多款綠色產品 ⁴ ，廣泛用於鋰電池保護、可穿戴式裝置、半導體雷射相關產品 3 減少碳足跡排放的產品與前一代相比，功耗降低 15% 或發光效率提高 10% 以上。 4 新唐日本的綠色產品認證定義分為兩類，1. 低碳產品：與之前的產品相比，晶片面積和封裝體積減少 5%；2. 排放規避產品：與之前的產品相比，晶片功耗減少 15% 或雷射元件的發光效率提高 10%。	
能源與溫室氣體管理 ⁵	新唐採用 TCFD 建議之氣候風險管理，推動各項氣候變遷減緩與調適行動。推動製程的節能減碳，並透過數位轉型與智慧製造提升能源績效，承諾 2050 年達成淨零排放，致力於永續發展	新唐臺灣	➢ 裝設含氟氣體削減設備-較前一年含氟氣體減量 16%（較基準年降低 60%） ➢ 設立碳會計平台－擬定 2024 計畫，進行業務需求提案 ➢ 較 2023 年降低用電量 2% ➢ 進行冰水主機硬體更新與利用 AI 技術，智慧式調控空調系統，達節能效益	↑ 裝設含氟氣體削減設備-較前一年含氟氣體減量 16.7%（較基準年降低 77.7%） ✔ 建立碳會計平台系統導入計劃，依照規劃進度導入中 ➡ 較 2023 年降低用電量 1.5%（以方案達成量計算） ✔ 冰水系統導入 AI 控制上線，預估節電 20 萬度 / 年	➢ 裝設含氟氣體削減設備-較 2021 基準年含氟氣體累積減量達 88% ➢ 較 2021 基準年降低用電量 5%	➢ 裝設含氟氣體削減設備 - 較 2021 基準年含氟氣體累積減量達 88% ➢ 較 2021 基準年降低用電量 10%	➢ 推動整合（新唐臺灣 / 新唐日本）會議 ➢ 節水與節能措施 ➢ 安裝綠能設備 ➢ 建置能源管理系統 ➢ 系統供應降載優化 ➢ 設備汰舊時，選擇節能設備 ➢ 購置節能減碳設備，降低溫室氣體排放 ➢ 透過關閉熱電聯產系統，將冷水機組更換為高效電熱機組，減少 CO ₂ 排放量 ➢ 長岡京市廠區將燈具替換為 LED 燈	     
		新唐日本	➢ 制定引入太陽能發電的計劃 ➢ 平均年能資源使用強度降低，較上年度下降 1% ➢ 溫室氣體排放量比基準年減少 26%	✔ 2024 年完成太陽能發電的購電協議（PPA），2025 年 10 月開始向新井據點供電 ✔ 平均年能資源使用強度降低，較上年度下降 1% ↑ 溫室氣體排放量比基準年減少 31%	➢ 外購太陽能發電 ➢ 平均每年能資源使用強度較上年度下降 1% ➢ 較 2021 基準年減量溫室氣體 31% ⁶	➢ 外購太陽能發電 ➢ 從 2025 年起的 5 年內，年平均能資源使用強度較上一年降低 1% ➢ 較 2021 基準年減量溫室氣體 37%	5 能源與溫室氣體管理包含「能源與溫室氣體管理」及「氣候相關風險與機會」之內容。 6 基準年於 2024 年起調整為 2021 年以符合臺灣環境部碳費徵收之相關法規。	

📈 超越 🟢 達成 ⚪ 未達成

重大議題 ¹	政策與承諾	範疇	策略	2024 年達成情形	短期目標 2025	中長期目標 2030	特定行動	SDGs
社會面								
人才管理 ⁷	新唐對於人才的重視與培育不僅體現在招募和留用上，更包括在持續學習、薪酬福利、內部推薦制度和職涯發展等多個層面。這種全方位的人才戰略有助於確保公司擁有強大且具競爭力的人才隊伍，推動企業的長期發展	新唐臺灣	- 強化雇主品牌 - 拓展招募管道 - 推動職涯發展 - 盤點職位專業職能完成率達 100% - 員工教育訓練平均時數達 30 小時	- 盤點職位專業職能完成率達 100% - 員工教育訓練平均時數達 35 小時	- 強化專業職能 - 培育管理職能 - 建立單位人才梯隊，人才庫建置達 100% - 員工教育訓練平均時數達 36 小時	- 健全薪酬福利 - 強化留任機制 - 人才梯隊培訓完成度 80% - 員工教育訓練平均時數達 45 小時	- 辦理 7 場專業職能 Workshop，完成新唐臺灣 309 項職位工作說明書，及 964 項專業職能建置 - 進行維修作業標準化流程審閱 - 進行有效健康管理 - 針對跌倒事件，改善作業環境 - 擴大演練	3 良好健康與福祉 4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作與經濟成長 10 減少國內及國際不平等 17 促進目標實現
			提升危害預防認知 - 職業安全教育訓練到訓率 >95% - 必訓課程到訓率 100% 危害辨識、風險評估及控制 - 事件發生（職業災害失能）千人率較基準之平均 1.81 下降 40%, <1.1 - 職業病 0 件 工作者健康促進 - 員工癌症篩檢率 >50%	提升危害預防認知 - 職業安全教育訓練到訓率 98% - 必訓課程到訓率 100% 危害辨識、風險評估及控制 - 事件發生（職業災害失能）千人率 0.63 - 職業病 0 件 工作者健康促進 2024 年員工癌症篩檢率：56%	提升危害預防認知 - 職業安全教育訓練到訓率 >95% 危害辨識、風險評估及控制 - 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 50% - 職業病 0 件 工作者健康促進 - 員工癌症篩檢率 >55%	提升危害預防認知 - 職業安全教育訓練到訓率 >97% 危害辨識、風險評估及控制 - 事件發生千人率較基準之平均 1.81 下降 60% - 職業病 0 件 工作者健康促進 - 員工癌症篩檢率 >75%		

⁷ 人才管理包含「薪酬福利與員工照護」、「人才招募與培育」、「人權及平等」、「勞資關係」及「職業安全與健康」之內容。

↑ 超越 ✓ 達成 ● 未達成

重大議題 ¹	政策與承諾	範疇	策略	2024 年達成情形	短期目標 2025	中長期目標 2030	特定行動	SDGs
人才管理 ⁷	新唐對於人才的重視與培育不僅體現在招募和留用上，更包括在持續學習、薪酬福利、內部推薦制度和職涯發展等多個層面。這種全方位的人才戰略有助於確保公司擁有強大且具競爭力的人才隊伍，推動企業的長期發展	新唐日本	▲ 強化雇主品牌 ▲ 拓展招募管道 ▲ 推動職涯發展 ▲ 員工教育訓練平均時數達 10 小時	↑ 員工教育訓練平均時數達 11 小時	▲ 強化專業職能 ▲ 培育管理職能 ▲ 建立單位人才梯隊，人才庫建置達 100% ▲ 員工教育訓練平均時數達 12 小時	▲ 健全薪酬福利 ▲ 強化留任機制 ▲ 人才梯隊培訓完成度 80% ▲ 員工教育訓練平均時數達 24 小時	▲ 重新設計人事福利制度 ▲ 舉辦家庭日 ▲ 創新和完善獎勵體系	     
			提升危害預防認知 ▲ 職安衛通識訓練到訓率 >90% ▲ 新人職安衛到訓率 100%	提升危害預防認知 ✓ 職業安全教育訓練到訓率 100% ✓ 新人職安衛到訓率 100%	提升危害預防認知 ▲ 職安衛通識訓練到訓率 >90% ▲ 新人職安衛到訓率 100% ▲ 主管與管理人員的 KYT（危險預測訓練）參訓率 > 50%	提升危害預防認知 ▲ 職安衛通識訓練到訓率 >90% ▲ 新人職安衛到訓率 100% ▲ 管與管理人員的 KYT（危險預測訓練）參訓率 > 50%		
			危害辨識、風險評估及控制 ▲ 風險登記表改善率 100% ▲ 職業病 0 件	危害辨識、風險評估及控制 ✓ 風險改善率 100% ✓ 職業病 0 件	危害辨識、風險評估及控制 ▲ 風險登記表實施率 100% ▲ 職業病 0 件	危害辨識、風險評估及控制 ▲ 風險登記表實施率 100% ▲ 職業病 0 件		
			工作者健康促進 ▲ 通過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 3.46	工作者健康促進 ✓ 目標值 3.463	工作者健康促進 ▲ 通過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 3.47	工作者健康促進 ▲ 通過生活診所計畫增加合適生活習慣的數量目標值 3.47		

重大議題與新唐價值鏈之衝擊

重大議題	價值鏈衝擊邊界 ¹				
	上游	新唐營運			下游
	供應商 (原料/設備)	研發設計	晶圓代工	封裝 / 測試	客戶使用
誠信經營與公司治理	●○	●○	●○	●○	●○
生產力與經營績效	●○	●○	●○	▲△	▲△
法規遵循	▲△	▲△	▲△	▲△	▲△
綠色產品	▲△	●○	●○	▲△	▲△
研發創新	▲△	●○	●○	●○	●○
風險管理	▲△	▲△	▲△	▲△	▲△
供應鏈管理	●○	●○	●○	●○	●○
能源與溫室氣體管理	●○	▲△	●○	▲△	●○
人才管理	▲△	●○	●○	▲△	▲△

利害關係人溝通

新唐參考利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱 AA1000 SES）之五大評估原則（責任性、影響力、關注張力、多元觀點與依賴性），盤點 7 類主要利害關係人，包括員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關 / 公協會、股東 / 投資人、社區社群與非營利組織及媒體。本公司設有投資人關係專責單位，針對投資人不定期之來電或來信加以回覆，並建立多元且公開的溝通管道，確實掌握利害關係人關注的經濟、環境及人（包含人權）議題與具體意見，以即時回應利害關係人的建議。在各利害關係人溝通與相關單位協商後，就議題重大性由各承接單位追蹤後，定期向董事會呈報。

本公司對各利害關係人有完善申訴機制，由各權責單位蒐集並管理相關申訴事件，並由對應管理單位追蹤，如有重大事件，則於各功能性委員會討論。而對永續重大議題，亦由永續發展委員會彙總 ESG 績效指標實踐結果以及當年度重大永續主題，排入董事會議程與董事會溝通回饋；永續發展委員會於董事會中報告 ESG 績效指標實踐結果以及年度重大永續主題。



¹ 「實質」定義為對本公司造成直接衝擊，「潛在」定義為透過商業關係具間接衝擊。
實質正面衝擊●；實質負面衝擊○；潛在正面衝擊▲；潛在負面衝擊△

利害關係人類別	對新唐的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績與議題回應
 員工	員工是新唐的重要資產，是支持本公司競爭力的關鍵。	- 誠信經營與公司治理 - 人才管理 - 法規遵循 - 生產力與經營績效	- 勞資會議（每季） - 主管季會（每季） - 主管經營智慧分享會（每季） - 職工福利委員會（每季） - 員工意見箱（不定期） - 申訴信箱及專線（不定期） - 內部網站（不定期） - 各組織會議（不定期） - 訓練課程（不定期） - 新進員工入職關懷與協助（到職第 1/30/90 天） - 多元共融系列活動（不定期）	新唐臺灣 - 勞資會議 4 場 - 主管季會 4 場 - 主管經營智慧分享會 4 場 - Town Hall Meeting 4 場 - 職場不法侵害與性騷擾申訴 0 件 - 員工協助 / 內部溝通管道處理 9 件 - 員工網站首頁公司理念文章 26 篇 - 內部網站 TO ALL 公告 - 內部平台建立一站式員工服務（新唐小宇宙）及 HR 服務管道資訊 - 新進員工入職關懷與協助（入職體驗平均滿意度 88.3 分（滿分 100 分）） - 舉辦多元共融系列活動 2 場 新唐日本 - 勞資會議 2 場 - 內部網站 TO ALL 公告 - 熱線處理案件 3 件
 客戶	客戶為本公司營業收入的主要來源，新唐致力於提供最優質的產品與服務。	- 誠信經營與公司治理 - 能源與溫室氣體管理 - 綠色產品 - 法規遵循 - 生產力與經營績效 - 研發創新 - 風險管理 - 供應鏈管理	- 客戶滿意度調查（每年） - 客戶問卷或現場稽核（不定期） - 公司網站會員專區（不定期） - 技術研討會（不定期） - 電話、Email（不定期）	- 舉辦、參與共 63 場線上或線下高值創新產品的客戶訓練研討會，與潛在客戶溝通，探討市場趨勢脈動與產品、技術支援資訊，皆獲客戶好評 - 確保公司窗口如公司網站電郵、聊天視窗、技術社群、線下電話、日常拜訪等溝通管道之暢通，並善用 D365 客服系統，優化技術支援知識庫與回覆之即時性 - 持續更新線上數位文件、影音與技術支援資源，協助客戶快速開發產品

利害關係人類別	對新唐的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績與議題回應
 供應商 / 承攬商	供應商提供本公司營運與生產所需原料，新唐致力於追求供應商共同成長。	- 誠信經營與公司治理 - 綠色產品 - 法規遵循 - 研發創新 - 供應鏈管理	新唐臺灣 - 供應商 ESG & RBA 自評（每年） - 發送 SAQ 評估問卷完成主要供應商 ESG 評比 新唐日本 - 供應商 QCDS 評估（每年） - 永續性調查（每兩年） - 衝突礦產調查（每年） - 營業持續性調查（每兩年） - 利益關係人關注度調查（每年） - 品質審核（每年，根據標準選擇） - 環境審核（每年，根據標準選擇）	新唐臺灣 - 主要供應商完成年度評比 - 供應商 100% 簽署 RBA 行為準則聲明書 - 供應商 100% 簽署「不使用衝突礦產宣告書」¹ - 供應商 100% 簽署「不使用有害物質宣告書」 - 主要供應商 93% 有發表 ESG 報告書 - 主要供應商進行溫室氣體排放盤查（ISO 14064） - 蒐集主要供應商溫室氣體排放基線及減量目標 新唐日本 - 已完成 100% 主要供應商的 QCDS 評估 - 已完成 100% 主要供應商的永續性調查 - 已完成需調查煉油廠之供應商的調查，並已回應客戶 100% 的調查需求 - 已要求 100% 主要供應商參與線上調查 - 已完成 100% 主要供應商的業務連續性評估 - 已完成 100% 供應商品質審核 - 已完成 100% 供應商的環境審核
 政府機關 / 公協會	新唐將遵守當地政府的法規要求，並積極配合相關政策與杜絕任何形式的非法行為。	- 誠信經營與公司治理 - 人才管理 - 能源與溫室氣體管理 - 法規遵循 - 風險管理	新唐臺灣 - 公文（不定期） - 法規說明會（不定期） - 透過園區同業公會與主管機關溝通（不定期） 新唐日本 - 與主管機關溝通環境法規範 - 現場訪查廢棄物處理供應商	新唐臺灣 - 參加環保及安全主管機關會議，共 12 場次² - 科學園區公會會議公文來文 18 次 - 參加環保局及科管局聯防組織會議，共 4 場次 新唐日本 - 遵循 11 種環境法規包含能源保護法 - 現場訪查 30 家運輸及廢棄物處理公司

1 新唐要求產品中，涉及責任礦產倡議組織 (RMI) 關注之礦產的供應商必須簽署「不使用衝突礦產聲明書」

2 台電公司電力相關會議 2 場、竹科管理局會議 9 場、園區同業公會會議 1 場，共計 12 場。

利害關係人類別	對新唐的意義	關注議題	溝通管道與頻率	2024 年溝通實績與議題回應
 股東 / 投資人	投資於新唐的或有投資意願之法 人投資人及個人投資人等。	- 綠色產品 - 法規遵循 - 研發創新 - 風險管理 - 生產力與經營績效 - 誠信經營與公司治理	- 股東會（每年） - 法說會（每季） - 財務年報（每年） - 公司網站（不定期） - 股市觀測站（定期 / 不定期）	2024 年每季舉行線上法說會，全年共計 4 場，累計與會人次達 400 人以上 - 辦理股東常會 1 場 - 揭露年報 1 次 - 揭露合併財報 4 次 - 每月營收公告 12 次 - 不定期揭露公司重大性資訊 - 定期依法揭露公司營運資訊
 社區社群與 非營利組織	新唐追求社會共贏共好，關注當 地社區議題，建立美好的社會。	- 誠信經營與公司治理 - 人才管理 - 法規遵循	- 公司網站（不定期） - 電子郵件信箱（不定期） - FB 粉絲團 / IG（不定期）	- 社區訪查 2 場 - 捐血活動 6 場 - 名人講座 4 場 - 二手書捐贈活動 2 場 - 校園座談會 4 場
 媒體	媒體扮演著新唐與 利害關係人之 間的橋樑，使媒體即時取得新唐 發布的訊息，為協助新唐揭露正 向永續資訊的利害關係人。	- 誠信經營與公司治理 - 人才管理 - 研發創新 - 生產力與經營績效	法說會（每季）	- 辦理法說會 4 場 - 發布新聞稿 38 則

Chapter 2 綠色產品

2.1 研發創新

2.1.1 研發創新策略

2.1.2 事業群研發與創新成果

2.2 綠色製造

2.3 品質與責任

2.3.1 產品品質管理

2.3.2 產品有害物管制

2.4 智慧財產權

2024 績效亮點



推動新的**終端 AI 平台**，加速開發完整功能之微控制器 AI 產品



低功耗高性能微控制器 NuMicro® M2L31 系列，在晶片設計多增加高達 11 種省電模式，相較於上一代產品 NuMicro® M253 系列，全速運行功耗**降低了 40%** (110 μ A/MHz 降至 66 μ A/MHz)



依循 **ISO 14067:2018** 完成晶圓廠晶圓產品碳足跡盤查，並取得第三方查證



新唐於全球獲准專利累計超過 **5,100 件**



新唐以「研發創新」作為半導體 IC 設計產品朝向永續轉型的動能，致力開發產業內最新技術，從設計、生產到包裝物流層面，持續降低產品對環境的衝擊，推出新技術、高運算效率、更安全的綠色產品，並滿足節能減碳的目標。除了環境面的效益，新唐在產品的創新上也追求在社會面的貢獻，舉凡醫療設備、物聯網裝置和智慧城市解決方案，期望帶給社會大眾更便利的生活。新唐亦透過品質管理系統嚴謹把關產品品質，並進行系統化的有害物質管理。



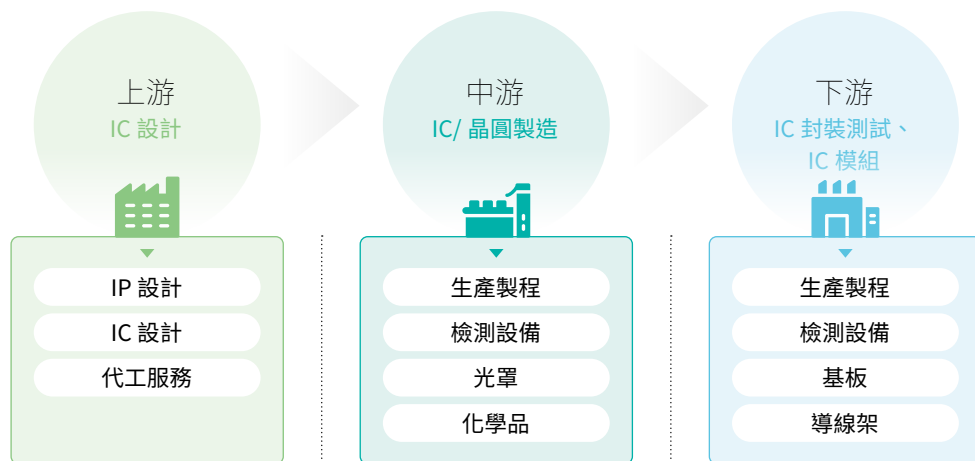
2.1 研發創新

綠色半導體技術的發展能對未來的人類環境產生正面影響，新唐以「綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」為願景，視「研發創新」作為半導體 IC 設計產品朝向永續轉型的動能，並期許產品持續拓展在海外應用的版圖。同時因應國際市場的新趨勢，新唐在微控制器、雲端運算和車用工業控制聯網等主要發展領域，擴張資源追求產品的優化，產品在設計與終端應用以達成節能減碳為目標，為客戶持續提供高品質產品和新解決方案，維繫新唐在 IC Design House 的市場領先地位。

2.1.1 研發創新策略

半導體產業鏈定位

新唐為 IC 設計公司，居於半導體產業鏈上游，第一線面臨市場需求變化的衝擊，技術研發須



保有靈活、先進和整合的特性。從供應鏈來看，新唐產品為終端產品之控制運算核心，新唐提供下游客戶開發微控制器、微處理器、音訊應用、雲端安全、電池監控、影像感測及 IoT 等相關應用 IC 以及半導體元件等產品，相關產品在工業用、車用、通訊用、消費電子及電腦市場皆具領先地位，並在這些領域已深耕多年。此外，新唐為國內少數具備晶圓廠生產能力的 IC 設計公司，在臺灣擁有一座 6 吋晶圓廠，生產自有 IC 產品及提供專業化晶圓代工服務，與上游業者（原料及設備供應商）亦建立長期且穩定的合作模式。

研發創新管理策略

新唐在技術創新上有四大使命：

成為客戶的信賴夥伴

深耕客戶、理解客戶，新唐致力成為客戶信賴的合作夥伴，準確設計製造出客戶所需的解決方案。

培育人才

賦能員工、開放學習，新唐以更完整面向與更敏捷行動面對市場變化與挑戰。



團隊協作

企業內外跨國跨團隊協作，保持新唐多個核心技術的領先與持續發展。企業內跨國跨團隊協作，相互學習、借重經驗，共同探索新機會、創造新產品方向。

數位技術

新唐關注市場科技發展，持續導入多項數位技術與工具，提升企業營運、產品設計、產品製造的效率與品質。

奠基在四大創新使命，新唐在產品研發相關事業群擬定管理方針，確保在產品規劃和設計在不同時期保有一致性的策略，致力於推出新技術、高運算效率、更安全的綠色產品，並滿足節能減碳的目標。

新唐臺灣事業群

微控制器
事業群

以 MCU/MPU 產品和音訊產品為研發主軸。MCU/MPU 產品以用戶的產品安全、資訊安全作為基本需求、以節省能耗的改善、導入端點人工智慧為技術趨勢，並配合客戶、市場與環境趨勢的要求，探索、標定客觀可行的關鍵 IP 或關鍵架構，進行技術、產品的研發。
音訊產品以客戶的應用導向為尊，引入技術包含節省電池消耗、降低功耗、更輕薄的包裝及更小的面積，以及客戶應用上更加節省外圍零器件與板材耗損等，近年來亦逐步投入研發資源往高階 AI 智能互動，以此擬定全方位的管理策略。

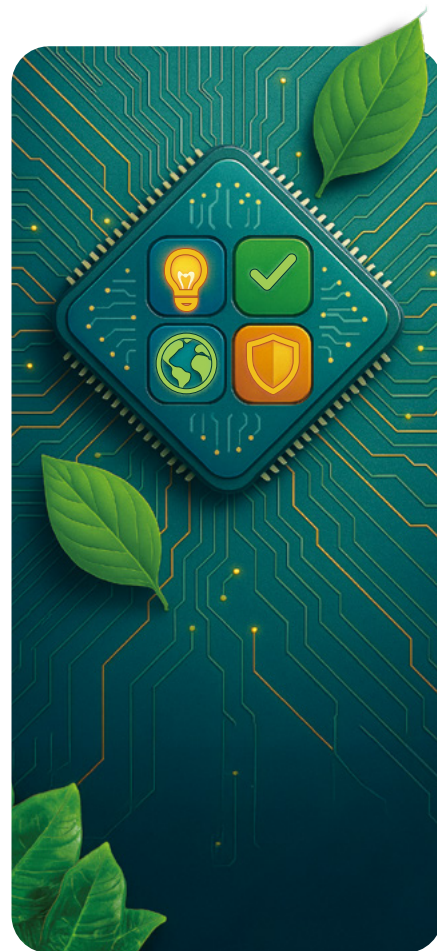
製造
事業群

在全球節能高效的趨勢中，持續耕耘不同應用領域的高壓製程平台，提供客戶生產綠色半導體。在高壓積體電路（HVIC）製程上，於 2024 年完成了工業級的可靠性驗證，使得客戶產品具有更長的壽命和高品質的特性，一同透過綠色設計來實踐循環經濟目標。此外，在生產方面，投入資源推動智慧製造的運作，執行創新專案，實現自動化監視碳排、提高運作效能和降低環境消耗來達到永續性生產的目標。

雲端運算
事業群

應用領域包含自資料中心、雲端伺服器、邊緣運算到終端裝置相關的整體電腦運算裝置生態系，技術領域涵蓋安全架構、介面處理和能源管理等應用。因應遠距工作及教育需求的趨勢，事業群致力於研發低耗電、高運算效能的產品，同時針對高速發展的雲端資料中心，建構高度安全性的遠程控制模組，滿足個人及企業針對雲端資料處理的安全環境需求。本事業群以三大方向研發綠色產品：

- 1 製造過程的節能減碳：縮小品圓晶片面積、縮短生產時間，單位晶圓在相同製程的耗能生產更多產品。
- 2 產品功能性的節能減碳：產品具有更快的運算效率、更多接口的整合、更高性能的運算處理單元核心，系統上從多晶片整合成一顆晶片，整體提升客戶系統的效率，減少單位時間耗能。
- 3 將觸角延伸至各式新應用，諸如雲端伺服器新架構的支援、系統韌體的資安保障、USB Dock、ARM host SOC 的支援，以及遠端進行工廠或開放場域中的裝置管理。



新唐日本事業群

半導體元件
事業群

專注研發 MOSFET (CSP) 和 RF-GaN 產品。

- ① MOSFET：體積小，導通電阻低。在移動應用中可以實現長電池壽命和快速充電，能在汽車和傳感應用中實現高功率和高精確度。
- ② RF-GaN：以 30 多年的高頻電路知識、GaN 工藝技術和集成模塊設計技能，為 5G 基站提供高效且小型化的模組。

影像感測
事業群

專注研發圖像傳感器、ISP 和 DSP 產品。

- ① 圖像傳感器：分辨率高、幀率高、體積小、功耗低。它具有高精確度的障礙物檢測和識別能力，並對環境變化具有很強的適應性。
- ② ISP：AI 驅動的降噪和檢測提供高動態範圍和高分辨率。
- ③ DSP：快速啟動、高分辨率為車內提供舒適的顯示環境。高性能模擬和數字音頻處理（包括噪聲抑制）提供舒適的聲學空間。

電池監控
事業群

專注研發電池監控 IC 和風扇電機驅動 IC 產品。

- ① 電池監控 IC：採用專有的絕緣體上矽（SOI）工藝的 BM-IC，有助於提高系統可靠性並符合 ASIL-D 標準。基於新唐日本在汽車領域的專業，貢獻於儲能系統和電動自行車等工業應用。
- ② 風扇電機驅動器 IC：憑藉 30 多年的工業設備市場經驗和超過 6 億台的出貨量，新唐日本獨特的實時自動相位控制（APC）技術可提供長壽命的電機驅動器，用途廣泛。

IoT 應用
事業群

專注研發微控制器和安全 / 邊緣 AI 產品。

- ① 微控制器：擁有出色的系統知識，在消費、汽車和工業市場擁有超過 40 年的業務經驗。
- ② 安全 / 邊緣 AI：基於通用標準 6+ 的最新安全技術確保高度可靠的通訊，適用於可穿戴裝置和個人醫療保健應用的超低功耗邊緣 AI 解決方案。

雷射二極體
事業群

專注於雷射二極體產品和 GaN 代工服務。

- ① 雷射二極體：光碟雷射二極體的領先供應商，累計出貨量超過 30 億個。用於直接成像和工業加工的高功率、可靠的 GaN/GaAs 雷射二極體。
- ② GaN 代工服務：提供 GaN 功率器件的外延及全程加工。

2024 年新唐持續擴大研發規模，臺灣與日本全年研發費用逾 127 億元¹並納入臺日兩邊共 2,589 位²研發人員投入研發量能，參與產品設計、技術開發、測試或生產效率之改善，體現新唐在產品與技術創新的決心與承諾。

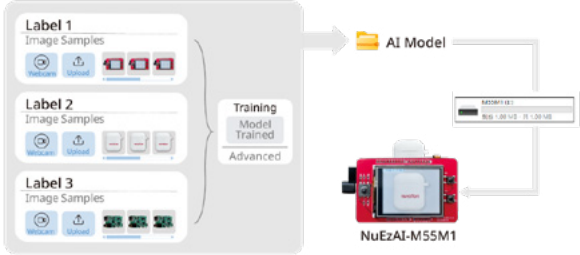
¹ 2024 年研發經費新唐臺灣及新唐日本分別投入 8,775,360 元與 4,024,900 元。 ² 2024 年研發人力新唐臺灣及新唐日本分別投入 1,378 人及 1,211 人。

2.1.2 事業群研發與創新成果

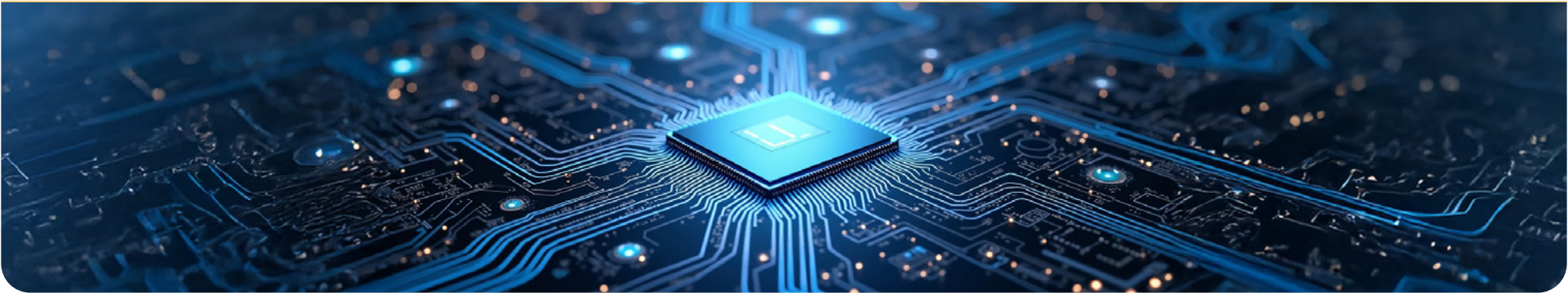
新唐產品相關事業群持續開發關鍵技術，近年陸續發布亮點產品，應用層面橫跨多個領域，展現新唐在 IC 設計的豐沛量能；而新唐日本自 2020 年併購以來，額外補充在車用電子領域的研發能力，強化新唐整體在國際半導體及車用市場的競爭優勢。

公司別	事業群	關鍵技術項目	亮點產品	應用層面
新唐臺灣	微控制器 事業群	- 高性能雙 Cortex-A35 內核 - 內建堆疊 DRAM，節省成本與空間 - 提供多樣的連接介面、強大且最新的安全選項 - 支援 -40° C 至 125° C 的工業級操作溫度範圍（Tj）	工業人機介面 NuMicro® MA35D0 系列微處理器	工業邊緣裝置、工業物聯網、工廠自動化、工業控制、智慧基礎建設、智慧建築、智慧家庭、智慧網關、新能源系統
		- 平衡性能與系統成本的高泛用性產品規格，結合高速（144 MHz）與低功耗（深度省電模式功耗僅 0.35 mA） - 提供高速資料獲取及數據處理、即時控制、以及高精度複雜運算能力	NuMicro® M433 系列微控制器	工業控制、BMS、MiniLED 控制
		- 小封裝尺寸整合豐富的類比周邊 - 高類比功能與數位控制精準度	NuMicro® M091 系列微控制器	工業智慧化 / 自動化、智慧工廠感測器等
		8/16 位核心升級至 32 位核心的理想之選 - 具備快速運算能力和內建硬體除法器 - 支持 5V 操作電壓和高抗干擾能力	NuMicro® M2003 系列微控制器	智慧建築、智慧家庭 / 家電、工業控制、電池管理系統
		- 配有 64 到 512 Kbytes 的 ReRAM（電阻式記憶體），加速寫入操作，同時提供了更低的能耗和更好的耐用性 - 高達 11 種省電模式，卓越的低功耗能力顯著提升電池壽命，減少頻繁更換電池的需求 （更多資訊請見亮點專欄二介紹）	NuMicro® M2L31 系列微控制器	電池管理、工業自動化、消費性周邊設備



公司別	事業群	關鍵技術項目	亮點產品	應用層面
新唐臺灣	微控制器 事業群	NuEzAI-M55M1 開發板 ▲ 搭配線上模型訓練工具，開發者無需具備廣泛的程式開發知識或深入理解複雜算法，最快只需三分鐘即可訓練出一個圖像辨識模型，大幅簡化了終端 AI 的開發流程 (更多資訊請見 亮點專欄一介紹)		智慧家庭裝置、智慧城市、工業自動化、互動玩具、穿戴式裝置等
		▲ 工規等級之高功率高音質輔助方案，內部振盪器支援 48 kHz 頻率 ▲ 模擬 D 類 PWM 驅動器，可提供最大 3 瓦的輸出功率來驅動 4 歐姆揚聲器或蜂鳴器	ISD3810 ChipCorder 晶片	家電、醫療、工控、充電樁、汽機車儀表
		▲ 多功能高壓縮語音控制方案，增強電容式觸控性能與滿足多種 MCP 低引腳數封裝的需求	N589S080 語音控制晶片	智能玩具應用市場
		▲ 高整合度與高精密度測音訊控制器，以滿足語音輔助 / 醫療便攜式電子產品及高精度測量儀器的需求	NSC128L42 音訊控制器	電子血壓計、精密電子秤
	製造 事業群	▲ 600V 元件技術通過工業級可靠度驗證	高壓積體電路（HVIC）製程平台	馬達驅動、電動工具機、電動自行車、白色家電等應用
		▲ 120V BCD 技術	BCD（Bipolar CMOS DMOS）製程平台	DC/DC 變壓器、驅動晶片、車身電子等應用
	雲端運算 事業群	▲ 支援 Intel Birch Stream 伺服器平台各式新功能如 Platform Monitoring Technology, Flashless Boot	NPCM8xx	雲端伺服器
		▲ 在多節點雲端伺服器架構下與 BMC 搭配支援管理功能	NPCM400	雲端伺服器
		▲ USB Dock 控制器韌體平台	NCT9650	USB Dock
		▲ 系統韌體的資安保障	eSIO 產品線：NCT6801, NCT6694	各式電腦與嵌入式系統
		▲ Keyboard Controller	NCT9640Y	筆記型電腦
		▲ M-PESTI 週邊管理介面	TF5103Y	伺服器

公司別	事業群	關鍵技術項目	亮點產品	應用層面
新唐日本	半導體元件事業群	- 小型低導通電阻技術 - 晶圓尺寸 12 英寸製造技術	跨膜金屬氧化物半導體 MOSFET/ 雙 N 溝道 12V 產品：可穿戴設備用鋰電池保護	移動裝置
	影像感測事業群	- 傳感器像素設計和距離計算 /ISP 開發技術 - 四種成像信號和背景光消除功能 - 像素配備四個存儲器 - 傳感器內建距離計算電路	KW33000A1T、KW33000A1K、KW33000AR：內置距離計算電路的 3D TOF 傳感器	乘客檢測、臉部辨識的智能門鎖、XR 耳機、行李尺寸測量、卡車裝載體積率測量、自主移動機器人等
	電池監控事業群	- 電池測量 IC 設計技術 - 通過實現 +/-2.9mV 的電壓測量精度（業界最高水平） - AD 轉換器、多路複用器等主要電路均具有自診斷功能	KA49701A、KA49702A：適用於工業 48V 應用的 17 節電池監控 IC	伺服器 / 汽車、儲能系統（ESS）、伺服器、電動滑板車、電動自行車、機器人、無人機等
		- 電機驅動 IC 設計技術 - 專有的高分辨率實時反饋控制電機驅動電流和相位	KA44370A：工業級 48V 直驅電機驅動器 IC	伺服器、基站、FA 設備和其他工業設備
	IoT 應用事業群	微型電腦開發技術	電機控制 MCU	家電領域
	雷射二極體事業群	雷射元件顯影技術	KLC420：靛藍雷射元件	電子產品、半導體封裝板製造



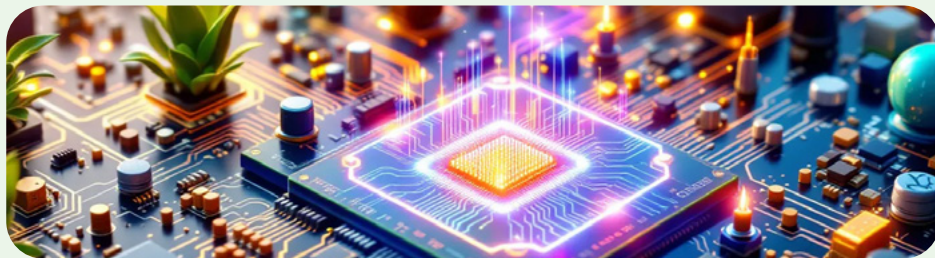
亮點專欄一

微型機器學習 MCU 產品助攻 AI 應用

隨著各行各業對人工智慧（AI）潛力的日益重視，將 AI 模型直接部署在設備端的終端 AI 為一重要趨勢，並廣泛應用於智慧家庭裝置、智慧城市、工業自動化、互動玩具和穿戴式裝置等領域。這些應用場景需要即時的數據處理和分析能力，同時保持低功耗和高效能，以確保設備能夠長時間穩定運行。這一需求推動了新一代微控制器（MCU）、神經網路處理單元（NPU）和微處理器（MPU）解決方案的乘勢而起。

新唐基於微控制器的終端 AI 平台，使 AI 生態系擴展至微控制器領域。此平台是基於新唐全新架構設計的微控制器和微處理器，包括 NuMicro® MA35D1、NuMicro® M467 以及配備 Arm® Ethos™ -U55 NPU 的 NuMicro® M55M1 系列，可適用於 TinyML、工業物聯網、智慧家居、安全門禁、智慧城市、工業自動化、智慧農業、互動玩具、健身器材、穿戴式設備等應用，為嵌入式系統產品加入 AI 價值。

新唐作為技術領先的微控制器平台供應商，不僅提供先進的硬體晶片，也提供開發者更完整的軟體開發工具，大幅提升開發效率。



NuEdgeWise IDE

提供強大而簡單的機器學習開發環境

NuEdgeWise 是一個易於使用的圖形化 Python 機器學習開發工具，提供豐富的機器學習範例程式，涵蓋資料蒐集、標籤、模型訓練及驗證等流程，使機器學習開發過程更輕鬆。

NuEzAI-M55M1 開發板

搭配線上模型訓練工具，開發者無需具備廣泛的程式開發知識或深入理解複雜算法，用戶只需使用攝影機等裝置即時捕捉資料，最快三分鐘即可訓練出一個圖像辨識模型。訓練完成後，線上模型訓練工具能將模型輸出為 tflite 的 int8 格式，可直接部署在 NuEzAI-M55M1 開發板上，適合作為前期開發的評估工具套件，讓開發者能夠快速上手，縮短產品上市時間。

新唐將持續投入終端 AI 平台微控制器，導入 AI 特色功能，為產品加值。儘管市場對終端 AI 的興趣日益增長，在實作終端 AI 功能的過程中，開發者面臨諸多設計挑戰和痛點。傳統的工作流程通常需要廣泛的程式開發知識、對機器學習框架的深入理解以及模型優化的能力。這些挑戰可能會減緩創新，使開發者難以快速原型設計並部署 AI 解決方案；有鑑於此，新唐將持續投入提供開發者完整的軟體開發工具、機器學習範例程式，涵蓋資料蒐集、標籤、模型訓練及驗證等流程，使機器學習開發過程更輕鬆。

新唐臺灣與臺灣頂尖大學電機系合作進行人工智慧開發相關專案計畫，提供開發板供學術教學使用、並提供教案中所使用之產品技術建議，為栽培國家終端 AI 技術人才盡份心力。新唐日本亦與日本國內頂尖大學包含東京大學，就創新 AI 半導體與系統開發，展開聯合研究與技術合作。

亮點專欄二

工業控制物聯網領域產品 追求高能效與低能耗設計

隨著 AI 與高效能運算（HPC）的興起，大規模資料運算對傳輸速度和效率提出更高要求。然而，傳統電訊號傳輸面臨兩大挑戰，其一為傳輸速度不足，其二為散熱問題，矽光子技術利用光訊號進行資料傳輸，能顯著提升傳輸速度並降低能耗。這不僅解決傳輸延遲和能源浪費問題，也為 AI 伺服器和高效能運算提供更可靠的資料傳輸基礎，新唐的 NuMicro® 系列 MCU 為光通訊模組提供核心支持：

M029G/
M030G/M031G
微控制器

適用於低功耗和小尺寸應用，高效支持矽光子模組的運作需求，確保資料傳輸穩定且低延遲。

M471/M485
微控制器

具備高速運算能力和低能耗設計，專為矽光子高頻寬傳輸應用場景設計，滿足 AI 與物聯網裝置對快速資料交換的需求。

MA35D1 高效能邊緣工業物聯網系列、MA35D0 工業邊緣裝置系列和 MA35H0 工業人機介面（HMI）系列能夠滿足工業物聯網邊緣應用所需的高計算能力，可在邊緣端處理資料並即時回應，更提供進階的安全機制，可防止惡意軟體攻擊、機密資料竊取和或篡改。此外，堆疊 DRAM 於封裝內，可大幅減少 PCB 層數、裝置尺寸、BOM 成本和電磁干擾（EMI），協助實現目標應用的成本、效能、尺寸和能耗需求。非常適合需要控制和網路的智慧基礎設施、製造自動化和新能源系統等應用。

在效能至關重要的時代，新唐全新的 M2L31 微控制器系列為滿足對高效能嵌入式計算需求日益增長的需求，是新唐為高效能與低功耗需求設計的代表性產品，採用 Arm® Cortex®-M23 核心，結合先進的 ReRAM 技術和卓越的低功耗特性，適用於多種高效能自動化與節能應用場景：

工業自動化
設備

M2L31 可用於智慧工廠中的感測與控制設備，例如機器人控制器、傳感器、電機驅動等。透過其高效能和低功耗設計，這些設備可以運行更久、更穩定，並有效減少能源消耗。

電池管理與
新能源系統

支援低至 1.6V 的供電電壓範圍，使其特別適合於能源受限的電池設備，例如太陽能發電系統的監控裝置和智慧儲能系統。

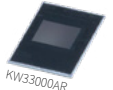
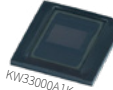
消費性
周邊設備與
物聯網裝置

M2L31 的三種低功耗模式（正常掉電、待機掉電、深度掉電）適合用於物聯網終端裝置，如智慧家電、智慧建築感測器和邊緣計算設備，實現更高的能源效率和更長的設備壽命。

亮點專欄三

新唐日本強化車用市場競爭優勢

電動車為綠能科技的未來長期趨勢，新唐日本已在車用相關元件如 MCU、BMIC、HMI-IC 有亮眼的表現。譬如在 BMIC 產品，新唐日本在 2023 年發展第三代電動車電池管理晶片（BMIC）已進行量產，回應中國電動車市場廣大的需求；未來新唐日本將發布第四代電動車 BMIC，高精度測量電池單元體的電壓、溫度與電池組的電流。

亮點產品	產品應用
TMOS	▲ 用於汽車開關的 40V/60V 小尺寸 MOSFET
人機介面晶片（HMI-IC）	▲ 以 ISP/DSP 作為 HMI-IC 的關鍵技術，新唐日本 HMI-IC 已被一家中國主要汽車製造商採用，作為平視顯示器（HUD, Head Up Display）的元件 ▲ 一家日本主要汽車製造商發布一款車型，配備使用新唐日本 HMI-IC 的數位後視鏡
電池管理晶片（BMIC）	▲ 第三代電動車 BMIC 已進行量產 ▲ 將發布第四代電動車 BMIC，高精度測量電池單元體的電壓、溫度與電池組的電流 ▲ 適用於工業 48V 應用的 17 節電池監控 IC，電壓測量精度： $\pm 2.9\text{mV}$ （KA49701A、KA49702A） 
電機驅動器（Motor Driver）	▲ 工業級 48V 直驅馬達專用晶片（KA44370A） 
影像感測器（Image Sensor）	▲ 內建深度計算電路的 3D TOF 感測器（KW33000A1T、KW33000A1K、KW33000A1R）  
微控制器（MCU）	▲ 全新 Arm® Cortex®-M4F 核心馬達控制 MCU 開始量產
雷射（Laser）	▲ 光輸出功率 1.7W、波長 420nm 的靛藍半導體雷射（KLC420）



2.2

綠色製造

發展綠色產品

新唐主要產品為 IC 晶片，IC 在終端市場與終端設備的應用廣泛而多元，因此新唐致力在晶片設計階段時將環境納入考量。通過技術創新，持續研發出更低功耗、微小化的晶片產品。新唐在生產綠色產品的原則和行動，呈現於設計、製程、包裝和物流 4 個方面：

設計

藉由產品晶片體積微小化設計，以降低終端設備的原物料使用量以及廢棄時的廢棄量；同時致力於提升產品的執行效率並降低執行時的功耗，降低對環境衝擊的影響程度。微控制器事業群低功耗高性能微控制器 NuMicro® M2L31 系列，在晶片設計上多增加高達十一種省電模式，相較於上一代產品 NuMicro® M253 系列，全速運行功耗降低了 40%（110 μ A/MHz 降至 66 μ A/MHz），也增加智慧化硬體線路，為某些使用情境不需要 CPU 喚醒下，便可以透過自動化模式，維持正常通訊與採集功能；在這樣的自動化模式下，與前一代晶片相比，最高可以節省超過 90% 電量。

製程

新唐臺灣

主力新產品皆優先考慮使用先進製程，以獲取更高運算性能、更低能耗、較小晶片面積和封裝、更節約系統電路板空間，建置更健康與耐用的生產供應鏈。雲端運算事業群代表性產品有邊緣運算管理控制晶片 EdgeBMC 與商用筆記型電腦嵌入式控制晶片 Embedded Controller，皆優化晶片製程和性能。

新唐日本

持續投入研發相關產品，如 MCU、傳感器，相較前一代功耗降低、晶片面積縮小，提升能源效率表現。

包裝

採用循環經濟概念，使包裝材料能夠在生命週期中多次利用，以降低環境影響。

物流

集中貨量、提高運載能力、優化運送路線與支持綠色物流網絡。

除了外包生產之產品，新唐亦擁有廠內的製程平台，所生產的綠色產品在晶圓廠外部晶圓代工服務逐漸佔有重要的比例，電源管理晶片製程更取得「高效能、高集成、低功耗」三大重點之關鍵元件開發的成果，由新唐臺灣生產之產品為 6 吋晶圓，新唐臺灣 2024 年依循 ISO 14067:2018 完成晶圓廠晶圓產品碳足跡盤查，並取得第三方機構查證，藉以掌握產品具有減碳潛力的生命週期關鍵階段。

新唐日本則規劃於 2025 年在客戶需求高的產品取得 ISO 14067 認證。為掌握產品生命週期中能資源消耗情形，新唐以綠色設計開發減少生產資源耗費的產品，已掌握產品在原料與生產階段的排放，從開發階段開始推動產品成分中不使用違禁物質，並開發低耗能產品以減少使用階段的排放。

不僅是環境面，新唐這些創新產品還對社會面帶來積極影響。新一代微控制器的低功耗特性意味著設計更為緊湊、輕巧的產品，這對於各種領域的應用都有所幫助，例如醫療設備、物聯網裝置和智慧城市解決方案。這些產品的推出不僅提高了效率和性能，也為社會帶來了更多的便利性和可及性。

新唐產品被多元應用在節能與永續性相關的領域，舉凡在車用（如自動駕駛系統／電源管理系統、充電樁／電池）、消費電子（家電類／智慧家居）、工控（環境監控感測／能源管理及分配）、安全性管理等，有助於推動市場上相關產品／服務有更高的能源使用效率。

新唐的綠色產品

效益類型	產品名稱	效益說明
 降低執行功耗	N589S080 智能玩具晶片	與先前型號相比，功耗降低 25%
	低功耗高性能微控制器 NuMicro® M2L31 晶片	提供多種省電模式，降低運行與待機功耗。相較於上一代產品 NuMicro® M253 系列，全速運行功耗降低了 40%（110 μA/MHz 降至 66 μA/MHz）
	HMI、Motor Driver IC、MCU、BMIC、影像感測器	與先前型號相比，功耗降低 15% 以上
 節省晶片 體積	低功耗高性能微控制器 NuMicro® M2L31 晶片	與前一代產品相比（NuMicro® M253）節省 30% 以上晶片體積
	ISD3810 ChipCorder	與前一代晶片相比，節省 49% 晶片體積
	NSC128L42 音訊控制器	以單一晶片取代前一代晶片外加客戶產品的功能
	N589S080 智能玩具晶片	與前一代晶片相比，節省 10% 晶片體積（核心元件體積縮小 38%）
	邊緣運算管理控制晶片 EdgeBMC	此為 2023 年新產品，使用了更具效率的晶片封裝。與前一代產品相比，晶片封裝面積縮小 67%。此舉降低晶片製造時矽原料需求量、也節約終端系統應用時電路板材量與空間
	用於伺服器電源的數位電源控制微控制器 用於電動汽車電池管理系統的測量和監控 IC 辦公自動化設備用功率無刷電機控制 IC	晶片面積較前一代減少 5% 以上
 降低導通電阻	TMOS	與先前型號相比，導通電阻降低 15% 以上，減少能耗，進而提升產品效率
	Motor Driver IC Brushless DC Motor	無刷直流馬達效率高，有利於節能。由於它具有高度的設計自由度，被用於多種市場，並具有多種電壓、轉速和負載
 增加 運轉效率	8bit KM101 MCU	新唐日本開發的配備 8 位元原廠 CPU 的微控制器系列。低功耗、高程式碼效率和高效能，實現了與其他公司的 16 位元微控制器相媲美的效能
	Arm® Cortex®-M7 MCU	KM1M7 系列是一款配備 Arm® Cortex®-M7 的 32 位元快閃記憶體微控制器，具有高處理能力和低功耗的特點，搭載最適合電機控制／數位功率控制的高性能 PWM、高速、高精度 AD 轉換器及反饋控制輔助功能，是電力電子控制的理想選擇
	LD	與先前型號相比，發光效率提高 10% 以上
	NCT9640Y	既有產品帶入不同領域市場，開拓產品本身價值，節省開發 IC 成本
	TF5103Y	

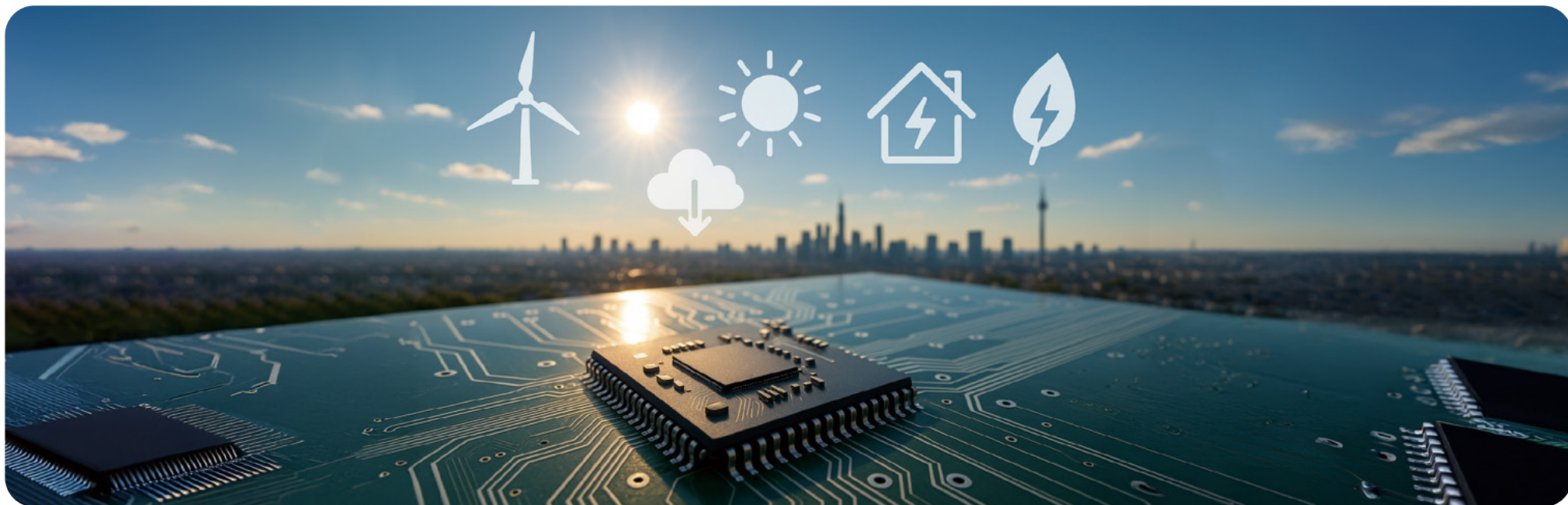


當前世界都在追求永續發展，智慧建築和物聯網技術是提高能源管理效率的重要手段。為了更大限度的減少能源與電能的浪費和過度消耗，這些智慧設備盡可能減少用電量為一關鍵。

面對不斷變化的市場需求，如何設計更新一代的超低功耗微控制器，努力實現讓 MCU 在省電的睡眠模式下更長時間地工作、更大限度地降低平均能耗需求，是微控制器事業部長期耕耘的目標。此外，隨著邊緣運算需求的增加，MCU 需具備高速介面、外接記憶體的高頻寬與低功耗特性，設計針對邊緣 AI 任務的微控制器亦日益重要，以面向更多應用場景如：影像處理、語音識別、手勢控制。微控制器未來將朝向多核架構與高記憶體頻寬的支持、或是支持

大容量的外接記憶體，達成低延遲、高度可擴展的設計，以適應未來需求。

在新產品的未來規劃，新唐將持續研發能減少能源消耗或縮小尺寸節省資源消耗的產品，並致力於改良製程，在降低環境衝擊之餘，也能滿足市場需求和營運策略。新唐將融合在伺服器、個人電腦的專家技術，積極耕耘雲端、邊緣、終端三個電腦運算領域，並針對企業及市場需求研發高效率低耗能、符合最新安全規範及零妥協安全性、具人工智慧之電腦晶片產品；同時持續改良 TMOS、HMI、馬達驅動器、微控制器、LD 等產品。短期內新唐將推出新產品具備市場領先之指標安全功能、高性能低能耗、可應用多重場域等特色。



數位轉型與智慧製造

新唐全面推動數位轉型，將數位科技融入企業各個領域，創造組織競爭優勢，新唐臺灣與新唐日本皆成立數位轉型委員會，委員會成員包含生產、銷售、人資、研發、財務等單位，希望透過引進數位工具來協助優化內部管理，致力於提升企業生產力，2024 年新唐臺灣舉辦數位轉型分享會 12 場次，每月進行案例分享，每次月會安排兩個單位分享單位數位轉型的案例或計畫，短期目標讓全公司對數位轉型的重要性有一定認知。透過每月案例分享，新唐同仁複製成功經驗，將更多的工作場景與工作流程進行了數位化與自動化，優化工作方式也同時提升了工作效率；在數位化和自動化過程中，同仁也因此被賦能，提升本身的數位素養，更加積極熱情的投入在工作與個人成長之中。12 個子委員會成員每月參與轉型分享會，在 2024 年共有 29 個分享案例，超過 1,000 位的同仁與主管參與。新唐日本 2024 年亦舉辦 12 場數位轉型分享會，共培訓 200 名學員進行數位工具的基礎教育，協助員工利用數位工具提高工作效率，預估每年可提高 8,000 小時的生產力。

新唐不僅在數位工具的應用上實現組織升級，同時也積極推動工廠智能化。自 2010 年起，我們便著手推進智慧製造，期間借鑑工業 4.0 和工業 3.5 等相關智慧製造的概念，為 6 吋晶圓代工廠量身定制一套智慧製造藍圖。從 2010 年開始，我們著手建設工廠的智慧製造基礎建設；在 2012 至 2019 年間專注於將工廠生產資訊數位化；2020 年，我們成立了專門的智慧製造管理團隊，這個團隊負責將各項專案納入 KPI，定期檢視推動進度，確保策略得以有效實施。目前智慧製造推動已進展到軟體升級階段，我們持續透過軟體開發及 AI 技術導入降低重複性操作與大量人工時間處理之作業。團隊持續推動各項創新專案盼能打造節能、環保且具高生產效率的智慧製造工廠，達成「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」的公司願景。

2024 智慧製造及工業 AI 專案成果

專案名稱	專案項目說明	專案成效
 機器功能自動更新管理系統	建構一系統將原本由人工執行的「機台功能轉換時的把關機制變動作業」調整為系統自動變更	降低人員負擔，讓工程師專注於高價值的分析與優化工作， 提高工作滿意度
 Cryo-Pump 健康度及早期預警系統	建立一系統即時監控 Cryo-Pump 溫度是否符合控制標準，並精確預測使用壽命	壽命預測可確保設備在最佳時機維修或更換，避免過早或過晚更換， 減少材料浪費與零件汰換的環境負擔
 優化缺陷圖像辨識技術	利用 A.I. 進行機台圖像擷取設定的分析及優化，透過圖像品質優化來提升系統辨識缺陷圖像的準確度	AI 優化影像品質後，提高缺陷檢測準確率，減少瑕疵品流入市場， 提升客戶滿意度 ，強化品牌信譽
 冰機 A.I. 管理系統	建立 A.I. 系統以即時執行冰機及輔助設備的最佳化運行策略	節電 200K KWh/ 年

2.3

品質與責任

2.3.1 產品品質管理

新唐不斷提供優異的產品和服務，鞏固客戶不可或缺的頂尖合作伙伴定位。本公司採用 IATF 16949 國際標準來指導品質管理系統的建立和改進，確保所有流程及其互動都能提升整體的品質表現。透過嚴格的品質控制、確保產品可靠性以及深入的失效分析，新唐不斷地優化其產品，以滿足甚至超越客戶的期望。

品質管理系統流程



品質控制

實施一系列的品質控制機制涵蓋生產製程各環節，透過監控製造流程，促使快速且有效地偵測問題、分析癥點、矯正及預防。



可靠性保證

每一製造階段經歷持續的檢討、分析和評估，隨同修正意見改善未來的品質與可靠性，滿足國際標準如 JEDEC (Joint Electron Device Engineering Council)、AEC (Automotive Electronics Council) 對產品品質及可靠性之要求。



失效分析

新唐使用先進故障分析設備，確定產品失敗的原因，提供矯正行動，並以 FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) 方法進行風險評估，發掘潛在問題。

在晶片封裝領域，新唐持續追蹤製造過程中每個環節，收集各方反饋，以便迅速且精確地發現問題、進行分析評估，並採取矯正措施，有助於新唐打造既高品質又可靠的產品系列。在封裝技術和供應商管理方面，新唐與封裝公司緊密合作，確保提供的封裝解決方案能最大限度地發揮元件性能，同時滿足客戶特殊需求。此外，新唐嚴格篩選外包公司，確保外包公司交付的產品品質。

為了確保員工具備履行職責所需的知識、技能、能力和態度，新唐每年都會持續進行內部和外部的品質管理培訓，包括新員工培訓、在職教育以及專業人員訓練，旨在全面提高員工對品質的認識和品管方法應用。培訓內容涵蓋品管圈活動、七大品質控制工具、統計分析方法、FMEA 等主題。以下是 2024 年品質管理教育訓練的實施概況：

課程名稱	課程時數	累積受訓人次
QC080000 有害物質流程管理系統	1	1,927
FMEA 基本概念	2	1,359
基本統計	6	423
SPC	3	302
QIT	3	573
QC 7 大手法	3	287
ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001 / ISO 50001 一般教育 (新唐日本)	1	1,681

新唐以 ISO 9001、IATF 16949、IECQ QC080000 等各項國際標準為基礎，從產品品質及綠色產品等面向，建立及實施有效的管理體系，提高營運效率和效益，提高產品及服務品質，確保維護永續責任。新唐日本則已建置 ISO 9001 品質管理系統並通過 ISO 9001:2015 版品質認證，另取得 ISO 21434 國際標準認證。

2.3.2 產品有害物管制

新唐透過五大步驟來控制產品中的有害物質，嚴格的自我監管已獲得客戶的高度認可。自 2009 年以來，新唐一直是 SONY 認證的綠色合作夥伴，並定期通過 SONY 的綠色合作夥伴審核。基於 ISO 9001 和 IATF 16949 的管理系統架構，新唐臺灣於 2008 年獲得國際電工委員會（IEC）的有害物質流程管理標準 IECQ QC 080000 認證。本公司採用「流程導向」的方法來減少或消除產品中的有害物質，實施系統化的有害物質管理，同時滿足 RoHS、REACH、WEEE 以及客戶的其他特殊要求，從而有效地運作有害物質管理系統。新唐臺灣 2024 年無發生有害物質不符合事件；針對 2024 年主要法規的更新，確認新唐臺灣全產品符合 REACH Regulation SVHC 要求，2024 新增 7 項管控制物質至 242 項；EU POPs (Regulation (EU) 2019/1021) 要求，2024 新增 3 項管控制物質；以及 SONY SS-00259 ver.22 要求。新唐臺灣在產品元件 / 成分的來源有揭露封裝廠，新唐日本則有標示符合 RoHS、無含鉛之要求。

2024 年新唐達成目標

- ✓ 有害物質管理作業不符合事項：**0 件**
- ✓ **100%** 完成有害物質基礎訓練
- ✓ 新研發產品及材料 **100%** 符合有害物質管理之要求
- ✓ **100%** 完成每年 Wafer & IC 有害物質含量檢測，符合 RoHS 及無鹵要求

Step 1

宣告無有害物質政策

新唐致力於設計、採購、製造及銷售無有害物質之產品，以符合國際法規，滿足客戶需求，以及履行保護環境之責。



Step 2

建立有害物質管制清單

新唐依據國際環保法規及主要客戶之需求，列出管制物質清單，包含禁用物質、限用物質及須宣告物質，並逐年依現況修正之。



Step 3

新材料評估系統

新唐建置新材料評估流程，須確認新研發之產品及材料，符合新唐有害物質管理程序及環境安全衛生之要求。



Step 4

綠色採購及供應商管理

原物料供應商及外包商須簽署「不使用有害物質證明書」，每年定期提供第三者檢測報告，以確保其產品滿足國際規範。



Step 5

有害物質檢測

新唐每年抽驗 Wafer & IC 的有害物質含量，臺灣檢測項目包含 RoHS 及鹵素，由第三方公正單位對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁用物質，進行量測與監控，以符合 RoHS 及無鹵要求。



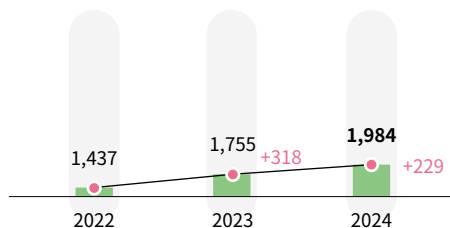
2.4

智慧財產權

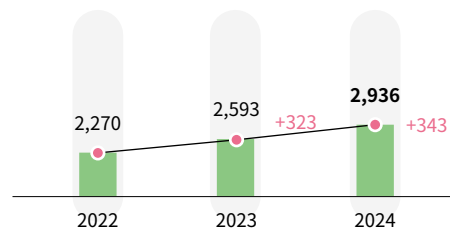
新唐視研發和創新為企業永續經營及生存競爭之必要競爭力，對智慧財產權之保護，更是維護品牌價值之重要關鍵。為強化產業領導地位並維護得之不易之先進技術成果，本公司擬定結合公司營運目標與研發資源之智慧財產策略，建立一套保護公司各項產品研發及技術創新成果之運作模式，以強化公司競爭優勢，穩固公司發展之基石。本公司之專利管理策略主要包括專利版圖佈署戰略、重點專利挖掘打造機制、專利申請版圖擴建等，透過申請與評審機制、獎勵制度、宣導教育及人才培訓等執行層面之落實，保護公司研發成果及技術領先地位，持續累積智財權能量。新唐設置了智權部門及專利評審委員會，旨在加強智慧財產權的管理策略工作，包含對專利的評估與審核、對創新成果的獎勵頒發、激發創意的活動策劃，以及智慧財產的策略性運用。

為促進公司專利申請與獲准數量，我們在專利申請的內部提案階段，便採用國際標準，依循各國專利法規、審查準則及商業潛在價值，對每項提案進行審查，這樣的做法旨在提升專利的質量和成功獲准的機率，確保公司的研發創新能獲得充分的法律保護；此外，我們於年初設定專利申請目標，設計多元鼓勵創新機制，持續激勵員工提出發明申請；同時建立系統化之專利智權管理制度，使用數位轉型工具建立專利知識平台分享專利資訊，並舉行多場創意發想活動，協助同仁更有效率發想專利提案。2024 年度新唐臺灣專利申請數量為 343 件，獲准的專利數量達 229 件，且為 2024 年本國法人專利申請第 17 名；新唐日本專利申請數量為 203 件，全球申請專利累計超過 4,500 件，獲准專利數量為 106 件，全球獲准累計超過 3,200 件。

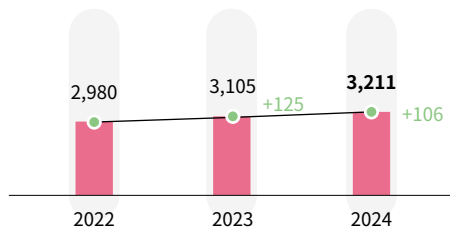
新唐臺灣專利獲准數量¹



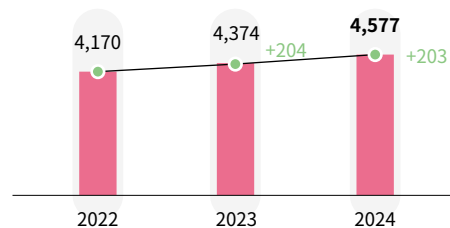
新唐臺灣專利申請數量



新唐日本專利獲准數量



新唐日本專利申請數量



¹ 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

除了持續進行多元的專利佈局，新唐也注重營業秘密之保護與管理，以完善新唐之智慧財產權保護。本公司新人教育訓練中，均包含營業秘密主題，藉此提示新進同仁捍衛公司之營業秘密，2024 年度新人訓練課程開設「知識工作者應注意的法律議題」，總受訓人數為 194 位。此外，新唐與長期合作的供應商或客戶接觸初期，均會簽署保密合約，以保障新唐之機密資料與營業秘密，2024 年度新唐並無發生保密合約違約或營業秘密侵害之爭議案件。

Chapter 3 卓越治理

3.1 公司治理

- 3.1.1 董事會
- 3.1.2 功能性委員會

3.2 生產力與經營績效

- 3.2.1 經濟績效
- 3.2.2 稅務管理

3.3 永續經營管理

- 3.3.1 法規遵循
- 3.3.2 誠信經營
- 3.3.3 風險管理
- 3.3.4 客戶隱私保護

3.4 永續供應鏈

- 3.4.1 供應鏈組成與概況
- 3.4.2 永續供應鏈管理
- 3.4.3 衝突礦產
- 3.4.4 客戶服務

2024 績效亮點



納入臺灣證券交易所「**臺灣高薪 100 指數**」成分股



新唐 **100%** 採用 RMI 責任礦產倡議組織認可的冶煉廠



新唐臺灣辦理「企業經營誠信行為及永續發展守則宣導」課程，新唐日本舉辦 6 堂法令遵循相關課程，完訓率皆達 **100%**



客戶滿意度調查結果，新唐臺灣整體平均滿意度的分數達 **8.7/10** 分，新唐日本整體平均滿意度的分數達 **7.87/10** 分



3.1 公司治理

3.1.1 董事會

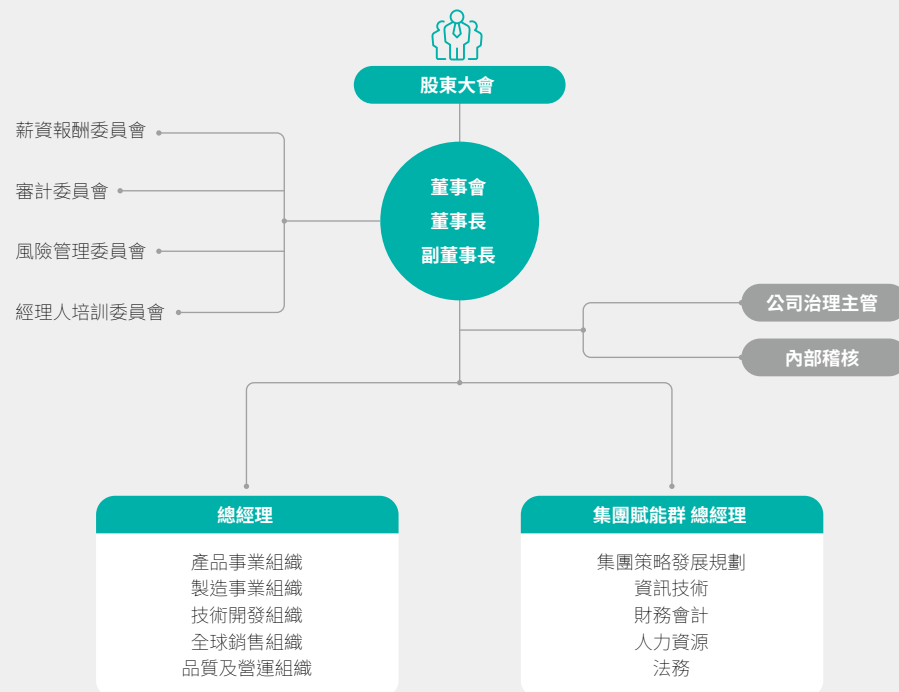
董事會運作

新唐以董事會為公司最高治理單位，董事會依政府法令及公司章程執行相關職責，包括任命與監督公司管理階層、監督公司營運績效、防制利益衝突及股東會決議行使職權，由董事及獨立董事共同負責公司治理與經營策略，在維護股東權益的同時，將維護員工、客戶、供應商、政府及非政府組織等利害關係人之利益作為指導原則。董事會之下的組織架構，主要為四大事業群及五大中心，並設置不同功能之委員會，分工辦理各項工作及業務推展。本公司由董事長同時兼任執行長，在率領經營團隊有效執行董事會決策，提升營運效能，並確保公司能夠永續經營，而總經理則是由專業的經理人來擔任，總經理並非董事會的成員。為了維持決策的客觀性和加強監督，我們根據「公司治理實務守則」第 23 條之規定，將獨立董事的席位從法定的 3 席增加至 4 席。相關利益衝突的避免與減緩，請參考[新唐 113 年度年報 P.27](#)。

新唐董事會目前由本公司財務中心副總經理賴秀芬女士擔任公司治理主管，其擁有超過 27 年的財務專業工作經驗，資格條件符合法令規定，協助董事會及個別董事履行職責，例如負責董事會會議時程與議程之安排、董事進修之規劃、董事會會議中或會議外之資訊提供，以及定期不定期對董事資訊通報等。關於董事會及公司治理相關議題之運作，公司治理主管皆能適當擔負應有之職責。

新唐董事會治理架構圖

生效日期：2024 年 8 月 1 日



為向本公司董事會溝通重大事件，董事會不僅每季定期召開會議，也安排不定期的會議。為了更好地制定目標和策略，採取以下措施：

每季召開策略研討會議



透過會議，聽取經營團隊報告營運及財務狀況，若出現任何重大差異，董事會將積極督促經理人進行分析和檢討，以便及時調整營運計畫和年度預算，有助於強化經營團隊與董事會之間的互動和溝通，同時提高公司經營資訊的透明度並就與公司治理相關之經濟、環境及人（包含人權）永續議題之部分，於必要時授權分層處理或直接委派予相關單位，並視議題之重大性不定期向董事長或董事會進行報告。2024 年度策略研討會議共召開 4 次。

永續發展委員會向董事會報告執行情形



永續發展委員會統籌永續發展方向，並透過五大功能小組（共分公司治理、人權與社會共融、永續供應鏈、環境永續、綠色產品）包括經濟、環境和人權等多個方面，分別擬訂短中長期目標與管理方針，透過展開績效目標及具體實施專案。且於每季定期召開永續發展委員會，督導跨部門溝通、資源整合協調，並檢核各功能小組的活動執行情形及目標達成率，並每季向董事會報告 ESG 執行成果及未來工作計畫。有助於董事會全面瞭解公司在永續發展方面的表現和挑戰，來提高公司治理的透明度和改進的持續性。2024 年度永續發展委員會向董事會報告 4 次。

風險管理委員會報告關注的風險



風險管理委員會得視需要每年至少召開兩次會議討論市場上存在的技術風險，以及公司需關注的其他風險問題，並向董事會彙報，以確保有效管理和因應風險，2024 年總計召開 2 次會議並向董事會報告。

多元化的董事會組成

董事選任依據「公司章程」採候選人提名制度，遵循「公司治理實務守則」強調董事會成員的多元性。董事會按照公司的多元化方針和接班規劃，以及董事會績效評估結果，遴選整體董事會成員，以確保所選任之董事有助於公司的經營決策和中長期策略規劃。董事候選人以具備多元性、永續性、與組織衝擊及執行職務能力之董事為原則。最近一次改選為 2022 年 6 月 2 日，選出第七屆（任期至 2025 年）的董事會成員。藉由女性及獨立董事參與、延攬不同世代及專業領域菁英組成，選任結果，已達成董事會成員多元化政策及永續經營目標。相關遴選程序及辦法請詳閱[官網規章](#)。

第七屆董事會由十一位董事組成，獨立董事四席，佔比 36%，女性董事一席，佔比 9%，年齡分佈上，50 歲以上的董事佔 91%、50 歲以下佔 9%，不具公司經理人及員工身分之董事達董事席次三分之二以上，具配偶及二親等以內之親屬關係者 2 人，未超過董事會半數之席次，符合證券交易法第 26 條之 3 規定情事；董事會成員皆具有豐富產業經營經驗，且年齡層分布廣，學識、專業經歷涵蓋不同領域，具備執行董事職務所必須之能力，能督導及提供建設性意見。法人董事華邦電子（股）公司及金鑫投資（股）公司為本公司主要股東，其中華邦電子（股）公司是本公司之母公司並為持股過半之最大股東，並一直擔任本公司董事至今。

第七屆董事會成員與多元化情形

職稱	姓名 / 法人公司代表人	性別	主要現職	多元化核心項目					實際出（列）席率（%） ¹
				經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	資訊	
董事長	華邦電子（股）公司代表人：蘇源茂（風） ²	男	新唐（股）公司董事長及執行長	●	●	●	●	●	86%（6/1）
副董事長	焦子愷	女	Callisto Technology Limited 董事及總經理	●	●	●	●		100%（7/0）
董事	焦佑鈞	男	華邦電子（股）公司董事長及執行長	●	●	●	●	●	100%（7/0）
董事	金鑫投資（股）公司代表人：林任烈	男	華邦電子（股）公司副總經理		●	●		●	100%（7/0）
董事	魏啟林	男	國票金融控股（股）公司董事長	●	●	●	●	●	100%（7/0）
董事	洪裕鈞	男	愛比科技（股）公司董事長	●	●	●	●	●	71%（5/2）
董事	陳良基（風）	男	奇景光電（股）公司董事及億光電子工業（股）公司獨立董事		●	●		●	86%（6/1）
獨立董事	魏寶生（審、風、薪）	男	新光人壽保險（股）公司董事長	●	●	●	●		100%（7/0）
獨立董事	杜書全（審、風、薪）	男	群環科技（股）公司董事長及聯強國際（股）公司董事	●	●	●		●	86%（6/1）
獨立董事	徐善可（審、風、薪）	男	耀迅科技以及怡忠科技公司董事長及華邦電子（股）公司獨立董事	●	●	●	●		86%（6/1）
獨立董事	陳廣中（審、風、薪）	男	Diodes Incorporated 獨立董事	●	●	●	●	●	100%（7/0）

1 實際出（列）席率為該董事實際出（列）席次數 / 本年度董事會召開總次數 7 次。

2（風）、（審）、（薪）分別代表該董事同時為風險管理委員會、審計委員會、薪酬委員會成員。

更多關於董事會成員的背景、資料，歡迎前往[新唐 113 年度年報](#)進行查閱。

董事會薪酬與績效評估

薪酬委員會負責訂定與檢討董事及經理人之績效評估與薪酬政策、制度、標準、結構與個別薪資報酬，並分別訂定「董事 / 經理人薪資報酬與績效評估管理辦法」，並使整體薪資報酬具備競爭力、提升經營績效，以期發揮長期最大效益，董事酬金請參考[新唐 113 年度年報 P.20](#)。

本公司經理人之薪資報酬係依公司章程及「經理人薪資報酬與績效評估管理辦法」辦理，包含薪資、獎金及員工酬勞之制度與標準，除依所擔任之職位職責、對公司的營運貢獻與參酌同業水準外，亦將營運績效、獲利狀況、管理成效與公司核心價值之實踐及永續發展目標（包含環境、社會、公司治理面向）等，列入經理人績效評核之參考指標，作為經理人薪資報酬核給之依據。

經薪資報酬委員會個別審議評估整體薪酬合理性後，呈送董事會決議。包含按月發給之薪資、依照經營績效發給之績效獎金及跟據年度獲利狀況發給之員工酬勞。本公司並無經理人「簽約獎金或招聘獎勵金及索回機制」相關規定，針對高階主管退休福利，訂有「經理人退休辦法」保障高階主管退休生活。

新唐為落實公司治理並提升董事會功能，訂有「董事薪資報酬與董事會績效評估辦法」以強化績效評估作業，分別就公司營運參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修及內部控制五大構面，每年定期進行董事會績效評估。相關評估結果由董事會議事事務單位彙總後，提報薪資報酬委員會及董事會，並據此擬定次年董事會效能提升計畫，藉此持續強化本公司治理績效表現，以增益股東長期價值。2024 年度已完成董事會及功能性委員會績效評估，彙總綜合結果均顯示「董事會及其功能性委員會運作良好」。除此之外，新唐規定董事會之績效評估，至少每 3 年需委由外部獨立機構執行，實地訪談董事

長、總經理、功能性委員會召集人、公司治理主管與內部稽核主管，並將於評估結果提報董事會。本公司已於 2023 年委託外部機構中華公司治理協會，進行董事會效能評估。

董事會專業精進

為協助董事增進各項職能，新唐每年定期針對與營運相關之經濟、環境及社會議題，為董事安排進修課程。同時，本公司亦不定期寄發與董事會相關之經濟、環境和社會議題等相關資訊課程資訊，提供持續學習之機會。2024 年與環境永續相關課程（碳權、氣候變遷、永續金融）訓練時數為 22.5 小時，與公司治理相關課程（公司治理、風險管理）訓練時數為 31.5 小時，與經濟相關課程（區域經濟、全球政經局勢）訓練時數為 21 小時，2024 年全年底董事的總訓練時數為 96 小時，平均每位董事接受 9 小時訓練課程。



3.1.2 功能性委員會

新唐為健全監督功能、強化管理機能與公司治理之架構，在董事會下依職權及功能分設薪資報酬委員會、審計委員會、風險管理委員會及經理人培訓委員會。功能性委員會分別由獨立董事組成或參與之，使委員會之決策與建議具客觀及公正性，有效執行獨立監督及制衡之機制，確保董事會各項決議與作為。委員會各項議案均提經董事會報告及討論，若有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，部分議案亦提經股東會報告及討論，符合利害關係人之最大利益。

新唐臺灣 2024 年與母公司華邦電子共同成立經理人培訓委員會，委員會主席由董事相互推派擔任，目前由華邦獨立董事管中閔擔任委員會主席。委員會成員分為導師（Mentor）與培訓者（Mentee），華邦與新唐董事會成員擔任導師，培訓者則為華邦以及新唐高階主管，每年董事會討論調整培訓者名單。藉由委員會的兩大核心—全體培訓者研討課程、導師與培訓者的指導交流機制，提升培訓者在本業以外的知識，擴大培訓者的國際視野，同時董事也能藉此更了解公司內部運作。2024 年共舉辦 4 場研討課程，包含國際經濟環境、科技與商業創新、領導與管理等主題。



功能性委員會的權責與組成

薪資報酬委員會



成員與出席情形：薪資報酬委員會由 4 位獨立董事組成，2024 年總計召開 3 次，實際出席率皆為 92%。



權責：負責訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，同時將定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

審計委員會



成員與出席情形：審計委員會由 4 位獨立董事組成，於 2022 年 6 月 2 日股東常會改選第七屆董事，第三屆審計委員會並於同日就任。2024 年審計委員會共開會 6 次，實際出席率皆為 92%。



權責：主要功能為協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。對外部投資人而言，代表公司擁有監督的功能及獨立性，可以有效保護投資人權益。

風險管理委員會



成員與出席情形：於 2022 年 8 月 2 日董事會通過設置風險管理委員會，風險管理委員會由董事長、董事數名及董事長指定人員共同組成，其中四人為本公司獨立董事，比重已超過半數，並由全體成員互推一人擔任召集人及會議主席，對外代表本委員會。風險管理委員會原則每年至少開會 2 次，並得視需要隨時調整之；於 2024 年總計召開 2 次會議，實際出席率（含委託出席）皆為 100%



權責：負責綜理公司整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構、建立質化與量化之管理標準，並視公司實際發展需要或客觀環境變動調整。

3.2 生產力與經營績效

3.2.1 經濟績效

財務績效

2024 年合併財務績效

單位：百萬元

項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度
營業收入	41,872	35,348	31,923
營業外收入	629	1,036	387
產生的直接經濟價值	42,501	36,384	32,310
營業成本	24,378	21,005	19,827
員工薪資和福利支出（用人費用）	9,110	8,336	7,868
支付出資人的款項	2,133	2,982	1,304
支付政府的款項	716	728	212
社區投資	1	3	2
分配的直接經濟價值	36,338	33,055	29,212
留存的經濟價值 ¹	6,163	3,329	3,098
合併稅前淨利	5,107	2,726	400
合併稅後盈餘	4,221	2,420	220
每股盈餘	10.06	5.77	0.52

¹ 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

2024 年新唐受到市場景氣、地緣政治不確定性的影響，相較 2023 年營收總額減少 10%，2024 年合併營收總額為新台幣 319 億 2 仟 3 佰萬元，合併稅後淨利新台幣 2 億 2 仟萬元，年減 91%；2024 年的每股盈餘 0.52 元，配發每股現金股利 0.4 元（配發率 76%）；合併所得稅費用總額為新台幣 1 億 8 仟萬元（占營收比 1%），年減 41%；集團支付所得稅 2 億 1 仟 2 佰萬元，年減 71%。

新唐業務在車用及工控、通訊、消費、電腦四大領域皆有耕耘，並持續拓展產品應用。2024 年市場的主要焦點集中在人工智慧（AI）與綠色新能源領域的快速發展，AI 技術的廣泛應用推動了許多行業的數位轉型，同時，全球對於能源轉型的共識越來越普及，也為綠色新能源產業發展帶來更多的機會。儘管，車用業務在今年因庫存調整的影響下表現較為疲弱，但長期來看，受益於汽車電動化的推動，車用相關半導體市場仍具成長潛力。面對未來市場趨勢，新唐除了穩固既有的實力，持續推動新一代車用相關半導體應用產品，亦積極投入 MCU 於 AI 相關應用場景的開發，並持續加強在綠色新能源解決方案中的佈局，為公司的長遠發展注入新動力。

在業務開發方面，我們有計畫的擴大銷售領域，在全球各地陸續設立新的業務辦公室，深化與客戶的策略合作，積極開拓全球市場。其中，強化和重要客戶的夥伴關係更是支撐新唐持續成長的基石，我們在各個層面和客戶展開對話並提供長期價值。

在產品開發方面，除了在現有的產品線上將持續創新、補強，同時配合全球推動永續發展的大趨勢，我們也推展了一系列與終端 / 邊緣人工智慧、電動車、智慧製造及綠色新能源相關的解決方案，不僅優化公司產品組合，並呈現創新與技術開發的實力。

在製造方面，我們密切的監控代理體系及通路上的庫存，並據此積極調整計畫投片及生產的目標，避免失去對終端需求變化的敏感度。

2024 年銷售分布與產品營收佔比

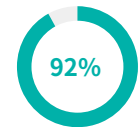
單位：新台幣仟元

全球銷售分布

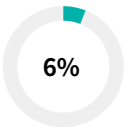


產品類型營收占比

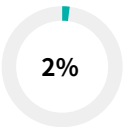
佔比 / 銷售額 (單位：新台幣仟元)



一般 IC 產品
29,206,855



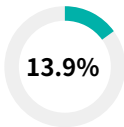
晶圓代工
2,000,170



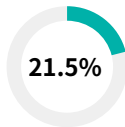
其他收入
716,265

產品應用領域營收占比

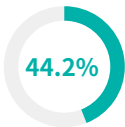
全球銷售分布



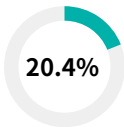
消費性
領域



電腦
領域



車用及
工控領域



通訊
領域

3.2.2 稅務管理

新唐子公司遍佈全球，業務涵蓋各地，致力遵循各子公司所屬國家的稅務法規與規範。為促進集團間稅務資訊透明化並順應全球反避稅趨勢，本公司積極更新稅務知識，並委託外部專業稅務顧問提供專業諮詢，確保依照稅務規範及申報義務進行準確操作。由審計委員會定期監督會計、財務、稅務、財務報告及子公司監管等內部控制流程的執行與落實，確保各項控制措施有效執行。會計處負責統籌日常稅務作業及管理，並在必要時向會計師事務所或稅務專業機構尋求建議，確保符合新唐及各子公司所屬國家的稅法要求，並及時履行稅務義務，確保稅務資訊的揭露合理且準確。

此外，負責稅務事務的員工定期參加稅務相關課程及政策宣導，持續提升專業知識與實務經驗，進一步強化稅務風險管控，確保合規性並降低潛在風險。如遇稅務訴訟或不道德、不合法行為，將在財務報告或永續報告書中進行公開揭露。截至 2024 年，未發生相關事件。



新唐稅務政策六大原則

1

遵循當地稅務法規，依規定期限誠實申報並繳納稅捐，善盡納稅義務人之社會責任。

2

對於當地及國際稅務法規之變革，全方位評估其影響並快速擬定因應之決策。

3

定期於財報及年報揭露財稅務資訊，確保資訊透明化。

4

關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的國際公認移轉訂價準則。

5

與稅務機關建立互信且誠實的溝通關係。

6

公司重大交易及決策皆考量租稅的影響。

3.3 永續經營管理

3.3.1 法規遵循

新唐的客戶遍布全球各地，為了確保誠信經營與法令遵循之落實，我們持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令，定期宣導誠信經營之核心價值觀。新唐為監測及鑑別勞工、道德、環境保護、健康、公司治理相關法令規章及其他要求之適用性及符合性，專責單位定期每季進行新增或修訂之相關法規範之適用性鑑別與符合性查驗，並將鑑別結果於永續發展委員會會議中報告，相關資訊亦會更新於公司內部永續發展網頁讓同仁參考。除定期追蹤、更新所有潛在影響公司營運的政策與法令，更每年不定期於內部重申公司治理、員工品德操守等道德規範的重要性。

2024 年法規遵循成果

定期法規查驗：

新唐為確保公司內部規章與最新頒布之法令相符合，我們依照新制責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則要求，定期每季由永續發展委員會進行法規查驗作業，並且每半年於 ESG 永續委員會會議彙報查驗結果，而 2024 年適用法令及變動符合性鑑別查驗結果皆為符合。稽核單位依年度稽核計畫查核法令規章遵循之情形並出具稽核報告，2024 年度未發現重大缺失。

新唐 2024 年共計舉辦 14 堂法遵教育訓練相關課程，完訓率 100%：

- 新唐臺灣舉辦了 8 堂法規遵循相關課程（包括《企業經營誠信行為及永續發展守則宣導》、《個人資料保護法宣導》、《職場不法侵害與防治_全員篇》、《職場不法侵害與防治_主管篇》、《ICP 年度訓練》、《獎懲事項處理辦法》、《有害物質管理》、《Common Criteria》等）。
- 新唐日本舉辦了 6 堂法規遵循相關課程（包括《反壟斷法》、《分包法》、《防止未經授權的使用》、《貿易合規》等）。

無環保、經濟相關法規違反及裁罰情事：

2024 年新唐無涉及詐欺、內線交易、貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之行為等誠信經營相關事件，無發生環保、經濟相關法規之違法及裁罰情事，亦無重大違反法規事件。本公司的重大違反法規規定義為罰金超過 100 萬台幣以上。

無社會相關法規違反及裁罰情事：

透過前一年度實施的改善措施，包含強化合規管理、員工培訓及內部稽核，2024 年新唐無相關違反社會層面法律訴訟及裁罰情事。2023 年新唐臺灣因違反性別平等工作法第 21 條處以罰鍰新台幣 2 萬元。公司依政府法規明訂留停復職相關作業規範，現行「留職/停職停薪及復職作業辦法」符合法令要求，員工需依辦法提出留停及復職申請事項。該年度因違法被處以罰鍰部分，已透過檢視作業流程及人員訓練等改善措施，使相關違反事項符合法令要求。新唐旨在建立一個尊重和公平的工作環境，使每位員工都有公平的機會和待遇。我們將持續努力，確保我們的組織遵循性別工作平等的規定。

反洗錢政策

新唐針對反洗錢管理，恪遵 BIS¹ 及 OFAC² 之規定，除將 OFAC 經濟制裁國家名單建立於內部系統中，於付款時經由系統勾稽是否列於 OFAC 名單中外，於反洗錢政策上，均配合往來銀行規定，要求所有付款對象之資訊，必須與其提供予公司之訂單、發票或收據上之資訊一致，始可進行匯出作業。

1 BIS (國際結算銀行) 透過促進全球金融穩定與監管標準的制定，推動反洗錢措施的實施，協助金融機構遵守反洗錢法規，並促進國際間的合作與協調，以應對跨國洗錢活動。

2 OFAC (美國財政部海外資產控制辦公室) 透過制裁措施防止資金流向涉及洗錢、恐怖主義融資或其他非法活動的個人和實體，監控和管理涉及受制裁國家和個體的金融交易，協助確保美國金融體系的安全與合規性。

3.3.2 誠信經營

新唐為落實「誠信經營」管理，建立完善的內部治理架構，由永續發展委員會、財務單位、稽核單位及人力資源單位共同負責監督與執行誠信經營政策及防範方案。透過制定規範、持續改善、監督控制及教育訓練，確保全體員工（含兼職員工）熟悉誠信經營的內涵，並深植於企業文化。新唐已制定「誠信經營守則」、「誠信經營管理辦法」、「永續發展行為準則」、「永續發展實務守則」、「捐贈作業辦法」等管理規範，全面落實相關政策。此外，新唐基於誠信原則從事商業活動，明確規範員工在執行業務時的行為準則，包括禁止行賄與收賄、不合理禮物與款待，以及防範產品或服務損害利害關係人等行為。所有規範經董事會核准後，

公開於公司外部網站及公開資訊觀測站，確保資訊透明化。新唐重視反貪腐之管理，永續發展委員會每年定期向董事會呈報當年度誠信經營之宣導及訓練執行成果，相關單位每年定期完成自我評估及檢視，並由稽核依規範進行覆核，以確保公司遵循內控及相關法令規範，於2024年10月31日向董事會報告誠信經營相關之推動情形，展現誠信政策的實踐成果。2024年，公司未發生任何員工貪腐事件或違反誠信經營之情事。

新唐重視誠信經營的教育訓練與成果推動，將相關規範與防範要求納入訓練課程，訓練課程議題包含誠信經營、反貪腐、營業秘密、禁止內線交易、資訊安全、個資保護、RBA 責任商業聯盟行為準則及永續發展行為準則等，並確保全體員工（含兼職員工）參與相關訓練，由永續發展委員會每年至少一次向董事會報告年度宣導與訓練成果。2024年度新唐受訓人次總計3,334人，完訓率100%；新唐同時亦將誠信經營納入員工績效考核項目，確保政策推行的持續性與有效性。詳細反貪腐溝通與訓練資訊請至[附錄二、社會數據](#)查看。



受訓人次總計

3,334
人

全體員工受訓率

100
%

全體董事受訓率

100
%

新唐臺灣已設置利害關係人的舉報管道，若內、外部人員發現公司同仁有進行不公平的商業行為、賄賂或不正利益、舞弊、脅迫等不法行為，可進行匿名或不匿名舉報。任何舉報者身分及舉報內容絕對保密，舉報案件由本公司稽核單位直接受理，並同時送交審計委員會，處理程序依「違反誠信經營案件舉報辦法」之規定辦理。

申訴機制與管道

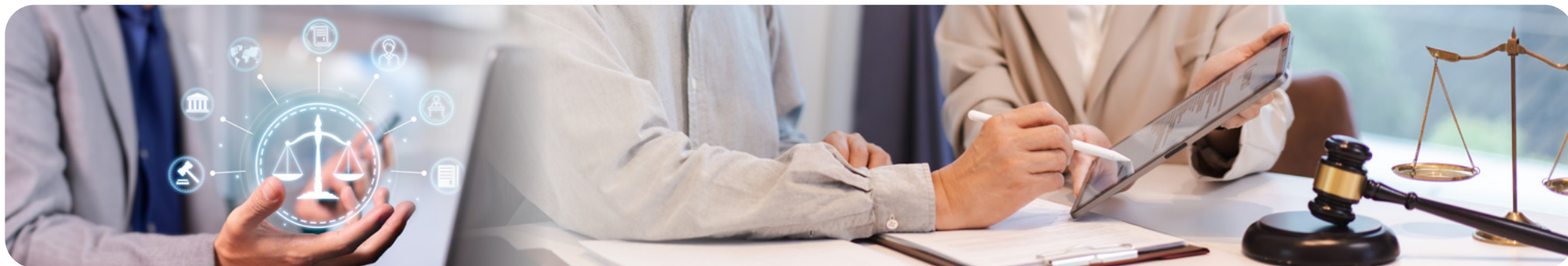
在誠信經營與各項重大議題的申訴機制部分，新唐透過「違反誠信經營案件舉報辦法」明訂相關作業程序，並設有多元及申訴管道檢舉，對申訴者與申訴內容絕對保密。若有任何不正當、不公平之違法行為，內部或外部人員可透過各申訴管道進行匿名或不匿名方式進行舉發。舉報案件由本公司稽核單位直接受理，並同時送交審計委員會，處理程序依「違反誠信經營案件舉報辦法」之規定辦理，並向董事會報告。如經證實確有違反相關法令或本公司誠信經營相關政策與規定者，將依據「違反誠信經營案件舉報辦法」及員工「工作規則」、「獎懲辦法」，視情節輕重提報懲處，立即要求行為人停止相關行為，並為適當之處置，於內部網站揭露相關內容及處理結果，必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

此外，本公司為強化誠信經營之申訴機制，2024 年度於公司官網增列「[違反誠信經營舉報專屬管道](#)」，稽核單位為專責受理單位，檢舉事項並同時送交審計委員會，亦透過年度訓練向全體同仁進行宣導，讓所有管理階層及員工了解檢舉時機及管道，鼓勵主動揭發不誠信行為。本公司對於檢舉案件秉持公正、公平之原則進行調查與處理。2024 年無違反誠信經營之申訴案件發生。

申訴流程圖



2024 年無違反誠信經營之申訴案件發生



除上述責任商業行為與誠信經營主題之申訴，新唐亦已針對性騷擾、勞工人權與工作環境相關主題，建置申訴管道，員工、供應商或承攬商、客戶、股東等利害關係人可透過各管道提出申訴。本公司申訴案件調查全程以保密方式進行，申訴管道皆有專責窗口負責，確保資訊妥善保存並僅有相關人員知情。我們接獲申訴後便成立調查小組進行處理，過程中重視申訴者隱私保護。所有案件紀錄將依法令及公司規範妥善保存，並僅有案件處理相關人員有權查閱資訊，以確保申訴者隱私受到保障。

新唐嚴禁工作場所有任何人權侵害行為，且為營造一個安心的工作場所與讓員工放心提出申訴的環境，避免不正當的報復及對待，本公司制定《工作場所性騷擾防治辦法》、《執行職務遭受不法侵害預防計畫書》、《公司申訴管理辦法》、《違反誠信經營案件舉報辦法》等內部規範明文保障申訴者權益，並絕對禁止有對申訴者、協助調查者有報復行為，若發生將依公司規範進行懲處。

公司別	申訴主題	申訴管道	主責單位
新唐臺灣	誠信經營	 1. 新唐官網申訴管道	稽核部
	責任商業行為	 1. 永續發展委員會信箱： ESG@nuvoton.com  2. 公司申訴管理辦法 - 公司申訴單	永續發展委員會
	性騷擾	 1. 新唐官網申訴管道  2. 性騷擾申訴電話：03-577-0066  3. 性騷擾申訴傳真：03-667-5316  4. 性騷擾申訴電子信箱： SHP@nuvoton.com  5. 公司申訴管理辦法 - 公司申訴單	人資單位
	勞工人權、健康安全、環境保護、庶務及其他建議	 1. 新唐官網申訴管道  2. 總務意見反應系統  3. 永續發展委員會信箱： ESG@nuvoton.com  4. 廠區 / 辦公室實體意見箱  5. 公司申訴管理辦法 - 公司申訴單  6. 溝通會議：勞資會議、職委會定期會議、職業安全及環保委員會、主管管理討論會議、Town Hall meeting、新人座談會	永續發展委員會
新唐日本	責任營運與誠信經營	 1. 社內申訴電子信箱： sys_ntcj_hotline@nuvoton.com  2. 社外申訴電子信箱： report_ntcj@yglpc.com	法務部
	人權與勞動安全	 1. 安全衛生委員會  2. 定期勞資會議  3. 與經營團隊直接溝通  4. 與人資面談	行政中心

內稽與內控

新唐臺灣與新唐日本內部稽核單位直接隸屬董事會，新唐臺灣稽核主管之任免，經審計委員會同意及董事會通過，新唐日本稽核主管的任免，經監察等委員會同意提報董事會通過。

本公司依法令及營運要求，建立內部控制制度，內部稽核單位除覆核各單位及各子公司之內部控制制度自行評估結果外，另對公司內部控制制度中，各項營運活動之控制作業進行評估，以衡量現行內部控制之有效性、遵循程度與影響。各循環稽核之頻度及內容，係依法令規定及風險評估後決定；另重要程序或特殊案件，得隨時或不定期派員稽核。

新唐臺灣與新唐日本內部稽核單位依董事會核准之年度稽核計畫，對內部控制制度之各項控制作業進行評估制度設計及執行的有效性，稽核報告若有稽核發現，追蹤至改善為止，以確定相關單位已及時採取適當改善措施，新唐臺灣內部稽核主管於稽核報告及追蹤報告完成後按月報告獨立董事（審計委員會召集人），且於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱，並按季於審計委員會及董事會進行稽核業務報告；新唐日本內部稽核主管於稽核報告及追蹤報告完成後之次月底前交付獨立董事，並按季向董事會進行稽核業務報告。2024 年度稽核計畫已依規定執行，並且將稽核結果及追蹤改善情形呈報審計委員會及董事會。

本公司持續強化內部稽核人員的專業能力，稽核人員每年均參與內外部培訓課程，以確保具備學習最新的專業知識與技能，內容涵蓋企業風險管理、法規遵循、ESG 風險評估、數據分析與數位稽核技術、查核實務等領域，2024 年已依主管機關規定，於指定訓練機構完成專業課程。

企業風險
管理

法規
遵循

ESG
風險評估

數據
分析

數位
稽核技術

查核
實務

3.3.3 風險管理

新唐為因應全球經濟環境變化與永續風險對企業內部外部造成的營運衝擊，本公司承諾將整體組織列為風險管理範圍，以公司的風險作為管理物件，並引進最佳風險管理實務並達到持續管理作為。風險管理流程為依據公司內部核心業務以及外部環境情況進行風險辨別、評估、因應以及追蹤，其範圍涵蓋經濟面、環境面及社會面等永續發展面向。

新唐臺灣是由永續發展委員會負責鑑別可能衝擊企業永續發展的相關風險及研擬後續對應的策略，以實踐永續發展願景，並符合利害關係人關注的重要面向及國際趨勢；風險管理委員會則專注於本公司存在的技術風險以及公司需要關注的技術風險問題、並透過討論因應與監控，以確保公司能夠適應各種內外部風險。新唐日本則是成立風險管理推進委員會，委員會主席由新唐日本社長擔任，委員會負責建置、運作並持續改善新唐日本的風險管理體系，每年執行全公司風險評估，並精選年度重要的風險，主責單位制定重大風險的因應方案，每季向管理階層報告因應方案的執行情形。在風險評估方面，透過由下而上與由上而下雙方面的討論，並從外部和內部環境，全面預測和瞭解將要發生的風險，並提前採取適當的措施。我們的目標是減少、分散、轉移、保留、規避風險。



營運風險鑑別

風險類型	風險內容說明	管控策略	績效指標
利率變動	- 來自於支應營運活動所產生之負債及財務投資 - 受臺灣及美國利率波動影響利息收入及費用	- 關注未來市場利率之趨勢並搜集各家銀行利率資訊，適時評估現有借款利率 - 與銀行建立良好的往來關係，藉由良好的銀行融資債信紀錄，取得相對優惠借款利率	- 新唐主要以營運現金收入來滿足資金上的需求 - 在財務投資方面，本公司主要投資在定存以保障本金安全及維持流動性
匯率變動	- 超過一半以上的原料採購支出以非新台幣如美元支付 - 營收主要來自美元，顯著的國際匯率變動對財務狀況產生影響	- 本公司使用衍生性金融商品（例如遠期外匯合約），係對已認列或預期產生之外匯部位從事外匯避險。這些避險能抵銷大部分外匯變動造成的財務影響，但並非完全消除 - 財務單位密切掌握匯率變動資訊，並與主要往來銀行保持密切聯繫，隨時清楚匯率趨勢，以供相關主管人員充分掌握匯率變動趨勢，可即時進行適時調節 - 訂定「從事衍生性金融商品處理程序」規範從事衍生性金融商品之交易、風險管理、監督及稽核等相關作業，以降低操作匯率相關之衍生性金融商品所產生之交易風險	新唐主要使用遠期外匯合約，以降低由資產與負債所產生的匯率風險
通貨膨脹 通貨緊縮 整體市場波動	- 當市場於通貨膨脹及通貨緊縮的預期產生變化時，對全球經濟影響甚鉅 - 高度的通貨膨脹或是通貨緊縮，都將減低市場效率、干擾投資決策	本公司因產品與服務類型，並不會受到通貨膨脹或緊縮而產生巨大影響，且本公司對成本及營運支出皆進行積極控管，減緩通貨膨脹對營運之影響	與供應商及客戶建立良好關係，減緩市場價格之波動對本公司損益之影響
融資風險	新唐融資的能力取於公司未來之財務狀況、營運績效、現金流量及市場融資活動等狀況	本公司與往來金融機構維持良好關係，如有融資必要時，將視實際資金需求，規劃適當之長短期銀行借款或其他籌資工具，期能將利率波動及資金成本對本公司營運所造成之風險降至最低	已訂定「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」、「背書保證辦法」及「從事衍生性金融商品交易處理程序」等辦法作為相關交易之依據，以控管財務交易風險
環境風險	因應全球環境永續議題，除氣候變遷造成的風險外、更多在水資源、陸域生態、生物多樣性風險都可能影響企業之永續經營；而國內外相關環境保護要求亦越趨嚴謹，未來可能發生重大投資於環境之保護或生態復育、改建或是重置相關污染防治設備才能達到永續經營及相關利害關係人之期望	- 關注永續風險之國際動態及趨勢，隨時檢討公司永續策略之適切性 - 關注國際或產業界調適氣候變遷之可行控制技術 - 持續應用業界之最佳可行環境保護技術 - 加強現有污染防治設施之管理與維護，有效發揮其功能 - 關注利害關係人之需求及法規異動之趨勢，及早掌握，增加改善緩衝期限	- 在 2024 年依據 2023 年檢視既有環境永續議題之各方案，包括溫室氣體盤查、確信及減量、水資源之節約再利用循環經濟之精進、污染物之減量排放，皆在永續發展委員會中追蹤，並依規畫進度完成 - 另因政府針對排放標準公布新制法規，本公司編列相關費用進行改善，完成改善方案後，所有防制設備皆在可控範圍內
供應鏈與關鍵原物料風險	供應商供料交期、品質及價格變動風險	- 建立多元產品來源，與不同供應商、不同區域採購原料，以確保原料供應無虞 - 關鍵原物料秉持著多家多地供貨原則，與廠商簽訂長期供貨合約，除建立自有庫存外，更以寄庫（consignment）方式讓供貨零風險 - 無法建立第二供應商之項目，則要求廠商在產地及代理商備妥安全庫存，以準時生產（Just in time, JIT）方式降低供貨風險	2024 年無關鍵原物料斷料情況發生
智慧財產權風險	涉及專利、商標、著作權及營業秘密等侵權	- 產品設計開發以及智權部門共同合作進行智慧財產權的相關檢索、研究及分析，並採取迴避設計或取得合法授權等方式，竭盡所能避免（故意）侵權 - 積極面對解決原告方不論基於商業考量、捍衛智權、收取權利金或其他未知目的而採取的手段 - 與外部律師討論，研擬回應對策，以相互尊重的態度理性互動，尋求雙贏結果	智慧財產權管理計劃，2024 年主要執行情形如下： - 所有新進員工均須完成之教育訓練 - 每季執行社交工程教育訓練，每月亦進行資訊安全宣導，提升員工對於釣魚信件及資安防禦意識 - 與往來客戶及相關供應商簽有保密合約，要求互相保護機密資訊 - 不定期使用軟體工具進行軟體清查 - 專利組合在於同業對手間有競爭力，專利品質及價值的綜合指標分數明顯提升

營運持續管理

為保護本公司營運免受災害和事故的傷害，新唐參照 ISO 22301 制定營運持續計畫，主要針對策略、營運、財務等範疇，辨識重點風險並擬定對策。策略方面的對策，我們持續追蹤全球法規、政治、經濟等外部變化，評估其對本公司所產生之影響，適時採取必要的風險因應方案；營運方面的對策，本公司充分掌握關鍵物料、設備產能狀況及交期；財務方面的對策，則是藉由適切之避險工具，降低匯率風險，並適當安排負債天數、固定或浮動的利率結構，以降低利率風險。

新唐日本有系統地推動疏散演習、消防隊訓練以及員工安全確認訓練（EMC）作為營運持續計畫訓練的一部分。2024 年，我們邀請當地消防部門的講師，講授安全、正確的疏散指導的作用，幫助參與者了解火災時煙霧的危險性和特性。消防隊進行消防知識普及，並對引導組 77 名成員進行了訓練。此外，新唐日本各據點共 1,647 名員工參加了南海海槽地震時全體員工的避難和 EMC（緊急呼叫）的演習。

營運持續風險辨識與管控措施

風險類別		風險管理主題	管控措施
新唐 臺灣	運轉 風險	- 火災 - 氣體、化學品洩漏 - 能源中斷 - 空污 / 廢水排放異常	- 依據國內消防法規及參考國際標準（NFPA、FM）設計建造消防系統 - 依據國內相關法規建置廠房及相關防護，並選用符合法規之機械設備，並設置有氣體偵測器、液體洩漏偵測器等，進行 24 小時監控 - 設有緊急發電機及不斷電系統 24 小時進行廢氣、廢水處理設備運轉狀況監測
	天然 災害	- 地震 - 缺水	- 廠房耐震 5 級、主要設備機台有防震設計 - 設有備用水池及缺水運補計畫
	法規 風險	- 職安法 - 消防法 - 環保法 - 輻射防護法 - 能源法	- 鑑別法規影響及採取的因應措施 - 定期執行法規符合度查驗及新修訂法規鑑別
新唐 日本	運轉 風險	- 網路攻擊 / 資安攻擊 - 能源供應中斷 - 火災 - 藥劑或氣體洩漏	- 為因應網路安全威脅，建置全年無休（24 小時 365 日）運作的資安監控中心（SOC, Security Operation Center），負責監控網路與設備，並進行網路攻擊的偵測與分析。同時，亦建立了資安事件應變小組（CSIRT, Computer Security Incident Response Team），以在資安事件發生時迅速應對，並定期實施演練以強化應變能力。 - 為因應長時間停電風險，設置緊急發電設備，並採取雙迴路受電系統，以確保電力供應的穩定性。 - 視需要檢討自衛消防隊組織架構，並進行滅火器與消防栓的檢查，以及模擬火災情境的避難演練，以提升火災應變能力。 - 設置緊急自動關閉系統
	天然 災害	- 水災 - 震度 5 以下 - 震度 5 以上	- 緊急對策本部設置與初步行動及以 EMC 實施員工安全確認 - 緊急地震速報應處標準 - 地震發生時會在整個公司廠區內播放，避難指示會以自動語音進行導引
	法規 風險	- 勞動安全衛生法 - 消防法 - 環境保護法 - 射線防護法 - 能源法	- 識別法規制的影響，並採取因應措施 - 定期確認法規制的遵守狀況，並識別新制定或修正的法規制

資訊安全

新唐訂有「新唐安全政策」與「資訊安全管理辦法」，並據此建立管制措施，持續維持安全的資訊環境，以保護新唐、客戶的資訊免遭竊盜、電腦犯罪、工業間諜活動或其他形式的傷害和損失。與往來廠商、客戶簽有保密合約，相互保護機密資料，避免機敏資料的不當揭露。此外，本公司依據資訊安全業務內部控制制度每年進行內部查核作業、定期召開資訊安全管理會議，進行資訊安全作業審查與定期追蹤改善，同時將定期對於內外部關係人議題進行風險評估，如客戶、供應商、內部員工、主管機關等。

新唐臺灣於 2022 年 12 月設立資訊安全長（CISO）及成立新的資安專責單位—資訊安全部，於 2024 年 3 月升為處級組織，並更名為資訊安全處，主要負責集團資訊安全治理，提升員工資安意識與文化，防範機敏資訊外洩，強化資安防禦與威脅偵測能力，整合內外部資源落實資訊安全風險管理，以確保集團組織的資訊安全韌性與持續營運。2024 年度，為讓客戶能安心地與我們合作，新唐臺灣因應客戶要求，導入並驗證新版 ISO 27001:2022 國際資訊安全管理系統，新唐日本則是於 2024 年更新為取得 ISO 27001:2022 認證，此外，新唐日本因有 IC 卡與車載相關產品的業務，已取得 ISO/IEC 15408、ISO/SAE 21434:2021 認證。



新唐 2024 年無重大資安事件發生



資安風險管控措施

項目	具體作法	2024 年成效
提升同仁 資安意識	- 每月發出資訊安全宣導 - 每季資訊安全教育訓練（社交工程訓練） - 每年個人資料保護教育訓練 - 不定期資安時事或重大事件宣導	- 資訊安全教育訓練 6 次 - 資安宣導：透過朝會、訓練教材發布、發布資安推進委員會會議紀錄等方式進行資安宣導
資安監控與異常 事件通報處理	- 每週提供監控記錄及分析報告 - 每週進行資安監控會議討論，檢視事件及採取應對措施	2024 年新唐臺灣與新唐日本皆無發生重大資安事件及影響

項目	具體作法	2024 年成效
弱點及漏洞管理	- 地端主機，每季執行弱點掃描作業，每月定期安排停機作業 - 進行微軟重大更新的修補 - 外部服務，以 Panorays 雲端掃描工具監控風險	新唐臺灣 Panorays 雲端監控平台總分數平均 >90 分，共修補 34 個風險，其中 19 筆為高 / 重大風險
身份存取管控	- 雲端服務，使用條件式存取及多因子驗證，並僅允許合規設備以及使用特定程式 - 遠端連線，使用身份識別 + 多因子驗證 + 設備白名單，滿足條件方可連線 - 定期更新密碼	- 強化使用者登入通報，透過即時收到登入成功的通知，使用者可以確認該登入成功的行為是否正常 - 增加 VPN 登入多因子驗證失敗的通知，若使用者在收到通知後發現為異常行為，可直接通報資安單位進行處理 2024 年新唐臺灣與新唐日本皆無發生重大 / 高風險事件
實體安全防護	根據員工業務而有不同的門禁區域，出入各區域需使用門禁卡進行身分驗證	符合 ISO 15408 CommonCriteria 國際標準之門禁安全要求
程式碼安全	- 應用程式部門，於新系統、對外服務系統及重大改版上線時，需執行程式碼安全性檢查，並進行高風險程式碼的修補，提升程式上線安全 - 更新程式碼掃描資料庫，提升程式碼檢測效率	新唐臺灣 2024 年新上線系統共 22 個，高風險程式碼修正改善率為 100%，執行源碼掃描的程式覆蓋率 100%
郵件安全	新唐臺灣 - 加強郵件伺服器安全設定，SPF 設定本公司授權的郵件寄送主機，DKIM 與 DMARC 設定可以防止郵件遭仿造篡改 新唐日本 - 使用 Outlook 的安全外掛程式，在發送電子郵件時檢查目的地、正文和附件來防止錯誤的電子郵件發送 - 使用 IT 設備管理工具（AssetView）的電子郵件監控功能監控不當電子郵件發送	新唐臺灣 - 所有郵件都需經合法郵件伺服器驗證，外部寄送成功率為 100% 新唐日本 - 更新 Outlook 的安全性功能
端點行為防護監控	新唐日本 使用端點偵測和防禦工具及 SOC 解決方案執行偵測和回應	新唐日本 2024 年共處理警報 187 起，未發生嚴重資安事件或病毒感染
供應商資訊安全管理	新唐臺灣 - 每年度規劃供應商查核時程，每季依規劃內容請供應商填覆供應商資安問卷，若評估分數在 90 以下，將請供應商進行改善，並追蹤改善情形 新唐日本 - 自 2022 年起，針對供應鏈進行資訊安全安全檢查，每年至少對持續合作的夥伴進行重新評估，並提供指導和改善建議	新唐臺灣 2024 年 90 分以上供應商佔 70%、未達 90 分之供應商佔 30%、90 分以下供應商中完成改善之比例為 0% 新唐日本 2024 年對 28 家供應商進行了安全檢查

資安教育訓練

	對象	訓練項目	內容	頻率	總時數	完訓率
新唐 臺灣	一般人員	通識 資訊安全宣導	12 個主題	每月一次	2	100%
		通識 資訊安全意識	認識釣魚信件、社交工程手法、資料安全保護	每季一次	2	99%
		通識 個人資料保護法	個資隱私保護	每年一次	0.5	100%
	產品安全人員	產品安全、通識課程	產品安全訓練	每年至少一次	6	100%
	資訊安全人員	產品、通識和專業課程	資通安全技術、資通安全法規相關	每年至少一次	8	100%
新唐 日本	一般人員	資訊安全宣導	熟悉資訊安全風險及規避風險的管理措施	每年一次	0.2	100%
		電子郵件自檢	發送電子郵件時的注意事項	每年二次	0.5	100%
		關於「公司手機 / 智慧型手機」處理的自檢	實施概述和問題	每年一次	0.2	100%
		關於「筆記型電腦」處理的自檢	筆記型電腦攜出辦公室的注意事項	每年一次	0.2	100%
	資訊安全推進委員會成員	新晉委員培訓	資訊安全促進基本狀況	每年一次	0.5	100%
		全體委員培訓	資訊安全促進基本狀況	每年一次	0.2	100%

3.3.4 客戶隱私保護

新唐將客戶視為重要的策略夥伴，致力於滿足客戶需求與期望，我們亦重視客戶機密及資訊保護，嚴格控管客戶相關資訊，與客戶往來之文件、資料等商業資訊，均由新唐內部高度防護系統所保存，且與新唐有往來之重要廠商或客戶皆簽定保密協議，要求互相保護機密資訊，防止客戶資訊隱私與營業秘密遭外洩，並透過 ISO 27001 資訊安全管理系統，建立更完善的資訊安全防護制度。2024 年新唐未發生侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴案件。

客戶隱私保護作為



內部管理

隨著資安威脅的日益增加，新唐透過強化資訊安全防護，擴大資安與個資國際標準認證範圍提升作業安全與個資保護作業，確保公司達到保護客戶隱私及防範營業秘密與智慧財產權遭竊或外洩，除每年定期進行稽核內控自評作業，依據單位管理之人員、客戶、廠商資料設置控制點，定期檢查及記錄控制點執行狀況，並於每年進行覆核稽查作業以建立完整的資訊安全環境，以避免重大偶發事件與裁罰之發生，維護企業及客戶聲譽。

新唐日本對外發布隱私權政策，在處理個人資訊時，會事先取得客戶、業務夥伴的同意，若從第三方接收或向第三方提供個人資料，皆會遵循個人資料保護法。



ISO 15408

新唐臺灣於 2014 年通過 ISO 15408 Common Criteria EAL 4+ 產品安全認證。驗證內容涵蓋「產品設計開發 (Design & Development)、生產 (Production) 以及運送過程 (Delivery)」階段。此代表新唐臺灣對於產品資訊安全的各項管控符合國際安全組織 Common Criteria 要求，可生產符合國際標準可信賴之安全性產品並保護客戶資訊與資產。



隱私保護法令

為確保符合包括「個人資料保護法」、「歐盟地區施行之個人資料保護規則」(General Data Protection Regulation, GDPR) 及美國加州地區之「加州消費者隱私保護法 (California Consumer Privacy Act, CCPA) 等隱私保護法令之規定，新唐臺灣於 2024 年度向全員進行「個人資料保護法」調訓，訓練內容包含歐盟 GDPR 簡介與臺灣個資法，完訓率 100%；新唐日本則在公司內部入口網站上發布有關個人資料的培訓資料（電子學習，也提到 GDPR），以利所有員工隨時查看。



簽署保密合約

新唐在提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密合約以保護客戶機密資訊，並設有機密資料保護程序，確保機密資料無外流風險，妥善保護客戶隱私。

3.4

永續供應鏈

3.4.1 供應鏈組成與概況

新唐自成立以來，以建立半導體長期穩健有韌性的供應鏈為目標，重視原物料的在地化生產，持續提升在地採購的比例，並優先選用符合低污染與可回收的環保產品。在落實供應鏈的社會與環境責任，以達成對「社會、環境、經濟」三面向之正向影響力。新唐要求產品中，涉及責任礦產倡議組織 (RMI) 關注之礦產的供應商必須 100% 簽署「不使用衝突礦產聲明書」，並要求所有供應商必須簽署「遵守從業行為規範承諾書」、「保密合約」。並將永續項目納入供應商評鑑，且所有供應商都需經過新唐合格供應商 (Approved Vendor List; AVL) 的審核程序，供應商也定期宣告並確保新唐產品之原物料來源皆來自合格冶煉廠，產品原物料來源為百分之百可追溯。新唐已設定目標，逐步提升主要供應商¹通過 RBA VAP 及發表永續報告書的比例，鼓勵其取得國際驗證如 ISO 14064 及 ISO 14001 等環境管理系統。新唐持續透過與供應商的合作，共同推動企業永續，不僅穩固供應鏈發展，更為產業貢獻一份心力。



環境

降低環境衝擊

- ▲ 主要供應商取得 ISO 14001、ISO 14064 或同等級國際標準查證
- ▲ 符合產品無有害物質相關法規



社會

保障勞動人權

- ▲ 遵守從業行為規範承諾書
- ▲ 不使用衝突礦產聲明書
- ▲ 設置衝突礦產管理制度，進行衝突礦產盡責調查

供應商評鑑

- ▲ 每年發放供應商 ESG & RBA 自評問卷
- ▲ 追蹤主要供應商完成 RBA VAP



經濟

追蹤營運持續計畫

- ▲ 追蹤主要供應商 BCP (營運持續計畫) 之 SAQ 完成度

新唐臺灣 2024 年關鍵供應商類型為原物料、石英、光罩、委外加工、委外代工、良品裸晶圓、攬貨商，與新唐交易之供應商共計 791 家；其中的原物料供應商以設籍臺灣的在地業主為主，佔 88.2%。其餘分布於日本、中國大陸等地。供應商皆為長期合作、穩定供貨，2024 年供應鏈無重大改變。新唐日本 2024 年供應商家數共計 75 家，其中在日本國內有 59 家，國外（含臺灣、新加坡、中國大陸等地）共有 16 家，以設籍日本的在地業主為大宗，佔 79%。

供應商類別

石英

化學品

委外
代工

委外
加工

Gas
氣體

承攬商
(攬貨商)

原物料
Wafer 晶圓

Target
靶材

Mask
光罩

Known Good Die
良品裸晶圓

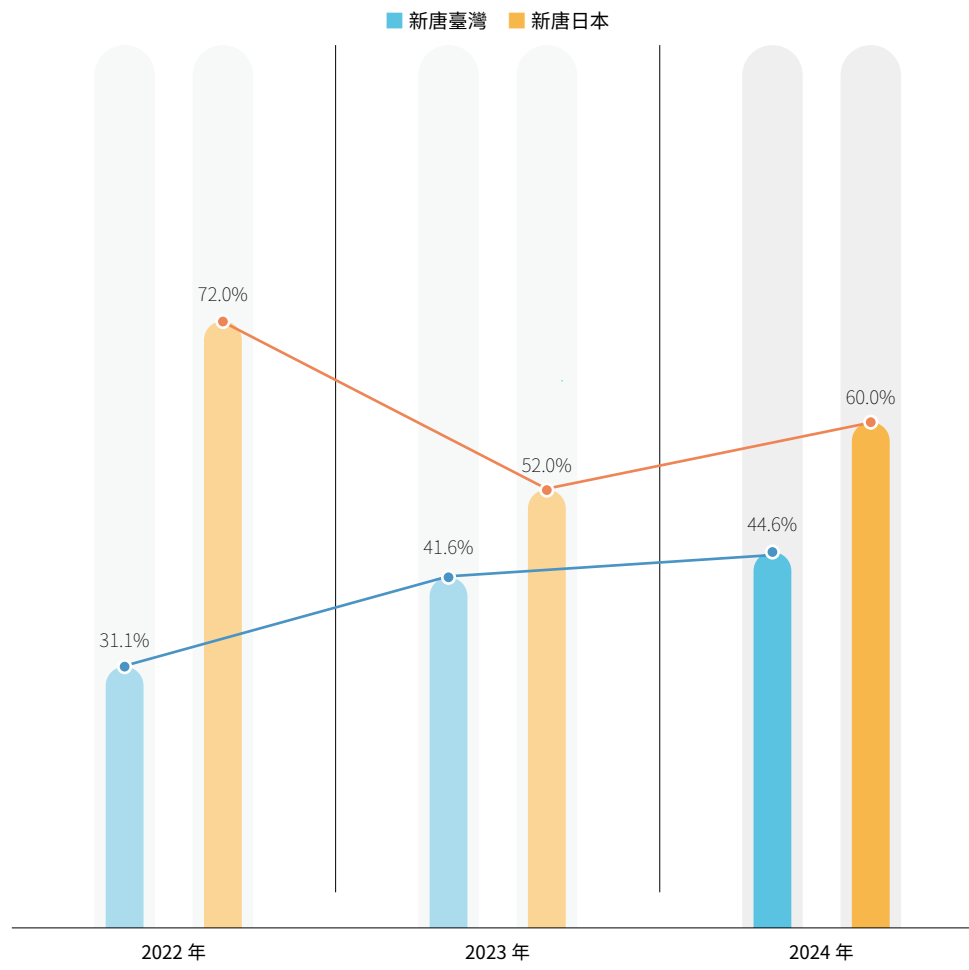
¹ 公司交易金額前 90% 供應商。

新唐近年致力於採購在地化生產之原物料，以減少運輸成本、碳排放量及分散風險，更希望藉由扶植在地生產，更好地控制產品品質，縮短交貨時間，更增加當地就業機會。新唐臺灣的當地供應商為臺灣地區，重要營運據點為臺灣總部。新唐日本的當地供應商為日本地區，重要營運據點為日本總部。2024 年新唐臺灣原物料在地化採購金額比例為 44.6%，新唐日本 2024 年則為 60.0%，分別較前一年成長 3% 及 8%，採購在地化仍為新唐選擇供應商之重要策略，但產業特性的限制，未來將與在地供應商維持緊密關係，持續努力共同降低成本及風險。

新唐致力於環保，持續推動辦公室及各場所的節能減碳措施，並支持臺灣政府的綠色採購政策，優先選用及採購符合「低污染、省資源、可回收」的環保產品，並將綠色採購觀念導入採購管理制度，達到節能、減碳及營運成本降低之目的。



原物料供應商在地化採購金額佔全公司採購金額比例



3.4.2 永續供應鏈管理

新唐於永續發展委員會下設置供應商管理小組，負責研擬供應商永續管理政策相關事宜，期發揮自身影響力，攜手供應商一同重視與推動企業永續，達到永續供應鏈的發展願景。新唐臺灣的永續供應鏈推動策略在關鍵材料制定風險管理方法；設定短中長期目標，提升主要供應商完成 RBA VAP 及發表永續報告書的比例。新唐日本對所有供應商（包括半導體組裝和測試外包 OSAT、晶圓代工）制定不同的風險評估頻率，透過各種調查管理供應鏈的永續性，另針對採購人員提供日本政府採購法規的教育訓練。

新唐臺灣 永續供應鏈管理目標

議題	策略	績效目標	2023 基線	2024 目標	2025 目標	2030 目標	2024 執行成果
供應商 永續管理	關鍵材料的風險管理	主要供應商 BCP（營運持續計畫）之 SAQ（評估問卷）完成度	0%	完成問卷設計	10%	100%	達成 完成問卷設計
	無有害物質管理	符合產品無有害物質相關法規及客戶規範	100%	100%	100%	100%	達成 100%
	供應商溫室氣體排放減量 與目標設定	主要供應商取得 ISO 14064 或同等級國際標準（如 GHG protocol）查證	79%	86%	100%	100%	達成 93%
		主要供應商溫室氣體排放減量目標（V.S.2021 年）	3%	4%	5%	15%	達成 預計為 10% ¹
	符合 RBA 準則 及 GRI 對供應鏈管理要求	供應商 AVL RBA 行為準則簽署	100%	100%	100%	100%	達成 100%
		相關供應商簽署「不使用衝突礦產宣告書」	100%	100%	100%	100%	達成 100%
		主要供應商發表 ESG 報告書家數	86%	93%	93%	100%	達成 93%
		主要供應商完成 RBA VAP 家數	50%	50%	57%	100%	達成 57%

1 就生產量及歷史碳排係數，估計有 10% 左右的減量。

新唐在半導體供應鏈中位居上游的晶片設計及中游的晶圓製造，需與產業鏈中的供應商密切合作，形成專業分工與互相合作的夥伴關係。身為全球半導體產業指標性公司，與供應商共同合作打造永續供應鏈，是新唐永續發展管理的關鍵指標之一。新唐關注供應鏈的勞工權益，要求供應商之營運皆需符合其營運所在國之相關法令，以及相關國際行業行為規範之要求包括責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）行為準則及該準則之任何變更、修訂，要求所有供應鏈廠商共同簽署「遵守從業行為規範承諾書」及「保密合約」。所有供應商簽署供應商行為準則近三年皆達 100%。新唐的供應商 2024 年並無發生任何有關童工、強迫勞動、違反員工結社自由或團體協商權利的人權爭議事件。

在關鍵物料（晶圓、化學品、氣體、靶材）的風險管理，新唐有三項主要的管控策略：



2024 年無發生關鍵原物料斷料的情形

供應商遴選

新唐在新供應商的評選機制為參考 RBA 標準所設計，同時包含是否使用有害物質、品質、價格、環保等面向多方考量，符合新唐要求條件者，須簽署「遵守從業行為規範承諾書」、「保密合約」與「不使用衝突礦產聲明書」。新唐亦要求廠商必須忠實地執行各項買賣及交易行為，不得損及新唐的利益及形象，方能成為合格供應商。

新供應商評選機制



環境管理系統驗證

新唐臺灣

鼓勵其供應鏈廠商取得國際的驗證，例如 ISO 14001 等環境管理系統，如無法及時取得者，亦要求其訂定取得驗證時程表。

新唐日本

定期對供應商檢查，確保廠商已建立環境管理系統和追蹤實際運作情形。



行為規範

新唐臺灣

積極採用責任商業聯盟（RBA）行為準則的標準，要求所有供應商共同簽署「遵守從業行為規範承諾書」及「保密合約」，並要求廠商必須忠實地執行各項買賣及交易行為，不得損及新唐利益及形象。

新唐日本

與新供應商合作之前，進行品質與環境審核，並要求廠商簽署有害物質不使用保證書。



衝突礦產管理

新唐臺灣

要求相關供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」，包含晶圓委外代工廠商、封裝廠及原物料供應商。

新唐日本

與臺灣總部正討論擴及至新唐日本之供應商範疇，簽署「不使用衝突礦產聲明書」。

供應鏈管理方式

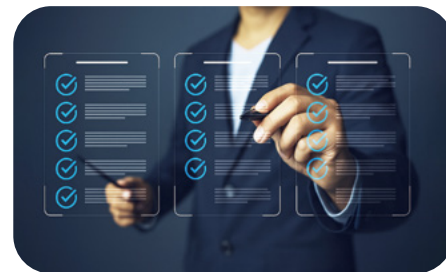
2023 年我們對營業額前 92% 之主要供應商調查 RBA 的風險評估，涵蓋供應商之 ESG 風險評鑑內容（包含環境、社會、治理 3 大面向各項評估項目）。2024 年起，關鍵供應商須接受定期的調查，包含須填寫主要供應商營運持續計畫（BCP）之自我評估問卷（SAQ）、符合產品無有害物質相關法規及客戶規範。新唐承諾將針對供應商的風險評估、負面環境與社會衝擊程度衡量，持續擬訂改善方案，以提升整體供應鏈的韌性。

新唐從三大面向進行控管及輔導合格供應商，同時要求取得 ISO 9001 或 IATF 16949 或 QC 080000 等第三者品質系統驗證。另外，供應商簽署新唐「遵守從業行為規範承諾書」及供應商書面資料審核，通過現場稽核為委外加工廠商的必要條件。為協助供應商提升永續績效，以下呈現新唐臺灣的相關計畫，以增加整體競爭力和強化供應鏈穩定性：

供應商評核

新唐臺灣的主要供應商在 2024 年共有 14 家，交易額占比約全體供應商 92%。一年一度執行 RBA VAP 稽核程序，涵蓋供應商之 ESG 風險評鑑內容（包含環境、社會、治理三大面向各項評估項目），通過 RBA VAP 家數有 8 家，與

2023 年相比增加 1 家。新唐日本每年持續對既有供應商執行定期調查，包含永續性調查問卷、營運持續性計畫評估問卷、範疇三排放調查問卷，在審視問卷調查結果後，視需要而要求供應商進行改善。新唐承諾將針對供應商的風險評估、負面環境與社會衝擊程度衡量，並評估擬針對稽核結果辨識之缺失項目，要求供應商進行改善方案，以提升整體供應鏈的韌性。



新供應商評鑑

針對供應商產品品質、品質系統、環境管理系統及及供應商人權等相關重點項目評鑑，確保新供應商符合新唐所要求的品質目標及永續管理方向。



供應商月會議

定期舉辦供應商會議，進行品質、物料管理、產品出貨交期及新產品開發進度彙報，適時提供建議和協助，維持長期合作關係。



供應商季評比

透過集體評比方式考核供應商，每季依供應商品質、出貨達交狀況、服務等給予評分，針對評比分數低於規範之供應商給予回饋、輔導與協助，以符合供應商永續管理之策略目標。



關鍵供應商 年度 ESG 風險評比

新唐重視本身永續形象，持續降低範疇一、二之排放量，同時欲帶動供應鏈夥伴一起攜手減緩氣候變遷，為地球永續努力。並且加入責任商業聯盟（RBA）會員，宣示對勞工、職業安全衛生，以及道德層面的重視。要求關鍵供應商填寫 Supplier SAQ（Self-Assessment Questionnaire）問卷，協助新唐掌握供應鏈之環境與社會管理現況，共創永續價值。



供應商年度稽核

每年進行封裝測試供應商稽核，以掌握供應商之品質實際執行落實程度。若稽核過程中發現缺失，要求供應商提出合適的改善計劃，且具體訂出明確的做法和改善時間、項目，並持續追蹤。

3.4.3 衝突礦產

新唐臺灣衝突礦產管理制度



新唐致力於維護國際人權標準，高度重視衝突礦產議題。新唐臺灣建立衝突礦產管理制度，並在官方網站上公告[不使用衝突礦產聲明](#)，在產品的原料採購和生產過程中避免使用這些金屬，並要求所有供應商，包括晶圓代工廠、封裝廠和原材料供應商，簽署「不使用衝突礦產聲明書」，聲明在製造的產品中所含的鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）和金（Au）無來自剛果民主共和國或其周邊國家 / 地區的武裝組織，均來自責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）官方網站公告之合格冶煉廠清單，並同樣地要求供應商履行禁止使用「衝突礦產」的條文，方能列入合格供應商。此外，新唐臺灣要求供應商詳實調查並揭露

衝突礦產盡職調查報告，調查頻率依照責任商業聯盟（RBA）行為準則更新時執行。針對上述供應商（含外包商）進行衝突礦產調查，供應商均 100% 符合相關規定。過去三年中，新唐臺灣所有供應商皆 100% 簽署該聲明。新唐日本自 2011 年起積極推動衝突礦產管理，在官網上公告不使用衝突礦產之政策。若發現有供應商使用衝突礦產，即採取行動停止使用。新唐日本要求相關供應商進行定期調查，每年亦實施衝突礦產盡職調查，調查礦物範疇與新唐臺灣相同。供應商須向新唐日本確認其產品未使用來自衝突礦區的金屬，使新唐日本能回應客戶對未使用衝突礦產調查的要求，提升供應鏈的永續性。



新唐承諾使用的礦產其來源符合經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development，簡稱 OECD）發布之《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等公認的盡職調查框架中規定的標準，進行盡職調查，致力避免產品原料與生產過程中，使用到違反人權之非法採礦之金屬。

新唐採用 RMI 責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative）對衝突礦產錫、鎢、鉭、金所發布的 CMRT（Conflict Minerals Reporting Template）調查表，新唐臺灣於 2014 年起進行衝突礦產盡職調查，2024 年調查涵蓋 8 家晶圓代工供應商、8 家外包商及 4 家原物料供應商共 20 家。2024 年新唐臺灣所使用之錫、鎢、鉭、金等礦物原料共來自 212 家冶煉廠，遍及 68 個國家。新唐日本 2024 年執行盡職調查，涵蓋 19 家半導體組裝和測試外包（OSAT）供應商、5 家晶圓代工供應商、2 家半導體製造商、12 家電子材料製造商、11 家貿易商共 49 家，2024 年使用之礦物原料來自 244 家冶煉廠，遍及 77 個國家。新唐臺灣和日本皆 100% 採用 RMI 責任礦產倡議組織認可的冶煉廠。

除 3TG 之外，新唐亦擴大調查的範疇，在 2021 年進行鈷（Cobalt）與雲母（Mica）的供應商調查，並對客戶揭露其冶煉廠來源。2024 年新唐臺灣所使用之鈷礦物原料共來自 12 家冶煉廠，遍及 8 個國家，尚無供應商使用雲母。新唐日本使用之鈷礦物原料來自 19 家冶煉廠，分布 9 國，亦無供應商使用雲母。新唐將持續關注與監控供應商提供之礦產來源，確保新唐之原物料來源皆來自合格之冶煉廠，且產品原物料來源為百分之百可追溯。

RMI 責任礦產倡議組織認證合格

調查項目 / 礦產名稱	錫	鎢	鉭	金	鈷	雲母	合計
新唐臺灣冶煉廠數	65	21	25	89	12	0	212
新唐臺灣冶煉廠國家數	16	5	9	30	8	0	68
新唐日本冶煉廠數	67	34	32	92	19	0	244
新唐日本冶煉廠國家數	18	9	10	31	9	0	77

3.4.4 客戶服務

自成立之初，新唐的宗旨為滿足顧客需求，提供既優質又具市場競爭力的商品，這也是本公司持續維繫客戶信任的關鍵。為了達成這一目標，新唐推出廣泛的客戶服務計劃，包括專業化晶圓代工服務、與合作夥伴共同研發新產品、舉辦新唐產品應用的培訓課程等。此外，新唐還提供客戶實體或線上下單，提升購買產品的便利性。本公司也提供廣泛的專業諮詢服務，從新產品應用的介紹到地區性客戶技術支援和諮詢，並設有業務、經銷商、代理商和線上客服等多個諮詢管道。

為協助客戶實現快速開發、批量生產以及輕鬆升級，提供客戶最佳之開發體驗，新唐另有設計一「NuDeveloper」生態系，提供以下客戶服務：

NuDeveloper



01

完整的開發工具平台：

開發板、除錯器與燒錄器、軟體工具、BSP 與範例代碼、IDE 驅動程式



02

提供豐富的線上數位資源：

滿足線上獲取產品知識、教學影片、選型、查找 / 下載開發資源、購買產品、技術與銷售支援等各種線上、數位資源需求



03

與第三方廠商協力提供豐富的軟體與硬體參考設計方案：

提供多元的雲服務及連網選擇、支持多種操作系統、簡易使用且專業的圖形使用者介面軟體

NuDeveloper 生態系 – Make Engineers' Jobs Easier

nuvoton.com

產品資訊 / 開發資源 / 選型

- 線上支援：NuForum / Sales Support Mailbox / Online Chat
- 線上知識庫：LinkedIn / Facebook / Twitter / WeChat
- 影音平臺：YouTube / bilibili
- 開放資源：GitHub / GitLab / Gitee



樣品 / 網路商城

- Nuvoton Direct
- 天貓
- TechDesign
- DigiKey



數位平臺

arm KEIL



NuEclipse NuEdgeWise

整合式開發環境 (IDE)

Nu-Link2-Pro/Nu-Link2-Me
Nu-Link-Gang/Gang Writer

除錯器 & 燒錄器

NuMaker Series /
Motor Control Series /
Power Control Series

開發板

MCU BSP (API Compatible) /
Linux BSP/ Peripheral Driver /
Library / Rich Sample Code
Third party resource

BSP & 範例代碼

NuIDE/
UltraIO/ VR Lib /
CodeGenerator/ PinView /
PinConfig/ ClockConfig /
LCDView/ TouchView/
ICP/ISP Programming/
Nu-Link Command/
USB to Serial Port /
NuAudio

軟體工具 (NuTool)

HMI Platform



IoT Device and Gateway



DALI 2 Solutions

Supports all control gear and control/ input device certified library protocol.

102	103
202	301
206	302
207	303
208	304
209	

平臺

BMS

LCD Touch Key

Cold Chain

Thermostat

Lighting Control

HDMI2.1

USB Type-C PD3.1

AR & VR

參考應用方案平臺

8051 / M0 / M23 / M4 / M7 / Arm9 / A35 微控制器

NuMicro® 微控制器平臺

為了掌握客戶對新唐服務的評價，品保部門每年進行一次客戶滿意度調查（CSS, Customer Satisfaction Survey），透過問卷收集客戶對於新產品的行銷、銷售、交貨、品質改進、技術支援和客戶服務的意見。在分析這些資料後，新唐會召集相關部門，事業處、銷售處、研發處、生產管理處等，根據客戶的反饋，在一個月內擬定改善計畫並向客戶回應。品保單位亦會將分析結果上報管理層，作為調整公司資源和提升客戶滿意度的參考。

客戶滿意度調查包含五個主要主題：研發與設計、生產（物流）、品質及改善、客戶服務和價值鏈。問卷不僅評估新產品的行銷、銷售、交貨、品質改進、技術支援、客戶服務、企業形象等方面；此外，問卷亦邀請客戶對這些因素的重要性進行評分，以便對結果進行優先排序。

新唐利用重要性及表現矩陣（IPM, Importance and Performance Matrix）來分析客戶滿意度調查的結果，識別出客戶認為重要但表現有提升空間的項目，便於公司高層決定有限資源之投入。這些結果以象限化的視覺圖呈現，有利於利害關係人閱讀理解。



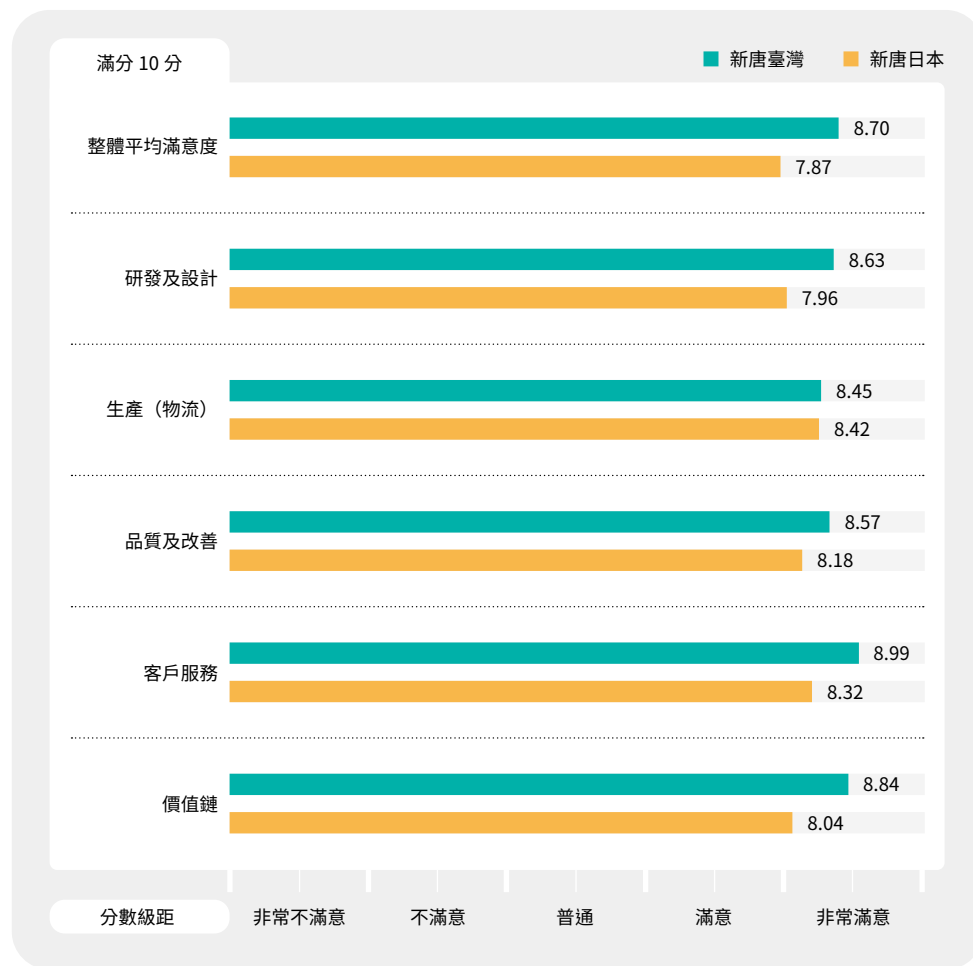
各因素重要程度：等級區分為中度重要（6分）～極度重要（10分）

客戶滿意度調查結果

2024 年 11 月委託外部機構執行 2024 年度新唐客戶滿意度調查¹，新唐臺灣調查對象佔總銷售額排名前 70% 之客戶名單。發出客戶滿意度問卷調查共 62 家，其中有 52 家回覆，回覆率 84%。新唐日本調查對象佔總銷售額排名前 60% 之客戶名單。發出客戶滿意度問卷調查共 41 家，其中有 34 家回覆，回覆率 83%。在研發及設計、生產（物流）、品質及改善、客戶服務、價值鏈五大主題的數據，新唐臺灣整體的平均滿意度的分數有 8.7/10 分；與 2023 年相比，經採取提供有競爭力的產品、加強 RMA case 的處理措施，2024 年提升客戶服務及價值鏈的滿意度。新唐日本整體的平均滿意度分數為 7.87/10 分；與 2023 年相比，2024 年品質滿意度有所提高，得益於透過庫存管理提高物流滿意度、提高分析速度。



¹ 分數級距（滿分 10 分），由低至高為非常不滿意、不滿意、普通、滿意、非常滿意。



Chapter 4 環境永續

4.1 氣候變遷

4.2 溫室氣體管理

4.3 能資源管理與循環經濟

4.3.1 能源管理

4.3.2 水資源管理

4.3.3 循環經濟

4.3.4 關鍵化學原物料

4.4 空氣污染管制

2024 績效亮點



新唐臺灣年度節電成果 **116.3 萬度電**



榮獲 CDP 碳揭露計畫「氣候變遷」**B 管理等級**、「水安全」**B- 管理等級**



新唐日本完成與電力公司的**購買綠電協議** (PPA)



進行新唐臺灣及日本氣候變遷風險評估，獨立發行 **TCFD 報告書**



新唐承諾以 2050 淨零排放為總體環境目標，制訂「珍惜資源的使用」、「減少污染的排放」及「發展綠色產品」三大環境保護策略，透過推動綠色生產、提高再生能源比例、改善能源績效、優化設備效能、降低污染物排放等面向，積極在臺灣及海外據點推動各項溫室氣體及能資源的減量措施。為因應氣候變遷的衝擊，新唐持續鑑別氣候變遷對營運造成潛在和實際的重大性風險與機會，並推動各項氣候變遷減緩與調適計畫。

環境策略主軸



珍惜資源的使用

- 1 提升再生能源使用率
- 2 DI 活性碳系統之次級水廢水回收至冷卻塔循環使用
- 3 增加有害廢棄物再利用率、廢棄物回收再利用率
- 4 提升廢硫酸回收量
- 5 高耗電設備建置智慧型電錶
- 6 設備汰舊換新優先採購節能產品
- 7 持續執行各項節能減碳專案



減少污染的排放

- 1 設立碳盤查平台，監控各機台碳排狀況
- 2 導入智慧製造系統，優化能源數智整合
- 3 裝設製程端含氟氣體削減設備，增加溫室氣體削減量
- 4 執行各項減少污染物排放之專案



發展綠色產品

- 1 產品設計階段秉持減碳概念，體積或功耗須低於前一代產品
- 2 訂定綠色產品生產碳足跡減量目標



2024 年之三大環境保護策略與行動

珍惜資源的使用

新唐臺灣

較 2023 年用水量節省用量 2.8% (0.03 百萬公升 / 日)：

- 1 Local scrubber 用水減量
- 2 增加純水系統再生廢水回收量

新唐日本

轉化廢棄物（混合廢棄物、廢油、廢塑膠、清除設備）為有價值的資源

減少污染的排放

新唐臺灣

- 1 降低揮發性有機物排放
(揮發性有機物處理設備 2 號汰舊換新)，處理效率 >90%
- 2 降低酸性污染物 (HF) 排放量 80%
(新增一座洗滌塔設備)
- 3 強化廢棄物回收，再利用率 >75%
 - ① 無機污泥 (氟化鈣資源循環) 再利用
 - ② 廢棄物掩埋評估改為再利用或焚化

發展綠色產品

新唐臺灣

- 1 範疇 1 溫室氣體 (PFCs) 碳排排放量減量 17%
- 2 範疇 2 較 2023 年降低年用電量 2%

成果

新唐臺灣

- ✓ 取水量較 2023 年節省用量 3.7%
(2023 年實際 1.095 百萬公升 / 日)：
- ① 共節省 0.0161 百萬公升 / 日
(5.9 百萬公升 / 年)
- ② 共節省 0.0246 百萬公升 / 日
(9 百萬公升 / 年)

新唐日本

- ✓ 減少廢棄物 3.92 噸 / 年

新唐臺灣

- ✓ 處理效率 96.1%
- ✓ 降低酸性污染物 HF 排放量 99.3%
- ✓ 再利用率 75.4%

新唐臺灣

- ✓ 減量 31%
- 年用量降低 0.8%

4.1

氣候變遷

環境管理政策與目標

新唐以「珍惜資源的使用」、「減少污染的排放」及「發展綠色產品」作為三大環境保護策略主軸，逐步邁向低碳轉型，透過具體行動改善生產過程的環境污染風險，遵循環境法規及相關之國際準則規範，持續實踐「成為永續發展之綠色企業」之理念。新唐已建置環境管理系統（ISO 14001）推動環境管理政策，並成立環保委員會，定期檢討利害關係人關心之議題、法規遵循、環境改善方案。

環保委員會底下特定功能小組研擬各主要環境議題的減量目標和方針，並推行各項節能政策以落實減量目標。並持續於 2023 年起推動兩大生產主體，新唐臺灣和新唐日本之間的溝通會議，包含擬定共同的推動目標、分享節能減碳方案，及啟動供應鏈的減碳盤查，據以要求供應商碳排減量，藉以完成全球目標。

新唐於 2024 年獲得英國《金融時報》與國際調研機構 Statista 公布「2024 年亞太地區氣候領袖」（Asia-Pacific Climate Leaders 2024）殊榮，此獲獎不僅體現了新唐在因應氣候變遷時進行環境保護的承諾，也彰顯了其在全球的領導地位。我們期待在未來繼續推動業界的綠色轉型，為全球氣候目標的實現貢獻力量。

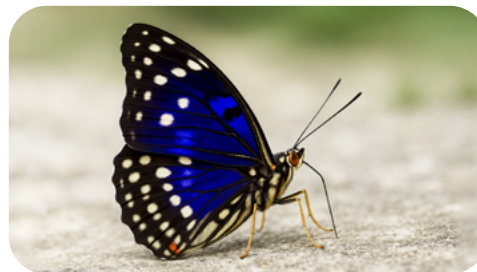
亮點專欄

新唐日本 2024 年推動綠色轉型相關行動

- 1 加入日本政府發起之「綠色轉型聯盟」（GX League）：「綠色轉型聯盟」是日本經濟產業省（METI）2023 年發起的倡議，目的於推動日本實現碳中和並促進綠色轉型。該倡議也涉入建立日本碳權交易市場。GX League 為參與的企業創造支持企業進行綠色轉型相關投資的機制，為世界實現碳中和的進程，發揮領導角色。
- 2 運輸產品的交通模式邁向減碳：新唐日本以往透過貨車運送產品，從長岡京市往返北陸三個據點，自 2024 年 10 月起部分運輸節點轉向鐵路運輸。公司預估此一交通模式的轉型，可減少排放 114t- CO₂e/ 年，佔新唐日本在國內物流產生之 CO₂ 排放約 25%。

生物多樣性

新唐臺灣為半導體製造產業，屬於非高度依賴與衝擊自然資源之產業，但仍積極回應「生物多樣性框架」的長期目標 15，從營運據點的縣市出發，進行生活周邊林木及蝶類保育行動。為達成生物多樣性的永續素養普及化，參與農業部林業保育署新竹分署生物多樣性大紫蛱蝶保育專案，透過社團法人臺灣蝴蝶保育學會，以及雲林科技大學合作，與農業部生物多樣性研究所協助來進行生物多樣性的保護計畫。2024 年 10 月起投入支持棲地自然環境調查、



該蝶種唯一食物朴樹的林相監測等前置行動，使用航遙測技術，涵蓋面積約 10 公頃，預計建置出該區域朴樹特定生長期間影像及分佈的點位圖，從棲地復育著手，大紫蛱蝶的幼蟲有了穩定的食物來源，才有機會使新竹五峰鄉成為大紫蛱蝶生態復育基地，也同步作為對於主管機關、廠區所在縣市之利害關係人的社會責任回應，建立與在地巡守隊建立夥伴關係，協力森林經營與自然保育工作。

另外，新唐臺灣 2024 年執行環境教育訓練，邀請同仁及眷屬參與橫山大山背守護梭德氏赤蛙行動，以社區志工行動結合環境教育，學習棲地保育知識，瀕危物種梭德氏赤蛙繁殖族群動態與產卵位置之選擇，共有 29 人次參與。

新唐持續支持生物多樣性，致力降低環境衝擊，這些努力不僅表現了我們公司對於生態保護的承諾，也體現了我們對於生物多樣性的重視。新唐將持續與相關組織合作並藉由產官學研單位之間的交流，積極參與各項環境保護活動，新唐同時在各項林業署的釋出活動中持續評估各項專案，並規劃於案中，結合地方設計階段即開始降低環境足跡、減少環境衝擊，為友善地球生態環境盡一份力量。同時，我們也會繼續遵守環保法規，確保公司各項活動不會對環境造成負面影響，並積極實踐企業社會責任，為創造更美好的未來不懈努力。此外，新唐將推動 TNFD，進一步加強我們在生物多樣性與自然資源保護方面的承諾與責任。

新唐臺灣 2024 年環境管理目標成果

項目	2024 年	2024 年減量目標	2024 年實際減量
電	71,246 千度	減 1,487 千度 / 年	☐ 減少 1,163 千度 / 年
溫室氣體（範疇一和二）	55,743 噸 CO ₂ e	相較於 2023 年 2024 年減量 10%	☒ 實際減量 14.5%
廢棄物量	870 噸 / 年 再利用率 75.4%	再利用率 75%	☒ 再利用率 75.4%
總取水量	424 百萬公升	11 百萬公升 / 年	☒ 減少 14.9 百萬公升 / 年

新唐日本 2024 年環境管理目標成果

項目	2024 年	2024 年減量目標	2024 年實際減量
電	112,931 千度	▼ 減少 7%	☒ 減少 11%
溫室氣體（範疇一和二）	67,385 噸 CO ₂ e	▼ 減少 8%	☒ 減少 14%
廢棄物量	2,023 噸 / 年	-	▲ 增加 274 噸
總取水量	3,510 百萬公升	-	▼ 減少 493 百萬公升

環境管理系統導入情形

管理系統	導入年份	通過年份
ISO 14001 環境管理系統	2008 新唐臺灣	2024
	2009 新唐日本	
ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放	2009 新唐臺灣	2024
	2024 新唐日本	
ISO 14067 碳足跡查證	2022 新唐臺灣	2024 預計 2026 取得驗證 ¹
	2025 新唐日本	
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	2008 新唐臺灣	2024
	2009 新唐日本	
ISO 50001 能源管理系統	2023 新唐臺灣	2024 預計 2025 取得驗證
	2024 新唐日本	

1 針對客戶需求高的產品優先導入。

■ 新唐臺灣 ■ 新唐日本 ■ 新唐臺灣 + 新唐日本



氣候相關財務揭露

根據 2024 年世界經濟論壇 (World Economic Forum, 以下稱 WEF) 發佈的《全球風險報告》(The Global Risks Report)，極端天氣與氣候行動失敗被認定為中長期焦點。而自巴黎協定 (Paris Agreement) 設定全球升溫控制在 1.5°C 之後，各國政府陸續宣示淨零目標並積極訂定法規，強化氣候變遷因應的力道。如何因應氣候變遷帶來的衝擊已成為全球需要共同面對的課題。新唐深知氣候變遷對企業永續經營交互影響的重要性，導入「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建議之風險管理方法，分別就「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心元素，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，並推動各項氣候變遷減緩與調適作業，以持續降低風險、提升韌性並創造永續發展機會。



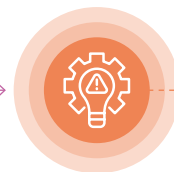
風險辨識

每年依 TCFD 官方公告之氣候風險與機會項目，以及參考同業永續報告提及之氣候相關風險與機會項目並考量國際趨勢，彙整公司營運、業務相關的氣候風險與機會項目



風險評估

針對每項氣候風險與機會之衝擊影響進行評估對本公司發展策略及財務，作為規劃之影響受到的財務衝擊程度的判斷依據



風險處理

鑑別重大氣候風險與機會後，將針對這些項目擬定管控措施，以達成降低風險發生可能性及對公司的衝擊程度。

公司採取的因應策略類型有：

- ① 風險規避：停止從事產生風險之活動
- ② 風險降低：降低風險發生可能性及衝擊度
- ③ 風險移轉：轉嫁風險發生時之損失
- ④ 風險接受：接受風險發生之損失



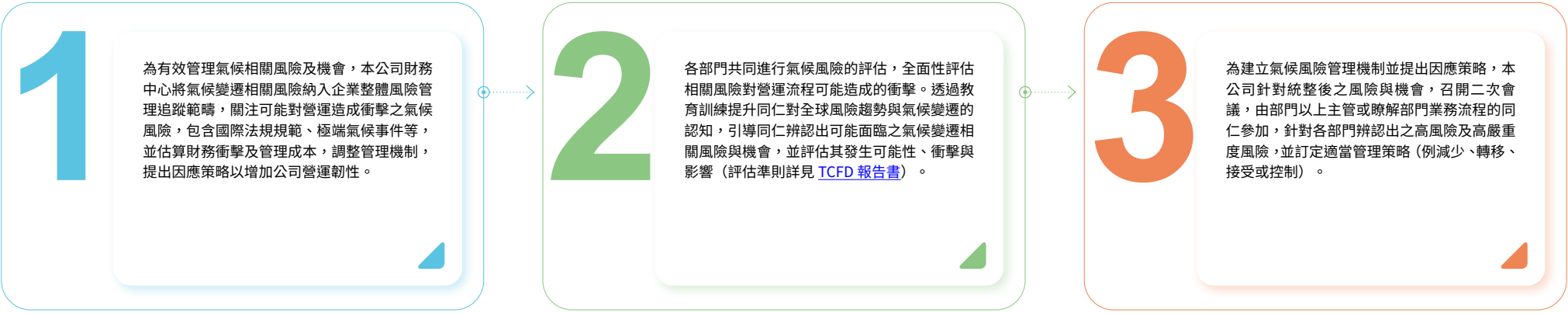
風險監控

公司將風險辨識的結果、風險評估判斷的重大風險與機會項目，以及風險處理擬定的因應策略彙整，呈報給本公司永續發展委員會作為整體氣候風險與機會的政策制定及監控指標與目標設定的依據

新唐氣候變遷管理架構 TCFD

面向	策略與行動	2024 年執行狀況	對應章節	頁碼
 治理	- 董事會為氣候變遷管理最高監督單位，負責審查年度風險管理報告、執行報告及稽核報告，以確保氣候相關風險管理制度有效推行 - 永續發展委員會為負責執行及管理氣候變遷風險與機會之推動組織，每年向董事會報告公司面臨公司治理及永續發展營運風險議題（其中包含氣候變遷議題）、風險評估及控制措施，由董事會針對重要議題做決策 - 財務中心負責鑑別與評估氣候變遷的風險與機會，並定期統籌氣候變遷討論會議，召集風險管理組辨識氣候變遷之實體風險、轉型風險與機會，並引導提出相應之改善對策與目標	- 永續發展委員會每年向董事會報告公司氣候變遷相關的碳排放、水資源、供電風險、天然災害及法規等議題 - 永續發展委員會主任委員每季向董事會報告包含溫室氣體排放量、各範疇的減量措施及相關衍生之環境議題及活動	1.3 永續發展治理 3.3.3 風險管理	013 063
 策略	- 依據 TCFD 架構鑑別短中長期氣候相關風險與機會（定義管理期程：短期：2025 年、中長期目標：2030 年） - 積極研擬解決方案，期望能降低因氣候變遷造成的營運與財務衝擊，以提升組織氣候韌性 - 導入情境分析瞭解氣候變遷對新唐的衝擊影響	- 各單位鑑別出氣候風險與機會結果 2023 年逐步導入情境分析，辨別氣候變遷對新唐的衝擊影響	4.1 氣候變遷	083
 風險管理	- 依循 TCFD 架構辨識氣候變遷風險與機會 - 依據氣候風險鑑別結果，規劃執行相關因應方案 - 將氣候風險鑑別與評估納入公司風險管理流程	- 評估各單位鑑別重大氣候相關風險與機會的財務定性化衝擊 - 採用辨識、評估、處理及監控等流程來管控可能的氣候風險	3.3.3 風險管理 4.1 氣候變遷	063 083
 指標和目標	- 設定氣候變遷相關管理指標 - 揭露溫室氣體排放量及評估衝擊影響 - 設定氣候變遷管理目標及檢視目標達成度與績效	2024 年設定以下針對風險的未來目標： - 推動用水減量：在 2021 年的基準年基礎上，到 2030 年將用水量降低 10% - 數位轉型：藉由數位轉型來降低產品開發人力成本 - 裝設含氟氣體削減設備，減少溫室氣體排放：在 2021 年的基準年基礎上，新唐全球範疇一溫室氣體排放 2025 年減量 >73%，2030 年減量 >77% 2026 年完成新唐臺灣設立碳會計平台設置：透過內部碳排放量統計，建立各產品的碳會計系統 - 新唐臺灣供應商溫室氣體排放管理：建立並蒐集主要供應商的溫室氣體排放基線及減量目標，2030 年主要供應商溫室氣體排放降低 15%（基準年 2021 年） - 天然氣鍋爐和製程尾氣處理設備（local scrubber）使用：節省能源，包括節電 220k 度 / 年以及建置 2 台使用天然氣的製程尾器處理設備，2025 年計畫再建置一台尾氣處理設備與一台天然氣鍋爐取代電力鍋爐 - 增加節能設備：包括 Pump 及 chiller 汰換為節能型等措施，以降低溫室氣體排放，目標是在 2021 年的基準年降低 1.4% - 多元能源利用：太陽能發電佔總用電比例達到 1.43%（臺灣廠區） - 監測政府獎勵政策：持續關注政府推出的獎勵政策，並通知相關部門有關獎勵方案的具體資訊，以便評估和利用 - 導入並取得包含 ISO 14064、ISO 50001、及 ISO 22301 等的第三方認證，藉以建立 BCP/BCM 體系，以增加新唐之營運韌性：新唐日本計畫於 2025 年獲得 ISO 50001 認證 - 更多細節請參見 TCFD 報告書「氣候變遷相關指標與目標」	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通 4.1 氣候變遷	014 083

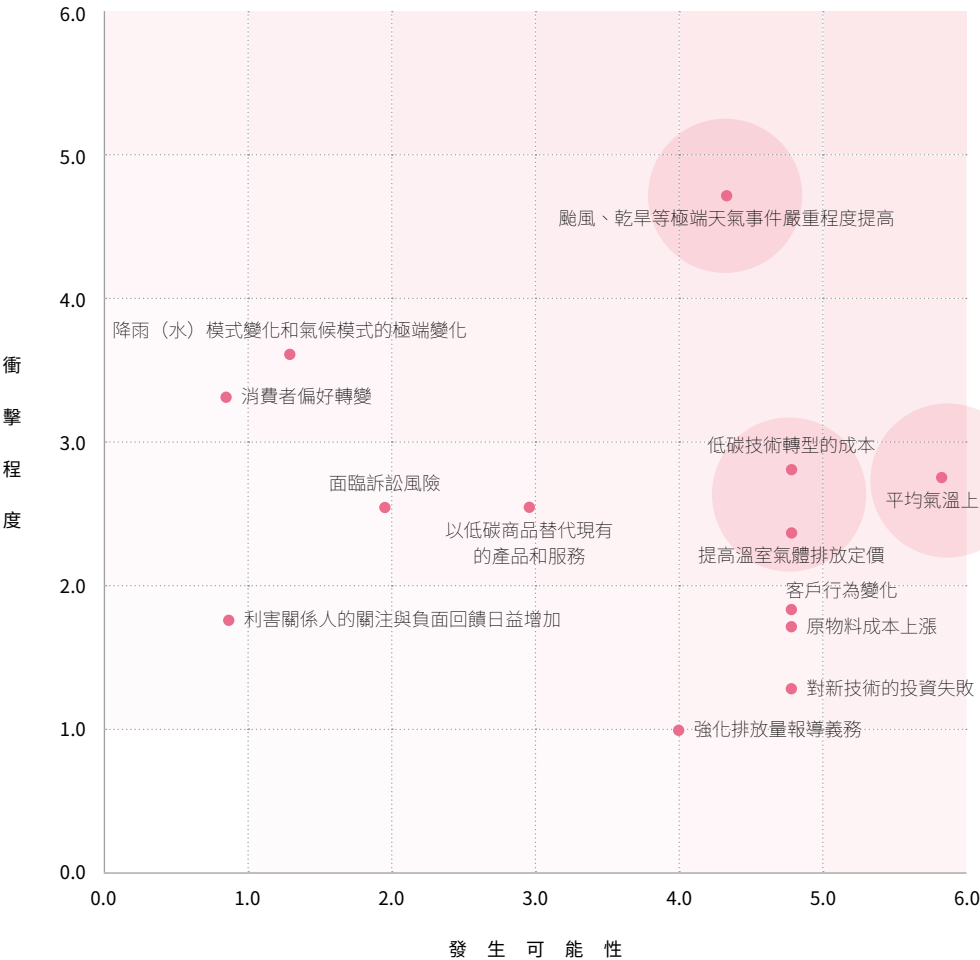
氣候變遷相關風險與機會鑑別流程



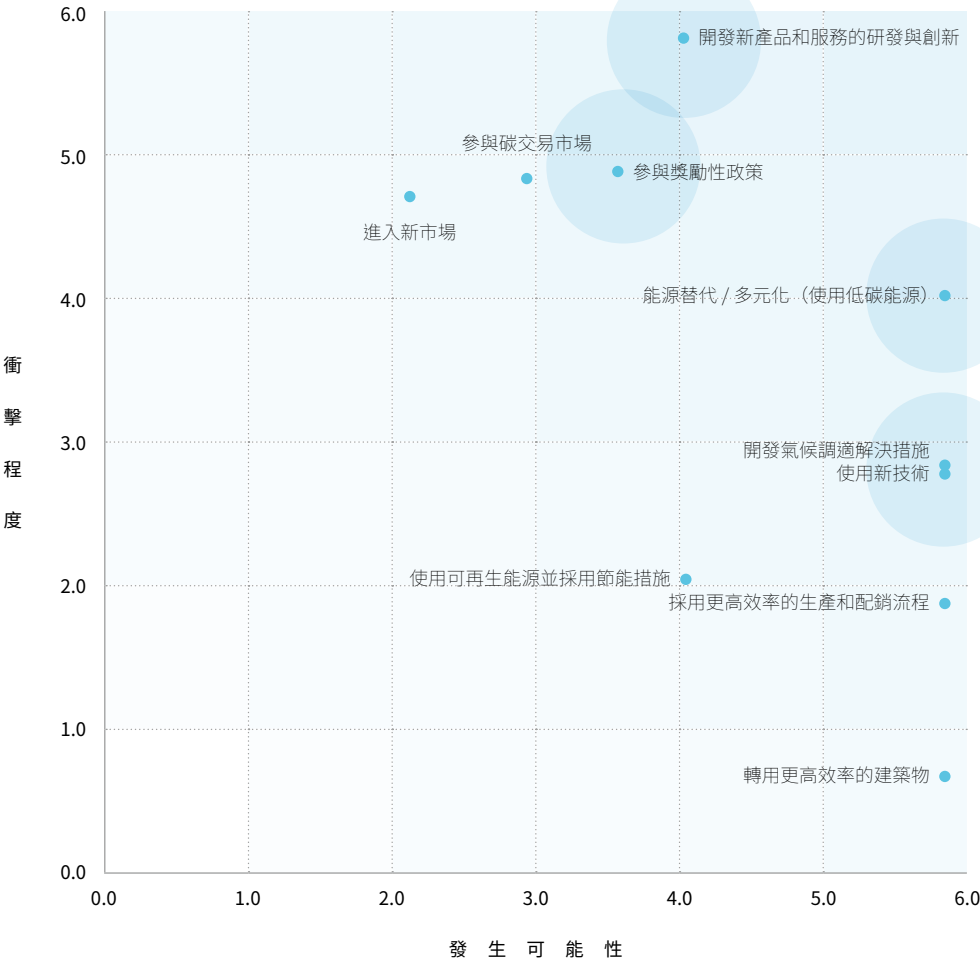
流程	工作項目	說明
1 蒐集	蒐集氣候變遷風險／機會列表	透過情境模擬和內外部資訊，鑑別出相關風險與機會
2 鑑別 ¹	舉辦 TCFD workshop	各部門評估對業務影最大的氣候變遷風險及機會因子
	彙整鑑別結果	財務中心整合各部門業務相關之氣候變遷風險及機會因子
3 重大性辨識	氣候變遷風險／機會矩陣圖	計算氣候變遷風險與機會的發生可能性及衝擊程度，並製作矩陣圖
4 因應策略與財務衝擊	制定因應策略	權責單位制定重大氣候風險與機會因應的策略
	計算財務衝擊	權責單位計算風險／機會的財務衝擊及因應成本
	制定指標與目標	權責單位制定相對應指標及目標，用以評估相關因應策略落實情形
	氣候變遷管理政策與相關工作	永續發展委員會定期追蹤執行狀況，並由永續發展委員會定期呈報向董事會報告，作為績效追蹤之參考

1 新唐依循 TCFD 指引，參考四種氣候變遷情境，完成氣候相關風險與機會鑑別。轉型風險與機會使用中華民國國家自訂預期貢獻（NDC）、IEA NZE 2050；實體風險情境採用 IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化情境 SSP 3-7.0 與 SSP 5-8.5 進行評估因應策略。

氣候變遷相關風險矩陣圖



氣候變遷相關機會矩陣圖



氣候變遷因應策略

為因應極端氣候帶來之風險與機會，新唐以「以綠色半導體技術豐富人類生活的隱形冠軍」為願景，積極展開各項減碳行動，確立集團內溫室氣體減量目標。本公司成立環境永續小組，打造綠色低碳營運模式、並透過持續不斷的技術創新研發能力，提升綠色製程的路徑（綠色半導體技術）並精進綠色產品，更多細節請參見 [TCFD 報告書](#)「三、氣候變遷因應策略」。



氣候風險與機會辨識及因應作法

新唐就氣候風險／機會面向，辨識影響區域（臺灣和日本）可能遇到的各風險／機會類型、潛在財務或營運影響，並制訂各風險／機會的因應作為。

風險面向	類別	風險類型	發生時間 ¹	風險描述	潛在財務或營運影響	新唐因應做法
 轉型風險	技術	低碳技術轉型的成本	短期、中長期	開發低碳產品將增加研發與生產成本，包括額外研發費用、製程轉換、設備升級及人力培訓。技術未成熟可能導致額外營運開支，且各國節能標準不同，要求產品多樣化，進一步提升成本。若低碳產品未達客戶期望，可能影響營收。此外，低碳營運措施如電動車與節能設計亦增加支出，碳稅則推高原物料與營運成本。	- 營運成本增加 - 收入減少 - 費用增加	為因應低碳轉型，將評估市場需求，制定產品策略，確保產品設計符合消費者偏好。通過數位轉型和 AI 技術提升設計和生產效率，同時加強供應鏈管理以提高其韌性。對於資本配置，隨著低碳轉型的資本開銷增加，將適時調整，並可能規劃融資方案，以支持轉型所需投入。 因應成本：180 百萬
	政策與法規	提高溫室氣體排放定價	短期	碳稅增加企業運營成本，可能需提高產品價格影響銷量。應對溫室氣體政策，低碳原材料和製程增加採購成本。全球供應鏈面臨不同國家氣候政策，增加供應鏈不確定性和風險。	- 營運成本增加 - 收入減少	增加低碳設備投資以削減溫室氣體排放。同時，提高供應鏈韌性，通過多元化和尋找替代原物料來源，降低原料成本風險，並建立穩定供應鏈關係以抵抗價格波動。 因應成本：402 百萬
 實體風險	立即性	颱風、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高	短期	乾旱限水導致工廠產能下降，影響營收，並需實施節水措施或尋找替代水源，增加成本。原料供應受影響，提高進貨成本，且廠區民生供水受限，部分服務可能暫停。極端天氣可能損壞設備，提升維修與營運成本，供應鏈中斷進一步衝擊營收，並可能削弱客戶信任與投資意願。	- 直接成本增加 - 營運成本增加 - 收入減少 - 獲得資本的機會減少	增加儲水設施、提升製程用水處理設施效率、增加水回收率以增強對乾旱的應對能力。加強供應鏈管理，定期評估易受氣候影響的供應商並提升其韌性。運用氣候監控技術及早預警，增強建築物和基礎設施的耐久性，確保業務連續性，以提高營運韌性。 因應成本：281 百萬
	長期性	平均氣溫上升	短期、中長期	氣溫上升導致健康安全風險增加，如中暑和傳染病，引起人力成本上升及產品價格波動。同時，夏季高溫增加空調用電，導致營運成本上升。	營運成本增加	增加投資強化營運環境的健康安全改善，避免健康危害，降低人員中暑風險。 因應成本：93 百萬

¹ 時間範圍之定義：短期：2025 年、中長期：2026-2030 年。

風險面向	類別	風險類型	發生時間 ¹	風險描述	潛在財務或營運影響	新唐因應做法
 機會	韌性	能源替代／多元化	短期、中長期	增加多元能源使用，如太陽能 and 天然氣，降低營運中斷風險。採用低碳解決方案以符合客戶低碳需求，提升企業形象並增加營收。透過建立低碳供應鏈和採用成熟的低碳技術，減少碳排放和相關成本，提高獲利。	▲ 收入增加 ▲ 營運成本下降 ▲ 營業費用下降	安裝太陽能發電系統和使用天然氣設備，以多元能源降低碳排放。計畫提升再生能源使用並強化碳管理，包括向客戶提供碳足跡報告和增設節能裝置。通過減碳努力及購買碳抵換達到淨零排放，提高客戶信任。
	產品與服務	開發新產品和服務的研發與創新	短期、中長期	開發低碳產品提升市場競爭力與營收，滿足日增的能源效率與環保產品需求。進入新市場，通過低碳產品多樣化與技術創新增加銷售，提高企業聲譽與永續形象。同時，低碳技術的發展幫助降低生產成本，特別是在汽車與工業部門的應用中。	▲ 營業收入增加 ▲ 營運成本下降	增加研發與創新投資，專注於低碳產品開發與能效提升。與供應商合作，選用低碳原材料，提高產品與供應鏈的環保標準，滿足市場對低碳產品的需求。通過擴大銷售渠道和加強營銷，提升低碳產品知名度，堅持永續發展原則，強化品牌形象。
	市場	參與獎勵性政策	短期、中長期	透過降低溫室氣體排放和推行低碳產品，組織可獲政府補助及稅收減免等獎勵。此外，符合氣候變遷行動標準的公司更易獲得金融機構的優惠融資，降低融資成本，同時提升企業形象和聲譽。	▲ 營業成本減少 ▲ 增加獲得資本的機會	持續追蹤並計畫申請政府的獎勵政策，制定並實施減碳目標與策略。進行溫室氣體盤點，與利害關係人溝通達成共識，同時識別並管理永續風險，符合金融機構評估標準，以強化永續管理計劃。
	產品與服務	開發氣候適應解決辦法	短期、中長期	強化營運與供應鏈韌性，通過導入業務持續計畫 (BCP/BCM)，確定關鍵產品的生產優先順序，以保障供應穩定。有利增強客戶信任並提升聲譽，進而增加收入。同時，系統化管理供應商和客戶關係，進一步降低營運成本。	▲ 營業收入增加 ▲ 營業成本減少	建立 BCP/BCM 系統，選擇符合標準的供應商，增加開發和評估成本。導入並取得 ISO14064、ISO50001、及 ISO22301 認證，提升維護及 IT 建設成本，並投入必要的 IT 和人力資源。

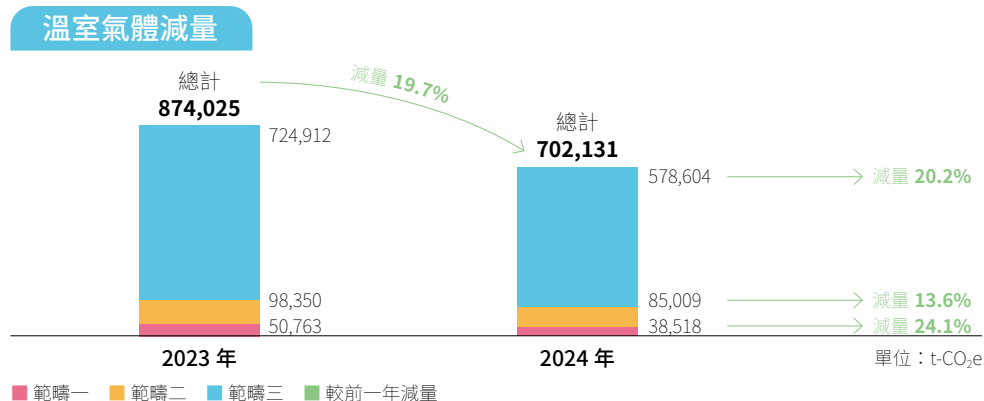
¹ 時間範圍之定義：短期：2025 年、中長期：2026-2030 年。

4.2

溫室氣體管理

新唐依據安全衛生環保政策，持續推動降低能資源使用及減碳措施，在碳費開徵後將更利於相關減碳效益的經濟效益估算藉以提高減碳措施推行之可行性，因此，新唐預測全球廠區的溫室氣體排放在 2025 年將較 2021 年降低 48%，2030 年將較 2021 年降低 52%。

在短期的績效上，新唐在 2024 年推行多項減少溫室氣體排放措施（對應之節電措施，詳見 [4.3.1 能源管理](#)），因此，新唐 2024 年經第三方驗證機構查驗，範疇一、範疇二溫室氣體排放總量 123,527 t-CO₂e，較 2023 年減少 25,586 t-CO₂e（減少 17.2%）。2024 年直接排放源（範疇一）總排放量為 38,518 t-CO₂e；間接排放源（範疇二）總排放量為 85,009 t-CO₂e；範疇三總排放量為 578,604 t-CO₂e（其餘數據詳見[附錄一、環境數據](#)及[附錄六、上市上櫃公司氣候相關資訊](#)）。



新唐臺灣

自 2009 年起，每年皆參照 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準、行政院環境部發布之「溫室氣體排放量查驗登錄作業指引」等規範，建立溫室氣體盤查機制，定期盤查晶圓廠區內溫室氣體範疇一、範疇二的排放量，並取得第三方驗證機構的查驗。

新唐既有的碳盤查系統雖完整但耗費人力，為了能更快速、廣泛且準確地進行盤查碳排放，本公司目前依照華邦系統架構及根據實際營運模式，正在建置碳會計系統，預估將在 2026 年第一季開始運作，亦能搭配上政府的碳費徵收時程。未來建置完成後，此系統將能協助公司有效進行碳數據管理，並促進上下游供應鏈間的數據共享。

新唐日本

新唐日本自 2023 年起，比照新唐臺灣，依據 ISO 14064-1 標準取得第三者驗證機構查驗，確保盤查數據與報導之可信度和品質。新唐日本將在 2024 年至 2025 年初對供應商進行碳排放量調查，為 2025 年的 ISO 14064-1 認證做準備。

在碳數據管理方面，新唐於 2023 年推出溫室氣體排放管理工具，蒐集並視覺化範疇一、二、三的數據。透過此視覺化管理工具，2024 年範疇一的排放量為 17,920 t-CO₂e，範疇二的排放量為 49,465 t-CO₂e，實現範疇一和範疇二總量較 2021 年減少 38% 的目標。為了達成 2025 年比 2021 年減少 40% 的目標，新唐日本將持續增加使用綠色電力，並在 2025 年減少範疇二碳排放，並設定長期目標，減少範疇三的碳排放，包括鼓勵供應商減少碳排放。

1 本表統計新唐臺灣、日本與海外子公司之數據加總。範疇三尚未納入海外子公司，故為新唐臺灣和新唐日本之數據總和。

減碳行動

新唐積極投入減碳行動，連續兩年入選商業周刊「碳競爭力 100 強」企業，並在競爭激烈的半導體產業獲得第三名的碳競爭力減碳佳績。另在範疇三方面，新唐積極推動綠色供應鏈的碳排放管理，並藉由研發綠色產品，為環境永續提供優越的解決方案。

新唐於 2024 年 10 月向 SBTi 提交科學基礎減碳目標，並於 2025 年第一季正式通過「科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）」認證，宣誓成為全球氣候行動企業的一員，新唐承諾遵守 SBTi：



2022 年為基準年，至 2030 年**絕對減少 48.8%** 的範疇一與範疇二溫室氣體排放，涵蓋直接營運與能源使用所產生的碳足跡。



以 2023 年為基準年，至 2030 年**絕對減少 25%** 的範疇三碳排放，聚焦於供應鏈採購與產品使用階段的排放來源。

SBTi 嚴謹審查，揭櫫集團在永續發展路上的決心，象徵減碳目標不僅具科學依據，更與全球控制升溫不超過 1.5° C 的氣候目標接軌，新唐全球將持續提高再生能源使用比例、強化綠色產品開發及循環經濟利用，優化供應鏈管理，全面落實企業 ESG 治理，為氣候穩定、人類福祉與生物多樣性貢獻集團之力。



由永續發展委員會主委 - 林光論副總經理代表出席頒獎典禮，為新唐全員的努力與成果，接受行政院副院長 - 鄭麗君女士的頒獎表揚。



新唐臺灣



範疇一

因製程氣體產生之排放佔該範疇碳排放量大於 90%，故將降低製程溫室氣體排放量作為主要的減量目標，以安裝製程端含氣氣體削減設備，截至 2024 年底已達成 77% 的削減率，並將持續擴增設備、提高削減設備的處理效益，預計 2030 年削減率可提升至 88%。

新唐日本

為改善能源效率，使能源使用的效益提升，加上供貨需求的轉移，將產能調配至能源轉換較高之廠區。

此外，長岡京將於 2024 年逐步淘汰其汽電共生系統（CGS），並以高效電動冷水機組取代其蒸汽動力吸收式冷水機組，從而將該電廠的範疇一和範疇二排放量合計減少 23%。



範疇二

2024 年較 2023 年共減少約 300 t-CO₂e，同時，持續掌握產品生命週期中溫室氣體排放情形，實施產品碳足跡盤查，以掌握產品原料、生產階段之溫室氣體排放狀況。

長岡京廠區大量的照明設備轉換為 LED，使此廠區的範疇二排放量減少 7%，其他廠區為節省能源，照明設備也轉換為 LED，並也升級其他設備為節能設備，使整體範疇二排放量減少 1.1%。

單位：t-CO₂e

新唐（Global）淨零減碳路徑圖¹

範疇一	99,427	92,071	50,763	38,518	26,939	23,234	0
範疇二	121,143	103,235	98,350	85,009	90,503	84,792	0
一 + 二	220,570	195,306	149,113	123,527	117,442	108,026	0

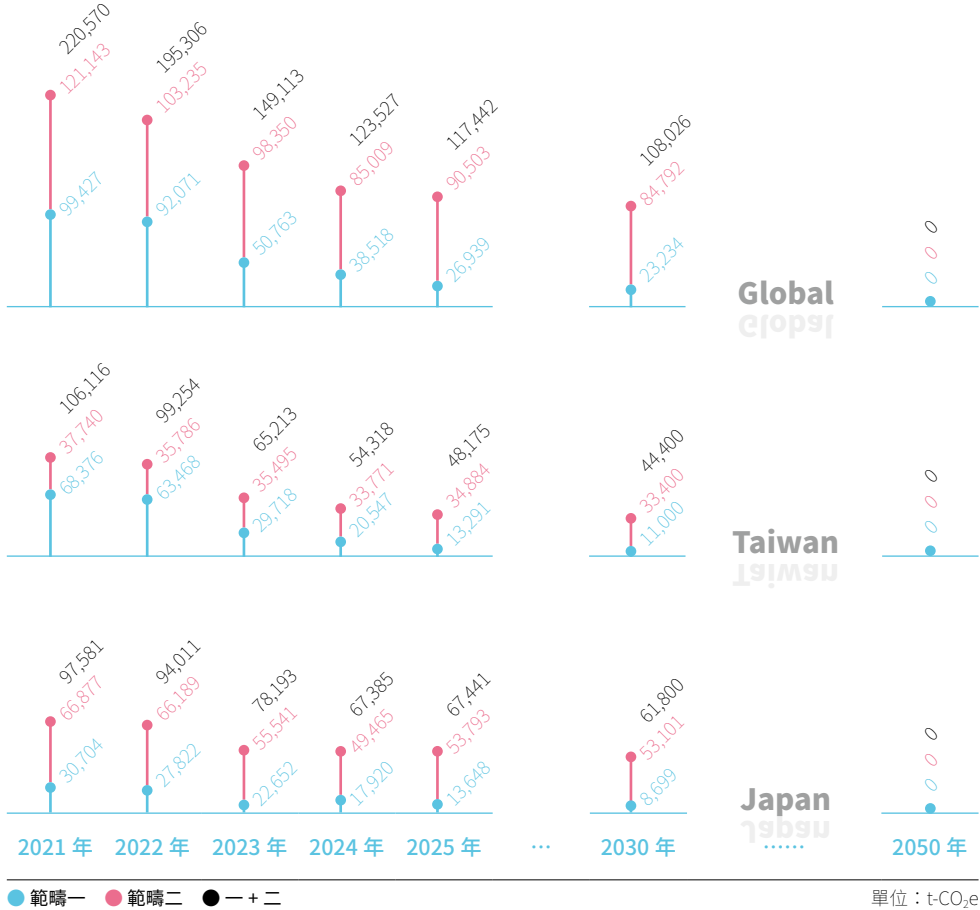
新唐臺灣淨零減碳路徑圖¹

範疇一	68,376	63,468	29,718	20,547	13,291	11,000	0
範疇二	37,740	35,786	35,495	33,771	34,884	33,400	0
一 + 二	106,116	99,254	65,213	54,318	48,175	44,400	0

新唐日本淨零減碳路徑圖¹

範疇一	30,704	27,822	22,652	17,920	13,648	8,699	0
範疇二	66,877	66,189	55,541	49,465	53,793	53,101	0
一 + 二	97,581	94,011	78,193	67,385	67,441	61,800	0

年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2030 年	2050 年
----	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



註 1 此圖為新唐含合併財務報告中所有子公司之排放量及預估值。

註 2 2025~2050 年為預估值。

註 3 溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 * 排放係數 * GWP 值，新唐臺灣排放係數引用臺灣環境部 2024 年公告排放係數，GWP 值引用 IPCC AR5 (2013) ；新唐日本排放係數引用 IPCC 溫室氣體盤查指引 2013 版，2021 年至 2023 年數據 GWP 值引用 IPCC AR5 (2013) 版本，2024 年數據 GWP 值引用 IPCC AR6 (2021) 版本。

1 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

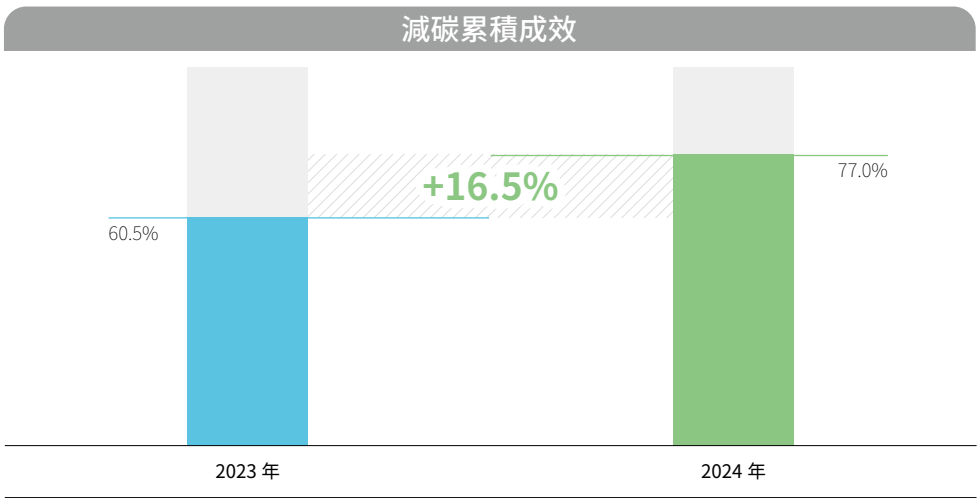
2024 年範疇三各類別排放源

單位：t-CO₂e

排放源	新唐臺灣	新唐日本
購買的商品和服務	111,741	271,196
資本材	837	11,646
燃料和能源相關的活動 (不在指標 G4-EN3 所包含的活動)	7,073	14,199
上游的運輸和配送	156	1,097
營運活動中產生的廢棄物	90	45
商務差旅	308	877
員工通勤	887	441
下游的運輸和配送	2,956	146
下游資產租賃	71	134,031
投資	20,807	-
總計	144,926	433,678

含氟溫室氣體減量

新唐臺灣已裝設現址式燃燒洗滌塔，處理 54 個反應腔（chamber）廢氣，降低懸浮微粒濃度及含氟溫室氣體排放量。2024 年透過新建 2 個洗滌塔，碳排放量減少 17.2%，而全氟化合物（PFCs）的當年度處理率提高至 77%/ 年。



4.3

能資源管理與循環經濟

4.3.1 能源管理

電力為新唐主要的能源消耗來源，新唐臺灣 2024 年再生能源佔全部能源種類的比例 1.36%，外購電力使用佔全部能源種類比例為 95.24%。為此，新唐透過 P-D-C-A（Plan-Do-Check-Action）的機制，目標於增加能源使用效率，以及提高再生能源使用比例，行動上積極展開各項節能減碳專案，及落實能源管理系統；另外，新唐啟動數位轉型計畫，導入智慧製造系統，優化能源數位整合；並持續支持採購節能產品，優化設備效能，致力達成節能目標。

2023 年新唐臺灣推動節能減碳專案，建置太陽能再生能源，同年完成契約容量 8% 之再生能源建置（裝置容量 819Kw，可年產 100 萬度）。新唐臺灣的能源總消耗量，2024 年相對於基準年（2021 年）降低 1.88%，新唐臺灣 2022 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並於 2023 年通過驗證。而新唐日本 2024 年相對於基準年（2021 年）減少 30%，新唐日本 2024 年導入 ISO 50001 能源管理系統，以實現能源使用的視覺化管理，並透過全體公司努力，提高員工在能源效率的認知；同年透過購電協議採購太陽能，規劃 2025 年 10 月開始向新井廠區供電。

2024 年主要節能措施行動

新唐臺灣



系統供應 降載優化

高真空運轉模式優化

節電

150k

度 / 年



設備汰舊優先 選擇節能設備

節電

593k

度 / 年



冰水系統 導入 AI 控制

節電

200k

度 / 年



電熱鍋爐更換 天然氣鍋爐

節電

220k

度 / 年

新唐日本

- ▶ 完成與電力公司的**購買綠電協議**（PPA）
- ▶ 採購**太陽能導入能源管理系統**
- ▶ 規劃 2025 年獲得 **ISO 50001 認證**
- ▶ 更新設備時優先考慮**節能設備**
- ▶ **採購非化石能源憑證**，強化多元能源策略



1 新唐臺灣 2024 年使用的能源種類含外購電力、汽油、柴油、天然氣、再生能源，總計 269,280 GJ。其中再生能源為 3,675 GJ，外購電力佔大宗有 256,485GJ。

能源使用情形

單位：十億焦耳

公司	項目	2021	2022	2023	2024
電力使用 (GJ)					
新唐臺灣	外購電力 (不含再生能源)	266,926	260,259	258,670	256,485
新唐日本		1,364,330	1,318,419	1,098,307	975,731
海外子公司		-	-	7,594	12,874
新唐臺灣	再生能源 (電力)	0	0	446	3,675
新唐日本		-	-	-	0
海外子公司		-	-	-	-
新唐臺灣	電力 小計	266,926	260,259	259,116	260,160
新唐日本		1,364,330	1,318,419	1,098,307	975,731
海外子公司		-	-	7,594	128,740

燃料使用 (GJ)

新唐臺灣	天然氣	7,485	7,526	9,050	9,079
新唐日本		308,947	284,833	250,044	208,088
海外子公司		-	-	-	0
新唐臺灣	柴油	0	0	148	0
新唐日本		-	-	-	0
海外子公司		-	-	-	0
新唐臺灣	車用汽油 / 柴油	37	26	35	41
新唐日本		-	322	160	144
海外子公司		-	-	35	245
新唐日本	重油	15,775	15,352	25,808	15,967
新唐日本	液化石油氣	106,016	98,300	73,533	46,884

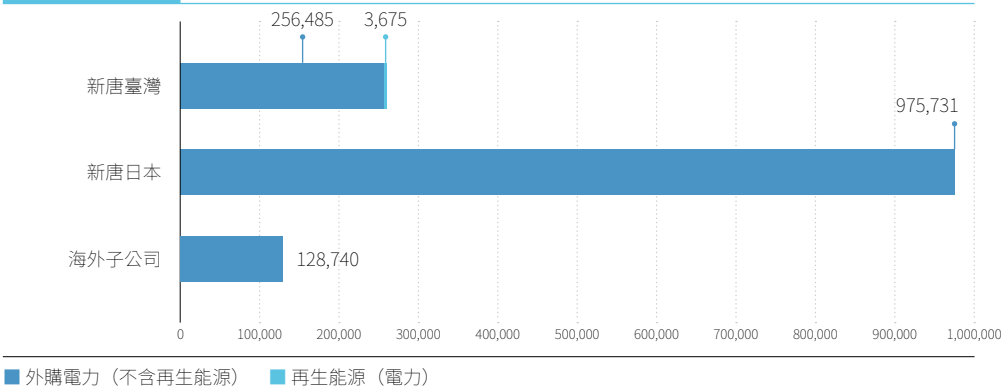
能源使用 (GJ)

新唐臺灣	總能源消耗	274,447	267,811	268,349	269,280
新唐日本		1,795,067	1,717,226	1,447,852	1,246,814
海外子公司		-	-	7,629	13,119

註 1 能源使用量已換算為焦耳，除天然氣以廠商提供熱值計算外，其餘引用環境部氣候變遷署及經濟部能源署公告熱值。電力1度(kwh)=860千卡、天然氣1立方公尺=8,070千卡、柴油1公升=8,642千卡、汽油1公升=7,609千卡、1卡=4.1868焦耳。

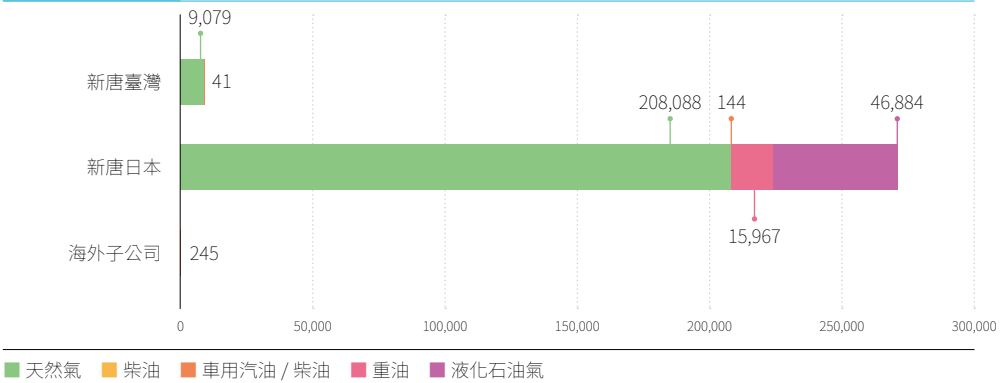
2024 年電力使用

單位：十億焦耳



2024 年燃料使用

單位：十億焦耳



註 2 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

註 3 表格中 "-" 為當年無相關資料。



能源密集度

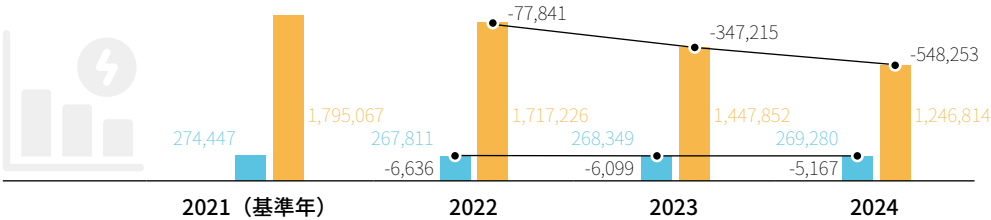
公司	單位	2021	2022	2023	2024
新唐臺灣	十億焦耳 / 層、晶圓光罩	0.026	0.026	0.033	0.0289
	十億焦耳 / 平方公分晶圓	0.0025	0.0026	0.0032	0.0029
	十億焦耳 / 百萬元 ¹	18.8	13.7	14.1	14.1
	度（電） / 層、晶圓光罩	7.02	7.11	8.93	7.66
	度（電） / 平方公分晶圓	0.66	0.71	0.86	0.77
	度（電） / 百萬元	5,078	3,704	3,769	3740
新唐日本 ²	十億焦耳 / 百萬元	90	78	69	72
	度（電） / 百萬元	7,895	6,905	6,082	6,490

1 能源密集度 = 能源熱值 / 營業額（採臺灣 / 日本區域營業額計）。

2 新唐日本未有晶圓相關數據，因晶圓產品眾多，尚無法精準計算，未來將持續研議與確認計算方法。

能源總消耗量（內部）與減少消耗量³

公司 / 年分	2021（基準年）	2022	2023	2024
	消耗量	消耗量 減少量	消耗量 減少量	消耗量 減少量
新唐臺灣	274,447	267,811 -6,636	268,349 -6,099	269,280 -5,167
新唐日本 ⁴	1,795,067	1,717,226 -77,841	1,447,852 -347,215	1,246,814 -548,253
總計	2,069,514	1,985,037 -84,477	1,716,201 -353,314	1,516,094 -553,420



消耗量：■ 新唐臺灣 ■ 新唐日本 -●- 減少量

新唐 2024 年推動節能專案

項目	2024 目標	2024 實際成果	未來目標
臺灣：太陽能再生能源	台南大樓屋頂設置 太陽能光電規劃	評估太陽能光電建置處	2025 年台南大樓屋頂評估 建置容量：200kw （可產生 20 萬度 / 年）
日本：太陽能再生能源	透過購電協議（PPA） 引進太陽能發電	完成購電協議（PPA） 引進太陽能發電	2025 年 10 月開始向新井廠 區供電，並預計每年採購 再生能源發電 6.94 百萬度

3 因 2021 年統計範圍尚未納入海外子公司（新唐日本之外），本表總計僅涵蓋新唐臺灣和新唐日本數據。

4 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

智能化能源管理規劃與實施

新唐提升能源管理的作為，除了導入 ISO 50001 能源管理系統，在設備汰舊時選擇節能設備。為有效管理能源使用效率，已要求晶圓製造廠每年節電比率須達基準年（2021 年）1% 以上，2023 年開始進行智能化能源管理，逐步針對晶圓製造廠高耗電設備建置智慧型電錶。為有效掌握設備用電狀況，提升節能成效，新唐臺灣對現有 FAB 各機台進行用電數據收集與分析，並以具代表性的設備作為重點優化對象：



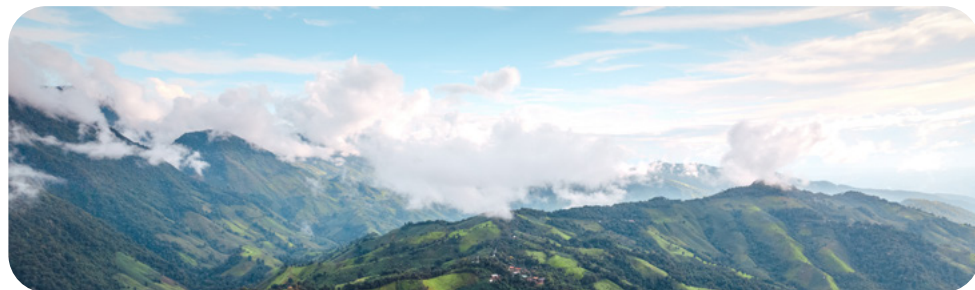
建置機台 用電監測系統

目前 FAB 各機台尚未配置電錶，無法即時掌握用電情況。為釐清機台用電基準，作為未來節能規劃的依據，第一階段計畫選取 FAB 內共 57 台具代表性機台（總計約 160 台）裝設電錶，實現抓大放小的數據收集策略。



優化冰水系統 運行策略

冰水系統為廠區用電比例最高的設施（約佔 20%），引入 AI 設備進行即時監控與運算，透過運轉數據學習與負載預測，自動調整最佳運轉參數組合，制定設備運轉策略，預期可實現至少 1.5% 以上的節電效益。



新唐 2024 年節能成效¹

新唐臺灣	節電（度 / 年）	節能（十億焦耳 / 年）
冰水系統導入 AI 控制	200,000	720
LED 20W 改 13W	18,396	66
2 樓維修區螢光燈改 LED	17,975	65
電熱鍋爐更換天然氣鍋爐	220,000	792
生產機組 pump 汰舊換新	154,889	558
生產機組 Chiller 改節能型	222,633	801
LM-1 phase out	55,000	198
節能 Valve 上機（Pump outlet）	72,270	260
高真空於運轉模式優化	149,650	539
測試廠照明汰換為 LED	44,080	159
前停車場車棚照明節電專案	1,568	6
引進 EPSON 噴墨式事務機	6,500	23

總計



1,162,961



4,187

¹ 調查涵蓋範圍包含新唐臺灣和新唐日本。節能以每度電 3,600 焦耳計算。

新唐日本	節電（度 / 年）	節能（十億焦耳 / 年）
長岡京、魚津、新井：替換 LED 照明	1,092,142	9,436
長岡京、新井：更新空調設備	222,668	1,924
魚津：減少運行中空調的數量	12,944	112
新井：替換變頻空調	179,194	1,548

總計



1,506,948



13,020

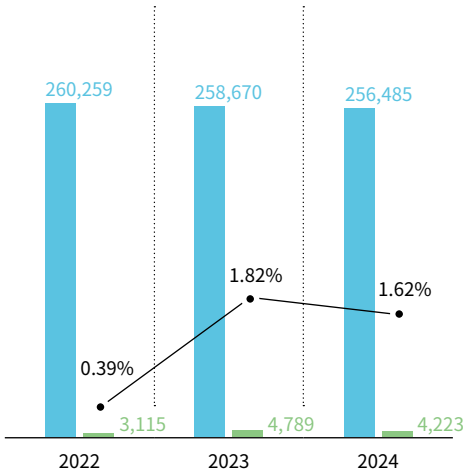
近三年節電量和節電比例

公司	項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年
新唐臺灣	用電量	十億焦耳	260,259	258,670	256,485
	節電量	十億焦耳	3,115	4,789	4,223
	節電比例	%	0.39	1.82	1.62

公司	項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年
新唐日本	用電量	十億焦耳	1,318,419	1,098,307	975,730
	節電量	十億焦耳	45,911	266,023	388,599
	節電比例	%	3	19	28

1 調查範疇為新唐臺灣與新唐日本。年度節電率 = 年度節電量 / (年度節電量 + 年度用電量) * 100%

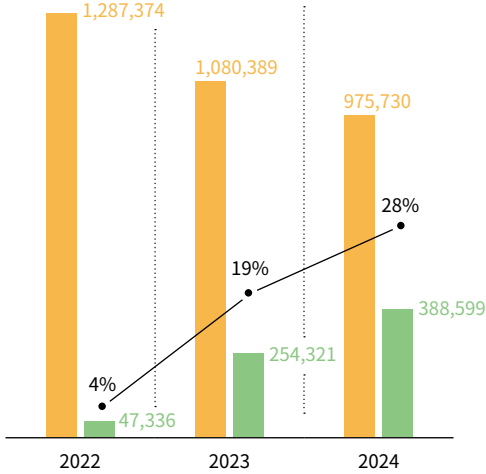
新唐臺灣



■ 新唐臺灣用電量 ■ 新唐日本用電量 ■ 節電量 -●- 節電比例 %

1 調查範疇為新唐臺灣與新唐日本。年度節電率 = 年度節電量 / (年度節電量 + 年度用電量) * 100%

新唐日本



單位：十億焦耳

新唐節能未來目標與預計對應作為

2025

短期目標

使用再生能源



新唐臺灣
台南大樓屋頂評估建置容量：
200kwp (可產生 20 萬度 / 年)

新唐日本
外購
太陽能發電

提升能源使用效率



新唐臺灣
相較基準年 (2021)
累積節能率達 5%

新唐日本
平均每年能資源使用強度
較上年度下降 1%

2030

中長期目標

新唐臺灣
再生能源佔臺灣據點
總用電量 1.5%

新唐日本
外購
太陽能發電

新唐臺灣
相較基準年 (2021)
累積節能率達 10%

新唐日本
從 2025 年起的 5 年內
年平均能資源使用強度較上一年
降低 1%

4.3.2 水資源管理

2024 年取水水源分布，新唐臺灣的用水來源是自來水公司所提供之自來水（85%），並有利用回收少量的雨水及空調冷凝水作為次級用水（15%），生產據點用水回收率依提報新竹科學園區管理局之水平衡圖計算，全廠用水回收率約 68%，新唐日本的用水來源來自於自來水（0.6%）、工業用水（1.0%）、地下水（98.0%），節省水的二大主軸策略是優先減少源頭使用以及後端回收使用以降低水資源之耗用。

新唐每年訂定用水目標，並推動相關計畫執行，定期檢視進度及效益，針對未達標項目進行分析及改善。針對上游衝擊，新唐臺灣每月定期檢視供應水庫狀況，當有效水量降至警戒水位時，將啟動外部水源尋找程序，新唐日本則定期監測井水位，以確保水資源的穩定供應；針對下游衝擊，新唐臺灣時刻注意科管局納管標準，廠內隨時監控相關排放數據，及管理局定期派員實施採水稽核，確保外排之廢水確實符合要求。新唐臺灣配合政府政策進行節水措施，2024 年推動節水方案較 2023 年減量 3.7%。新唐日本 2024 年減少用水量 493 百萬公升，主要源於魚津廠區為改善能源效率，提升能源使用的效益，加上供貨需求的轉移，將產能調配至能源轉換較高之廠區，故 2024 年魚津廠區的 Fab-C 無進行生產，節水減量為 12.3%。

2024 年水資源減量效益

據點	新唐臺灣	新唐日本
節水方案	節省用水量	節省用水量
2024 年節水目標	目標較 2023 年 -2.8%/ 年	目標較 2023 年 -5.0%/ 年
2024 節水作為	- Local scrubber 用水減量：SCRs 洗滌水量標準化，年省 5.9 百萬公升 - 增加純水系統再生廢水回收量：純水系統再生廢水增加回收量，可省 9 百萬公升 為改善能源效率，使能源使用的效益提升，加上供貨需求的轉移，將產能條配至能源轉換較高之廠區，故 2024 年魚津廠區的 Fab-C 無進行生產，進而減少用水	
2024 節水量（百萬公升 / 年） ¹	共省 14.9 百萬公升	共省 493 百萬公升
2024 節水減量（%）	實際 3.7 % / 年	實際 12.3% / 年

¹ 統計值採 360 天運轉，扣掉歲修。



水資源減量目標

2025 年預計節水作為

新唐臺灣

研磨廢水 回收再利用

晶圓製程中晶背研磨產生的廢水含有大量研磨微粒，規劃透過設置過濾裝置，將此廢水中的微粒加以過濾，將過濾後較為清澈的再生水，供應廠內次級用水再次使用。

冷卻水塔 補水優化

冷卻水塔為空調系統冷卻裝置，需要大量用水進行冷卻，規劃透過管路配置與控制優化，將更多的次級水供應給冷卻水塔使用，降低自來水用量。

增設雨水 回收

規劃於廠區適當的樓地板或雨遮設置雨水回收管路，於降雨時收集雨水至儲槽，供應廠內次級用水使用。

2.6% / 年

新唐日本

監測地下水 的使用

在 2025 年，新井廠預計將啟用一條新的生產線，預計將增加用水設施，以提升生產能力，故 2025 年減量目標為負數。

-0.5% / 年

新唐在臺灣的主要產營運據點位於新竹科學園區，其取水來自於新竹寶山水庫。新唐根據世界資源研究所（WRI）的「水資源風險評估工具」AQUEDUCT 網站採用「Aqueduct Water Risk Atlas」調查顯示，評估新唐兩大生產據點臺灣及日本從高水壓力或極高水壓力地區的取水和耗水比例均為零，沒有使用海水。這表示本公司對當地用水潛在衝擊較低，且園區內之企業所產生的事業廢水及生活污水，都經過污水下水道收集，送至園區的污水處理廠。新唐臺灣 2024 年總取水量為 424 百萬公升；總排水量為 318 百萬公升，均依規定進行申報，無廢污水洩漏影響周遭環境之疑慮。新唐臺灣 2024 年的用水量高於 2023 年，除了產能的增加（晶圓光罩數增加 16%），另，為減少溫室氣體排放，於 2024 年增設 2 台燃燒式尾氣處理設備，其亦導致總用水量相對於 2023 年的增加；但比較 2024 年單位產品的用水量為 45.3

（公升 / 層 - 晶圓光罩），與 2023 年單位產品用水量 49.6（公升 / 層 - 晶圓光罩）相比，則減少 9%，這顯示我們在提升產能的同時，亦實現提升用水效率，而致單位產品用水量減少。

廢水包括來自製程的廢水和日常生活產生的廢水。製程作業廢水主要源自於洗淨、薄膜生成、蝕刻、顯影、擴散等製程。這些廢水根據其性質被分類為酸鹼廢水、含氟廢水以及研磨廢水。為了達到水污染防治的標準，我們依特性採用酸鹼中和或含氟廢水先添加氯化鈣，混凝沉澱等相關處理技術相互搭配，使其符合水污染防治措施檢測申報辦法之納管標準。經每半年進行一次採樣分析，以確保排放的水質沒有超標，然後排放至新竹科學工業園區污水處理廠處理，最終通過專管排入客雅溪。至於生活廢水，則直接通過下水道排入園區的污水處理廠。

用水平衡與上下游環境關係圖

水資源

降雨

水庫

河川

自來水廠

廠區水源調配

冷卻水塔

回收水池

雨水回收

空調冷凝水

廠區回收、循環

民生用水

民生污水

超純水

機台生產

製程回收

廢氣洗滌塔

廢水處理系統

排放

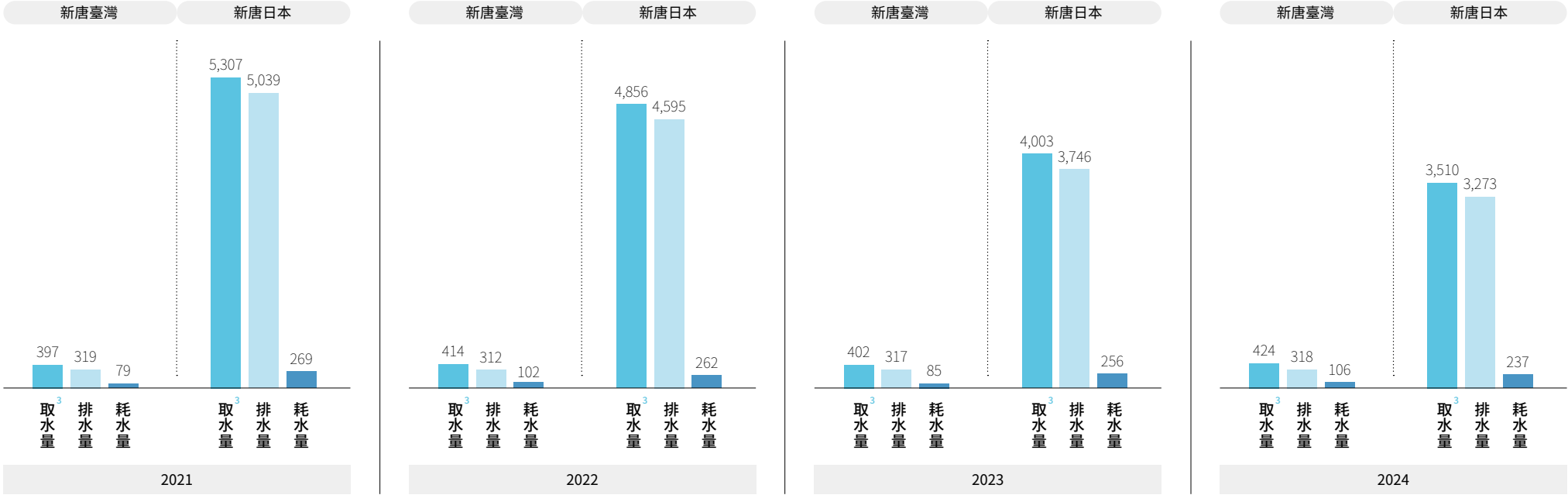
園區污水廠

河川

海洋

水資源使用情形^{1、2}

■ 取水量³ ■ 排水量 ■ 耗水量 單位：百萬公升 / 年



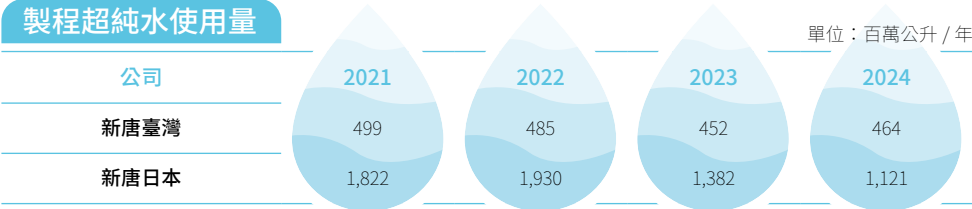
1 水資源統計涵蓋範圍為新唐臺灣及新唐日本，皆未取水自水壓力地區。

2 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

3 新唐臺灣取水來源的自來水為第三方的水與地表水，無來自於地下水、海水，其第三方的水來源來自於地表水（淡水≤ 1,000 mg/L 總溶解固體）；總取水量計算方式為地表水（總量）、地下水（總量）、海水（總量）、第三方的水（總量）之總和。

製程超純水使用量

單位：百萬公升 / 年



為符合科管局 2021 年新增納管項目 -NMP 濃度標準，新唐臺灣積極評估合適之方法，2022 年已完成新原物料在產品上的驗證，2023 年上線取代使用，並持續透過放流水檢測 NMP，合格率 100%。



近兩年排放水質情形

單位：mg/L

公司	排放水成分	納管標準	2023 上半年	2023 下半年	2024 上半年	2024 下半年
新唐臺灣	懸浮微粒	300	4	3	36	167
	化學需氧量	500	26	34	74	50
	氟化物	15	5	3	11	14
	氨氮	50	10	8	14	8
	硝酸鹽氮	50	3	0.5	5	16
新唐日本	懸浮微粒（魚津廠區）	90	2.5	2	3	-
	懸浮微粒（新井廠區）	50	2	<1	1	2
	懸浮微粒（長岡京市廠區）	600	16.7	21.4	7.5	3.2
	化學需氧量（魚津廠區）	25	2	2	1.5	2.3
	化學需氧量（新井廠區）	160	1	1.1	1	1
	化學需氧量（長岡京市廠區）	600	13.27	7.6	11.5	9.2
	氟化物（魚津廠區）	8	1.4	1.6	0.9	1.2
	氟化物（新井廠區）	8	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5
新唐日本	氟化物（長岡京市廠區）	8	<0.1	<0.1	<0.1	<0.1

1 調查範疇為新唐臺灣與新唐日本。新唐臺灣數據為新竹研新廠區。

4.3.3 循環經濟

新唐秉持「安全衛生環保政策」承諾，「不破壞環境」目標，廢棄物管理策略為「廢棄物處理最小化及資源循環最大化」，透過源頭減廢，強化廢棄物回收再利用，減少生產對環境負荷。

IC 設計研發、晶圓代工生產之零組件產品，提供客戶應用於電子產品組裝銷售，銷售電子產品故障維修、零件更換或廢棄處理由客戶端進行；針對生產零組件產品過程廢棄物產生，組織內部執行源頭分類與減量管理，在生產源頭持續推動延長物料使用、生產操作最佳化、包材回收等方案，並持續廢棄物回收再利用評估，持續減少廢棄物產生量與增加廢棄物資源化。

新唐依循「廢棄物處理管理程序」規範，進行廢棄物分類收集、貯存管理、廢棄物申報、委外清除處理之監督及稽核；自主管理廠內透過定期巡察，確實掌握各項製程產出，以進行製程改善減廢之推動及確保法規符合度，廠外委託皆慎選政府許可之合法廢棄物清除處理及再利用廠商，委託前先確認廠商所採用之清除處理及再利用方法是否恰當，並通過訪查程序方

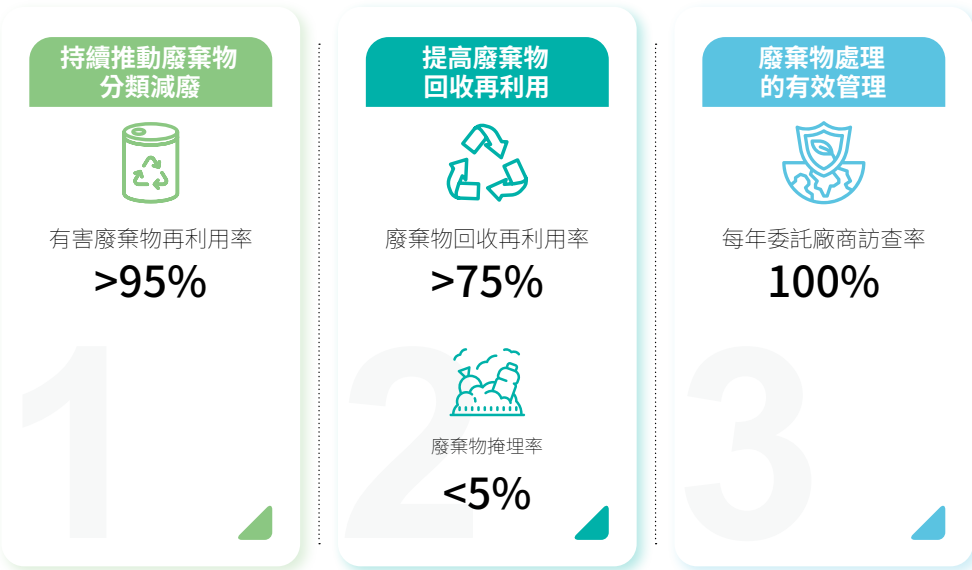
可進行委託，並定期廢棄物廠商稽核持續監督，以確保廢棄物委外處理合法性，善盡廢棄物產源責任；2024 年共進行 19 場次稽核，未有因違反法規或相關規定而中止合作的廠商，臺灣和日本廠區亦未有發生廢棄物相關不當處置事件。

新唐臺灣無進行廢棄物輸入輸出，廢棄物處置方法以再利用處理為優先，無法再利用之廢棄物採焚化及掩埋處理；統計 2024 年廢棄物總產出量為 2,893 公噸，分為一般事業廢棄物（含資源回收廢棄物、辦公室產出生活廢棄物）2,338 公噸（83%）、有害事業廢棄物 505 公噸（17%）；再利用（含資源回收）量 850 公噸（69%），焚化量約 332 公噸（28%），掩埋處理量為 32 公噸（3%）；單位產品廢棄物產出量 0.094 公斤 / 層 - 晶圓光罩，較 2023 年廢棄物增加，為廢水廠設施汰舊換新，污泥產生量增加。為持續委外再利用使資源循環最大化，無機污泥（CaF₂ 資源循環）經再利用評估，2024 年起開始進行再利用。詳細之廢棄物產生與處置移轉數據，請見[附錄一、環境數據](#)。



廢棄物廠商稽核每年依廢棄物之有害性、產生量、前次稽核評分的結果，評估其對環境衝擊風險的嚴重性、處理風險可能性等級，再以嚴重性與可能性風險矩陣及法規要求，訂出廢棄物廠商稽核的頻率，排定每 1 到 3 年一次的年度廢棄物廠商稽核計畫，查核清除廠商到廠運作、處理 / 再利用廠運作，並即時進行廠商清運後 GPS 運行軌跡勾稽，確保廢棄物達妥善處理，有效的掌控廢棄物處理的風險。

新唐臺灣在未來規劃，將持續推動廢棄物管理，2025 年維持與 2024 年相同的三大目標：



新唐日本在廢棄物管理上，盡可能減少在垃圾掩埋場的處理和提高廢棄物的回收量，保持 99.5% 或更高的回收率。透過每三年拜訪 100% 供應商一次，進行實地訪查，有效管理廢棄物的處理。

再利用處理方案

地點	方案	2024 年減量效益
新唐臺灣 研新廠區	CaF ₂ 污泥（資源循環）評估	由原掩埋處理轉為再利用，增加污泥再利用量 約 53 噸 / 年
	廢硫酸：回收稀釋成工業級稀硫酸，提供工業用途（不作為飲水水質處理、藥劑、肥料添加物使用）	回收 375 噸
	廢氫氟酸：回收製成工業用氟矽酸鈉原料，應用於助熔劑	回收 69 噸
	廢異丙醇：回收蒸餾製成工業級異丙醇	回收 24 噸
	廢有機溶劑：回收蒸餾製成工業級有機原料	回收 44 噸
	廢化學空桶：回收清洗後重複使用，或破碎後，作為塑膠原料或玻璃原料	回收 8.7 噸
	廢光罩：清洗除去圖樣後，產製成再生光罩或光學材料	回收 0.4 噸
	廢混合五金（含廢電子零組件、下腳品及不良品）：經處理後回收貴重金屬及其他金屬	回收 6.96 噸
	資源化廢棄物（廢紙、玻璃、廢鐵鋁、廢保麗龍、鋁箔包、寶特瓶與廢塑膠）：由回收廠商再利用	回收 55.0 噸
	一般廢棄物（廢塑膠、廢紙、廢木材混合物）：由物理分篩處理再利用	回收 18 噸
新唐日本	將廢棄材料分類，轉換成有價值的資源進行再利用	回收 3.92 噸

廢棄物的衝擊和因應作為

新唐亦重視活動製程對人、環境、社會造成的實際與潛在衝擊。在製造端，新唐內部執行源頭分類與減量管理，並持續廢棄物回收再利用評估，減少廢棄物產生量與增加廢棄物資源化。在廢棄物再利用與處置，除了慎選政府許可的合法廠商，新唐委託前先進認廠商所採用之清除處理及再利用方法是否恰當，並通過訪查程序，並定期對廢棄物處置廠商稽核，持續監督。

循環經濟

新唐臺灣研新廠區



相關
措施



2024 年
執行進度說明

- ▶ 委工廠封測後將晶舟盒送回廠內回收使用

回收率
52.7%

- ▶ Foundry FAB 進料拆箱後之外箱及 EPE 緩衝材回收，提供給委工廠包裝箱使用

使用之包裝回收材料達
11,815 kg
較 2023 年多使用
2,884 kg

- ▶ T&R 加工後，將 Tray 盤送回廠內回收使用

- ▶ 不良品報廢後之空箱回收，提供給銷售出貨包裝補空箱使用

4.3.4 關鍵化學原物料

新唐發現供應商所提供之氮氣與硫酸使用對整體產品生命週期碳排放之影響相對重要，屬於範疇三間接排放範疇，因此新唐將此兩項化學原物料列為長期監督及減量的主要對象，並訂定 2021 年為基準年，積極推動減量。2024 年氮氣使用量相較基準年（2021 年）減少 57%，硫酸使用量相較基準年減少 33%。

新唐近三年氮氣與硫酸減量情形

項目	單位	2021 年（基準年）	2022 年	2023 年	2024 年
氮氣使用量	萬立方公尺	3,453	2,903	1,763	1,468
氮氣使用量減少比例	%	-	16%	49%	57%
硫酸使用量	公噸	962	877	556	640
硫酸使用量減少比例	%		9%	42%	33%

1 調查範疇包含新唐臺灣和新唐日本。更多氮氣與硫酸使用數據，詳見[附錄一、環境數據](#)。此外，本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見[附錄三](#)。



4.4

空氣污染管制

新唐嚴格遵循政府的環保法規並參照國際標準，致力持續減少排放的污染物。新唐主要產生的主要空氣污染物來自於生產製程，包括揮發性有機化合物（VOCs）、氮氧化物、硫氧化物、氨、氯、鹽酸、硝酸和磷酸等。為了有效管理這些污染物，本公司從源頭控制，透過改進製程來減少廢氣之濃度和量。根據不同廢氣的特性，新唐對其進行適當的處理。本公司的空氣污染物處理系統全年 24 小時運轉不間斷，持續監控系統的運行狀態，以保證其正常運作。以下介紹針對各類廢氣的處理方法：

01

排氣中，一般酸、鹼廢氣排放至中央廢氣洗滌塔進行中和處理。

02

部分易燃性、毒性及含氟氣體的廢氣，先經過製程設備端之現址式空氣處理設備（Local Scrubber）以吸附式、燃燒式、電熱式或洗滌設施進行第一階段高濃度有效處理降低危害性，再排放至中央廢氣洗滌塔進行中和處理。

03

含有揮發性有機物質的廢氣則先以沸石轉輪進行吸附後排至直燃式氧化爐焚化處理；高沸點的有機廢氣則以溫度差進行冷凝收集處理。

除了廠內密切監測外，每年亦委託認證實驗室進行檢測，並向主管機關申報檢測結果。檢測項目包含非甲烷碳氫化合物（NMHC）、酸鹼氣體包括硫酸（ H_2SO_4 ）、鹽酸（ HCl ）、硝酸（ HNO_3 ）、氫氟酸（ HF ）、磷酸（ H_3PO_4 ）、及氨氣（ NH_3 ）等。新唐歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度均低於廢氣排放標準。

單位：公噸

空氣污染氣體排放

公司	類型	2021 排放量	2022 排放量	2023 排放量	2024 排放量
新唐臺灣	氮氧化物	2.90	3.14	3.36	3.29
新唐日本		158.05	15.22	11.37	9.17
新唐臺灣	硫氧化物	1.46	1.52	0.89	1.75
新唐日本		1.71	0.86	1.46	1.02
新唐臺灣	揮發性有機化合物 (VOC)	3.14	3.24	2.74	2.35
新唐日本		-	-	-	-
新唐臺灣	懸浮微粒 (PM)	0.27	0.29	0.30	0.30
新唐日本		-	-	-	-

註 1 新唐臺灣的調查範圍為研新廠區，新唐日本 2024 年未檢出（ND）VOC、PM 數值。

註 2 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

新唐製程產生之廢氣

預防空污措施

一般廢氣	為機台散熱排氣
酸、鹼廢氣	經洗滌塔水洗處理
有機排氣	沸石轉輪濃縮吸附後排放，濃縮於轉輪之排氣經高溫脫附後經焚化處理排放
高沸點有機排氣	冷凝處理後以活性炭吸附

Chapter 5 安心職場

5.1 人才概況

5.2 人才吸引與成長

5.2.1 人才招募與留任

5.2.2 人才培育

5.2.3 薪資與福利

5.3 職業安全與健康

5.3.1 職場安全

5.3.2 職場健康

5.4 員工關懷與溝通

2024 績效亮點



2024 年獨立發行首本
人權盡職調查報告



落實承攬管理及督導，
連續 6 年承攬商失能**傷害率為 0**



新唐臺灣非主管之全時員工
薪資平均數 **150.8 萬元**



榮獲勞動部職安署 113 年度「企業永續
報告公開職業健康與安全指標主動評比」
績優企業



2021-2024 年發放育兒補助
總金額共約 **9,313 萬元**



新唐臺灣育嬰留停回任率為 **66.67%**；
留任率為 **85.71%**



2024 員工總訓練時數為 **54,759.68**，
平均每人訓練時數為 **35 小時**



參與 2024 年
人才永續行動倡議



新唐視人才為公司永續發展之關鍵資本，秉持「以人為本」的精神，重視人才培育與發展，我們以「多元方案吸引人才、積極培育及發展人才、優於同業留才制度、重視並實踐職場安全、關懷員工鼓勵溝通」為五大核心策略，打造安心職場，給予員工安全健康的工作環境。新唐持續完善人力資源管理制度，不斷優化人力資源整合系統，我們提供多元的入職管道及方案，吸引人才加入新唐，規劃多元的培育計畫和職涯發展路徑，打造完備的人才梯隊，以及提供完善的福利制度與優於多數同業的薪酬制度，留任優秀人才。我們亦將維護職業安全視為根本，藉由推動「安全文化」，提前鑑別潛在職安風險，建置安心職場環境，並依循「安全衛生環保政策」，持續積極投入和實踐職業安全衛生管理。此外，我們關心每位同仁，維持透明、暢通的勞資溝通機制，守護同仁權益與職場安全。



積極培育及發展人才

- 提供 8 種 AI 及數位工具相關課程，包含 Microsoft 365、Copilot、Albert AI、Github、Copilot 等，以提升同仁生產力
- 依不同層級主管之需求，新唐臺灣與新唐日本皆開設團隊領導與溝通課程，包含 True Colors、創新領導、人才發展戰略沙盤等
- 提供語言學習平台費用補助，鼓勵同仁自我進修外語能力



優於同業留才制度

- 依照市場薪資水準訂定合理的固定薪酬
- 為確保公司整體薪酬具競爭力，當公司獲利應提撥不低於獲利百分之一為員工酬勞
- 新唐被選入 2024 年「臺灣高薪 100 指數」成分股名單



重視並實踐職場安全

- 針對高風險製程之機台、廠房設備進行安全防護的提升或汰換，包含廢水廠區、庫房化學品儲存區、濕式蝕刻製程
- 辦理實體及線上課程，加強同仁對風險認知、危害預防及緊急應變能力等知識技能，培養員工緊急應變能力及安全觀念



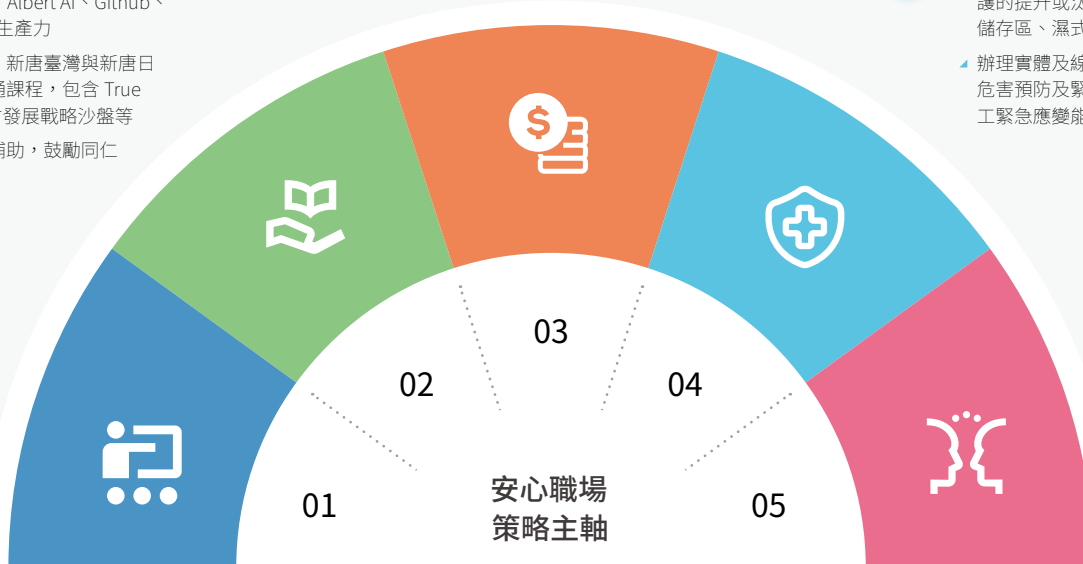
多元方案吸引人才

- 積極參與大學或招募服務公司舉辦的 open house 活動
- 舉辦校園巡迴講座列車，讓學生更認識本公司並吸引學生未來加入新唐
- 制定實習生計畫，打造良好雇主品牌，增加在學生族群中知名度



關懷員工鼓勵溝通

- 舉辦台北與台南共計 4 場 Town Hall Meeting，由總經理主持會議，提供同仁發問管道
- 各辦公據點設置員工意見箱與專責窗口，即時處理員工疑問
- 每季舉辦勞資會議，促進勞資雙方的溝通與合作
- 新唐日本 2024 年進行員工滿意度調查，並收集員工意見



5.1 人才概況¹

新唐視人才為公司永續發展之關鍵資本，是公司長期成功的核心。我們重視人才培養與發展，致力於打造友善職場，給予員工安全健康的工作環境。本公司不斷完善人力資源管理制度、投入許多資源優化人力資源整合系統，如招募任用、薪酬福利與人才培育等，並傳遞以人為本的企業文化，提升員工對新唐的認同感，並期許善盡企業社會責任發揮新唐的影響力。取之於社會，用之於社會的永續貢獻理念，讓新唐在全球劇變的環境中，維持良好的競爭力。

截至 2024 年 12 月 31 日止，新唐臺灣共有 1,594 名員工，其中女性員工占比 42%，男性員工占比 58%，而男性占比較高的原因為臺灣地區專業工程學系所的學生中以男性居多所致。新唐致力於全球化的布局，2024 年全球員工人數合計 3,719 名，其中海外員工共 2,125 名，占企業總人數比 57%。臺灣及海外地區高階主管分別為 58 人、93 人，雇用當地居民為高階主管的比例皆為 97%。非員工之工作者人數分別為新唐臺灣 55 人、海外子公司 2 人、新唐日本 23 人，其工作內容類型包含保全 / 警勤、清潔、團膳、資工等定期契約工作者及其他非定期契約承攬商。

人才結構組成^{2、3}

2024 年	契約類型 ⁴	新唐臺灣			新唐日本			海外子公司		
		女	男	總數	女	男	總數	女	男	總數
勞雇合約	永久聘僱員工	660	919	1,579	169	1,505	1,674	136	313	449
	臨時員工	3	12	15	0	0	0	1	1	2

¹ 員工多元化相關四年度數據資料詳見附錄二、社會數據。

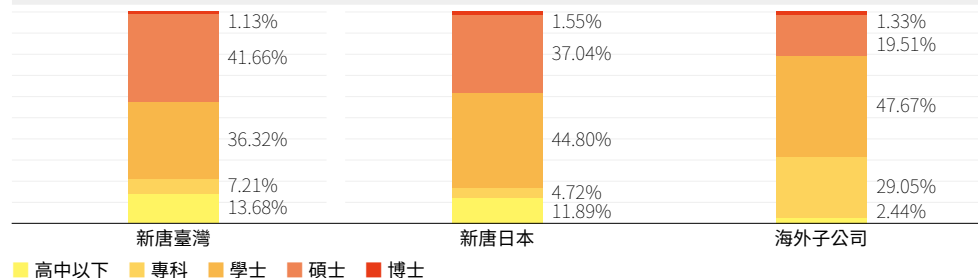
² 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

³ 配合母公司華邦之揭露，臨時員工包含無時數保證員工。

⁴ 員工分類對應 GRI 定義為定期契約員工為臨時員工；不定期契約員工為永久員工。

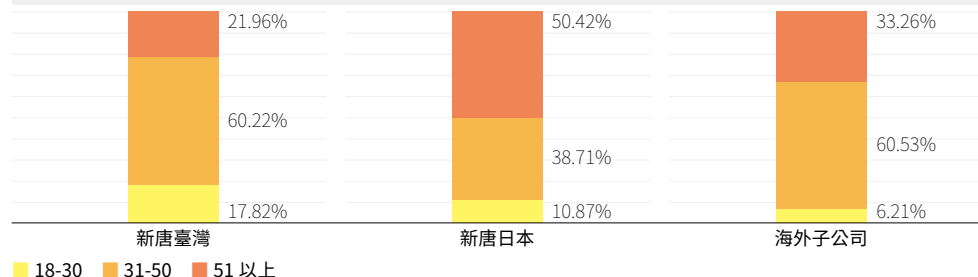
人力學歷分布

年份：2024



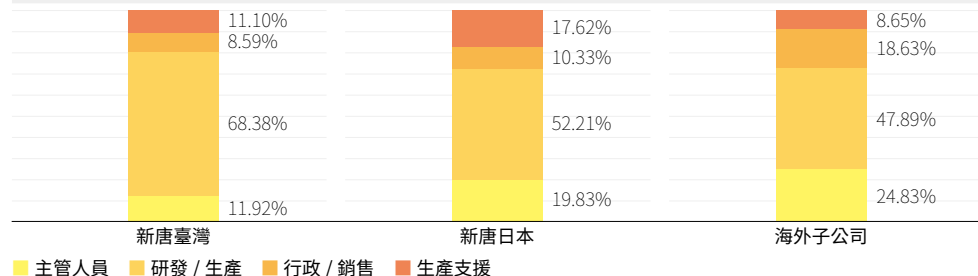
人力依年齡分布

年份：2024



人力依職務分布

年份：2024

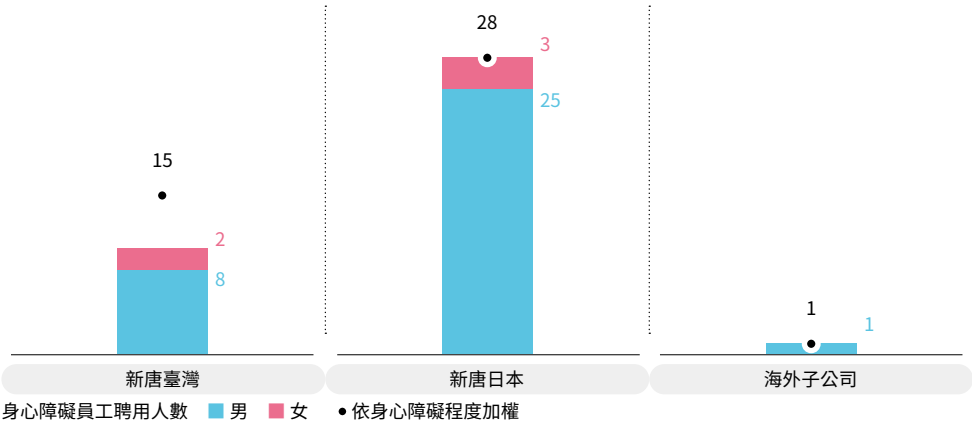


進用身心障礙員工

新唐致力於實踐發揮企業影響力，尤其關注身心障礙者的就業機會與職場融合。新唐深信，每位個體皆具備獨特價值與貢獻潛力，因此自 2011 年起即主動增設「視障按摩師」職務，為視覺障礙者創造友善且具發揮空間的就業環境，並透過穩定聘僱與職涯支持，協助其發展專業技能、實現自立，為同仁提供免費紓壓按摩服務，不僅提升員工福祉，更實現企業與身心障礙者之間的雙向共好。

截至 2024 年，新唐共聘僱 39 名身心障礙員工，加權人數為 44 人，充分展現公司對於職場多元與平等的重視。我們不僅依法超額聘僱，更透過人性化管理與內部宣導，營造理解、尊重與共融的職場文化。公司也定期檢視無障礙設施與工作配套措施，確保每位同仁皆能在安全、尊嚴且具支持性的環境中發揮所長。

新唐相信，企業的價值不僅來自於營運績效，更源於對社會的正面影響。未來，我們將持續拓展身心障礙者就業機會，並以實際行動回應社會期待，成為推動永續與共好的力量。



人權政策

新唐制定且由董事長簽署發布《新唐人權政策》，並適用於新唐及所有子公司之正職員工、契約人員與實習生，以及新唐的商業夥伴、供應商與承攬商。本公司承諾遵循國際勞動人權規範，並以《國際人權法典》、《聯合國世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等各項國際公認的人權公約為最高指導原則，亦落實《負責任商業聯盟行為準則》（Responsible Business Alliance Code of Conduct）相關規範，確保提供安全及遵守道德操守的工作環境，充分體現公司對於人權議題的重視。



新唐人權政策



人權管理推動

新唐為保障員工、供應商以及其他利害關係人的人權，透過多種措施落實人權管理。首先，本公司訂定《永續發展行為準則》，並據此制定內部管理政策與程序，同時遵循 RBA 自由選擇就業的管理規範，以保障同仁的勞動人權，包括自由選擇職業、不僱用童工及非自願員工、保護青年勞工、遵守法定工作時間、符合法令之薪資與福利、尊重員工的結社自由、不使用衝突礦產，禁止任何在涉及聘用、薪資、獎懲、晉升、退職等事項上，因員工人種、國籍、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表現、種族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治意見、服役狀況、受保護的遺傳資訊、社團成員或婚姻狀況上之差異，而產生的歧視行為。若晉用後發現誤用童工，則立即通知任用單位並停止其工作，安排至醫院進行體檢，保證其健康未受工作影響，並終止聘僱關係後將員工送回監護人處，其中產生之體檢、應得薪資與交通支出等費用將由公司負擔。

此外，為強化內部同仁的人權意識，新唐臺灣定期辦理人權相關教育訓練，分別為永續發展行為準則教育訓練與職場不法侵害預防訓練，且列為員工年度必修課程，在訓練課程中加強宣導勞工人權、環境保護、健康安全、道德規範、不法侵害法治觀念等內容，健全誠信經營之管理，提升同仁自我保護意識，2024 年兩門課程的完訓率皆為 100%。新唐日本同樣每年定期辦理人權相關教育訓練，2024 年完訓率 100%。

我們亦要求所有供應鏈廠商共同簽署符合 RBA 規範「遵守從業行為規範承諾書」及「保密承諾書」，結合採購力量要求供應商落實人權及社會要求標準。除此之外，我們設有申訴機制及管道，並訂定「違反誠信經營案件舉報辦法」，敘明處理違反誠信經營行為申訴之相關作業程序。詳細申訴管道請至 [3.3.1 法規遵循](#) 查看。

新唐 2024 年間在臺灣地區無接獲人權相關申訴案件，海外地區亦無接獲。此外，本公司 2024 年皆無使用童工，無接獲任何歧視、強制勞動與侵害原住民權利申訴之事件發生，且無違反員工結社自由或團體協商權力，亦無違反勞基法、性別平等工作法等勞動法令。

人權盡職調查

我們於 2024 年制定且公開人權政策，導入人權盡職調查流程，初期先執行臺灣總部員工範疇的人權風險評估，中長期規劃逐步擴大風險評估範疇，包含海外子公司、供應商、當地社區及其他利害關係人，以確保人權管理全面落實。

今年度人權盡職調查範疇涵蓋新唐臺灣全體員工，對公司潛在的人權議題進行識別與風險評估，了解員工關注的人權議題，以作為後續人權風險管理之依據。我們藉由定期人權風險檢視，持續優化精進人權管理機制，以善盡人權維護之承諾與盡職調查結果，詳細人權盡職調查請參閱[官網](#)。



人權盡職調查流程

Step 1



建立、優化 人權相關政策

依循 GRI 規範與國際人權公約、準則、趨勢，建立「人權政策」及優化申訴機制。

Step 2



人權風險識別 及問卷設計

- 彙整新唐產業背景與管理概況，釐清並定義相關議題適用範疇。
- 識別新唐適用之人權議題及內涵，並參考 GRI、RBA 等國際人權相關準則及公約，及產業常見人權議題，設計人權風險調查問卷。

Step 3



人權風險分析 與評估

針對人權風險問卷結果進行分析，統計問卷中每項議題的發生可能性與影響嚴重程度，並綜合新唐人權相關議題之執行紀錄，評估出顯著人權議題。

Step 4



風險減緩 及補救

針對顯著人權議題訂定減緩與補救措施，持續改善及優化。

Step 5



追蹤 及改善

追蹤各項人權風險減緩措施及潛在風險之執行狀況及改善情形。

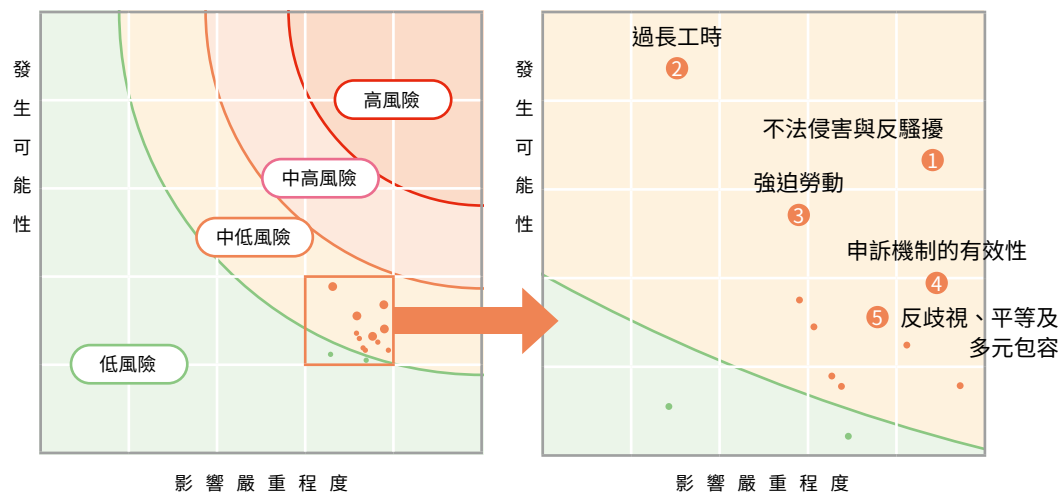
Step 6



完整公開 揭露

定期產出人權盡職調查報告，並公開揭示調查歷程與相關風險分析結果。

我們針對「勞工權利」、「健康與安全」、「治理與道德」三大類共計 14 項人權風險議題，透過問卷調查形式發送人權風險議題評估問卷給員工，並根據問卷調查結果，製作人權風險矩陣。人權風險矩陣係依「發生可能性」與「影響嚴重程度」的風險乘積，定義低、中低、中高及高風險區域。本次評估結果為 14 項議題中並無高風險議題需立即處置，但我們持續關注排序前 5 項的議題，分別為「不法侵害與反騷擾」、「過長工時」、「強迫勞動」、「申訴機制的有效性」及「反歧視、平等及多元包容」，並推動對應的減緩與補救措施，降低發生可能性與負面影響。



註：低風險 = 風險乘積 ≤ 4 ；
中低風險 = $4 < \text{風險乘積} \leq 8$ ；
中高風險 = $8 < \text{風險乘積} \leq 12$ ；
高風險 = 風險乘積 > 12

人權風險議題減緩與補救措施

對象：員工

顯著人權議題	減緩措施	補救措施	2024 年管理指標
 不法侵害 與騷擾	- 嚴格落實「工作場所性騷擾防治辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫書」。 - 定期透過內部教育訓練、公佈欄等管道宣導禁止工作場所職場不法侵害，確保同仁了解公司規範。 - 檢視、修訂各廠區之性騷擾防治措施，以及相關之申訴、獎懲等辦法。	- 新唐已針對性騷擾、勞工人權與工作環境相關主題建置申訴管道，員工可透過各管道提出申訴。若有相關情事，公司申訴案件調查全程以保密方式進行，為申訴者提供適當的保護，申訴管道皆有專責窗口負責，確保資訊妥善保存並僅有相關人員知情，依調查決議給予員工必要之處理或改善，如有必要得懲處相關人員。 - 對於疑似情事，落實內部調查及獎懲實施，避免相同事件發生。	✔ 不法侵害與反騷擾申訴：0 件
 過長工時	- 管理及分析員工進出廠區時間報表，預警主管管理工時，提醒主管適度調配工作。 - 透過教育訓練，宣導工時與勞動條件之相關法規規定。	- 檢視公司產能與人力需求狀況增聘員工，避免人力不足而超時工作的狀況。 - 若有相關情事，將落實內部調查與獎懲實施，並返還員工應得權利。	✔ 無違反勞動法令事件
 強迫勞動	- 每年辦理企業永續與社會責任（包含人權相關）課程，相關制度並公告於公司內部網站供同仁隨時查閱，確保全體員工知悉及瞭解。 - 針對管理職員工開辦職場不法侵害預防課程、勞動基礎法規常識課程，落實強化管理意識與認知。 - 透過定期 RBA VAP（Validated Assessment Program）與 SAQ 機制，發掘潛在風險。	- 加強相關法規之宣導及教育訓練。 - 若有相關情事，將落實內部調查與獎懲實施，並返還員工應得權利。 - 依照 RBA 查核發現，如有缺失項目，將要求限期改善。	✔ 強迫勞動申訴：0 件 ✔ 人權教育訓練完訓率：100%
 申訴機制 的有效性	- 每年辦理永續發展行為教育訓練，並透過內部管道宣導申訴管道與管理辦法，確保員工了解公司規範。 - 審閱公司申訴管理辦法、申訴管道及受理流程，檢視流程進行改善。 - 透過人權風險評估問卷進行調查，了解員工對此議題的使用情形。	對於疑似情事，將落實內部調查與獎懲實施。	✔ 違反人權之違規事件：0 件
 反歧視、平等 及多元包容	- 公司內部定期辦理永續發展行為教育訓練，向員工宣導人權保護意識。 - 遵循法令制定相關管理辦法，確保員工不因個人條件（種族、性別、年齡…等）而出現不平等的對待及限制。 - 辦理促進友善職場活動，建立員工 DEI 意識，宣導反歧視、平等及多元包容。	- 若有相關情事，將落實內部調查與獎懲實施，並返還員工應得權利。 - 提供員工協助方案（EAP）管道，或轉介諮詢、醫療、心理諮商、社會福利資源及其他必要之服務。 - 加強宣導及員工教育訓練。	✔ 違反人權之違規事件：0 件 ✔ 人權教育訓練完訓率：100%

新唐人力資源部門—實踐 DEI 的重要推手

新唐在核心運營中積極融入 DEI 理念，包含全球人才招聘、優化人力運用、技能提升培訓、以及給予跨國團隊支持等方面，持續努力打造多元共融的職場環境，落實 DEI 文化。我們從 3C 出發：Culture（文化）、Communication（溝通）、Caring（關懷），來實踐 DEI。致力透過以下措施，建立一個包容性高的工作環境，並從同仁個人角度出發來發起各項活動，形塑新唐共融文化，進而提升公司整體競爭力。



Culture - 促進全球文化融合

身為一家跨國企業，我們積極致力於招募來自不同文化背景的員工，以促進全球文化融合。我們透過校園講座和社群媒體來建立雇主品牌，吸引來自日本、韓國、大陸、新加坡、美國、印度、德國、以色列等地的人才加入我們的團隊。為了克服文化差異所帶來的溝通障礙，我

們提供相關國家的文化課程，對員工進行跨文化溝通的訓練，同時，引進外語學習平台，鼓勵員工追求自我語言能力提升外，也促進跨國團隊溝通順暢。此外，我們也透過各種活動來展現對全球多元文化的尊重與支持。2024 年，我們結合 DEI 辦理異國文化交流主題活動與名人講座，期望建立具包容性及歸屬感的工作環境與企業文化。

2024 DEI 活動

名人講座

邀請來自不同領域的專業人士與同仁，分享自身故事與經驗，啟發同仁理解多元共融的重要性，建立內部 DEI 意識，以營造具包容性及歸屬感的工作環境與企業文化。2024 年共辦理 4 場次講座，總計 1,149 人次參與。



- ▶ ChatGPT 也會性別歧視？
- ▶ 昆蟲擾西的過動人生

2024 DEI 活動

異國好食光

以「食物」做為連結的橋樑，拉近不同國籍同仁之間的距離，包含萬聖節、感恩節時，提供亞洲、歐洲、美洲等多國零食，並透過問答與街訪影片形式，促進不同國籍同仁的交流。



Communication

聆聽多元世代聲音

我們定期舉辦跨層級溝通會議，包括主管季會、經營智慧分享會以及 Town Hall Meeting，以便員工能夠自由地表達他們的想法和意見。同時，我們也舉辦 True Colors 溝通課程，幫助主管認識不同特質的夥伴以及相對應的溝通方式，並促進彼此之間的理解與合作。此外，每年透過訓練需求訪談了解各單位同仁對於訓練需求，開辦專業課程，賦能員工在專業領域學習成長。

Caring

關懷員工個人需求

我們重視每位員工的個人需求，並提供相應的支持。從新人到職後的關懷計畫，亦或是母性同仁孕期的關懷追蹤，更針對家有 0-4 歲幼兒的夥伴提供每月育兒津貼。我們致力於幫助員工在工作與生活之間取得平衡。同時，公司也定期舉辦各種健康講座和親職講座，確保員工個人在每一時期都能有良善照顧。此外，我們也提供員工協助方案 EAP，讓同仁能夠在工作或生活中遇到困難時尋求支援。

焦點成果

除了內部落實多元、平等、共融的職場，新唐臺灣於 2024 年宣布加入「2024 TALENT, in Taiwan，臺灣人才永續行動聯盟」，我們承諾傳遞公司核心理念，激發員工工作的意義與價值；推動平等共融文化，透過制度和活動強化多元包容；提供優質且具競爭力的員工薪酬福利方案，鼓勵卓越表現；建立全面健康關懷，促進員工身心健康，營造良好職場氛圍；推進數位學習，激發潛能，培養關鍵人才，確保組織與員工共同成長；建立開放溝通平台，透過調查與回饋，積極聆聽並支持員工。

2024 人才永續行動倡議

2024 通過審核，加入「2024 TALENT, in Taiwan，臺灣人才永續行動聯盟」

為打造更加多元、平等、共融的職場，我們承諾為人才做到以下幾件事：

- 1 傳遞公司核心理念，激發員工工作的意義與價值。
- 2 推動平等共融文化，透過制度和活動強化多元包容。
- 3 提供優質且具競爭力的員工薪酬福利方案，鼓勵卓越表現。
- 4 建立全面健康關懷，促進員工身心健康，營造良好職場氛圍。
- 5 推進數位學習，激發潛能，培養關鍵人才，確保組織與員工共同成長。
- 6 建立開放溝通平台，透過調查與回饋，積極聆聽並支持員工。



響應 Talent, in Taiwan 六大指標

六大指標

行動策略

2024 行動成效



意義與價值

- ▲ 新唐企業願景為「以綠色半導體技術豐富人類生活的陽形冠軍」，並倡導誠信經營、當責團隊、熱情學習、積極創新、永續貢獻等五大公司文化，視人才為公司永續發展之關鍵資本，重視培育與發展，打造友善職場，提供員工安全健康的工作環境。
- ▲ 新唐文化小組定期向公司主管邀稿於內部專欄分享公司文化價值，並有完善的教育訓練。
- ▲ 為新進人員安排兩個全天實體新訓，並包含 3 小時文化體驗活動，及 1.5 小時《隱形冠軍》書籍導讀交流，內化公司文化與願景之意涵，於員工新訓期奠定良好公司文化基礎。

- ▲ 主管文章自 2022 年執行，至 2024 年底共計發佈 128 篇，2024 年平均點閱率 29.4% (較前年提升了 6.3%)。
- ▲ 新人訓練課程部分，2024 年度受訓人數達 108 人，公司文化訓練課程含書籍導讀活動，總累計訓練時數達 486 小時。全體同仁部分，2024 年度總訓練時數 54,760 小時，人均時數 35 小時。



多元與包容

- ▲ 新唐在核心運營中積極融入 DEI 理念，包含全球人才招聘、優化人力運用 (例：中高齡者僱用、視障按摩師僱用)、技能提升培訓 (例：外語學習補助)、以及給予跨國團隊支持 (例：跨國團隊交流、DEI 活動) 等方面，持續打造一個多元、平等、共融的職場環境，促進新唐友善職場的目標。
- ▲ 親職照顧方面，提供新唐家長每月 5,000 元的育兒補助津貼直至小朋友滿四歲。

- ▲ 2024 年舉辦 DEI 名人講座 4 場，參與人次 1,149 人，補助金額 104,749 元；全台辦公室舉辦 DEI 主題活動 4 場，補助金額 49,070 元。
- ▲ 2021-2024 年累計發放育兒補助總金額共約 2,798 萬元。2024 年度英文 + 日文外語補助費用共約 45 萬元。
- ▲ 2024 年度僱用中高齡者 (45 歲以上) 員工佔比全年度 7.4%；全體在職同仁中高齡者佔比約 41%。
- ▲ 臺灣及海外地區高階主管分別為 58 人、93 人，僱用當地居民為高階主管的比例皆為 97%。



獎酬與激勵

- ▲ 公司的成長奠基於員工的專業及管理能力，依照市場薪資水準訂定合理的固定薪酬，確保公司整體薪酬具競爭力，並依績效表現給予對應薪酬獎勵及晉升機會，激勵員工與公司共同成長。
- ▲ 重視 DEI 文化，透過公開的活動場合肯定感謝本籍與外籍同仁的付出，並邀請資深同仁拍攝訪談影片、蒐集同仁留言等促進交流活動，展現公司多元共融的職場文化，增加團隊凝聚力。

- ▲ 新唐被選入 2024 年「臺灣高薪 100 指數」成分股名單。2024 年直接員工月平均薪資優於法定基本工資 1.36 倍。
- ▲ 2024 年臺灣非擔任主管職務之全時員工 (年度) 薪資平均數為 150.8 萬。
- ▲ 2024 年資深員工總計 199 位，全體致贈年資禮品並舉辦資深員工表揚活動 3 場 (公司家庭日 / 台北 / 台南)，共計 79 位資深員工參與上台表揚、訪談等活動，以期提升同仁交流及對公司之連結與黏著度，實踐新唐 One Team 的團隊精神。



身心與健康

- ▲ 為促進新唐同仁工作與生活的平衡，施行靈活的休假與工作制度，除法定特休之外，全體同仁皆享有 7 天「全薪樂活假」，新進員工亦可於到職起立即享有樂活假，非工廠常日班採用 2 小時的「彈性上下班制度」。
- ▲ 支持社團活動 (設有路跑社、瑜珈社、桌球社、羽球社、山水社、橋藝社等)，照顧身心健康與鼓勵團隊交流。
- ▲ 每月提供臨場醫療服務與每月每人 3 次免費按摩服務，並與專業諮商機構簽約，提供員工協助方案 (EAP)，每人每年 3 次免費財務管理、法律議題、人際 (職場) 溝通、親子 / 兩性相處、心理諮商等方面諮詢協助。

- ▲ 2024 年共有 1,105 名 (佔 71.2%) 員工使用樂活假。
- ▲ 2024 年目前共有 15 個社團，投入社團補助經費共 765,865 元。
- ▲ 臨場醫療服務看診共 35 節，總人次 474 人；免費按摩服務使用總人次服務 3,985 人次。
- ▲ EAP 共有 76 人次使用，投入補助費用 385,000 元。

六大指標

行動策略

2024 行動成效



培育與成長

- 實踐「熱情學習、積極創新」之企業文化，新唐於 2022 年成立「數位轉型委員會」推動並加速新唐的數位轉型，透過推廣數位工具平台、知識，及各廠處部門經驗分享，互相啟發、借鏡和學習，以培養同仁數位技能。
- 2024 年擴大鼓勵全體同仁投入 AI 專利發想行列，建立發想平台專區、舉辦討論會議及分享會議、提高培訓資源及 AI 專利獎金（比一般專利獎金高 26%），並由高階主管公開頒發專利獎項。

- 2024 年舉辦數位轉型分享會 12 場，以及 28 場講座與課程（參與人次 2,008 人），引入至少 8 種數位工具（例：Confluence、JIRA、RPA、Power BI、M365 Copilot、GitHub Copilot、Albert）。
- 2024 年於全球申請專利 343 件（較去年多 20 件），其中含 AI 專利 21 件；獲准專利 229 件；全球累計申請專利 2,936 件，獲准專利累計達 1,984 件。於臺灣專利百大排名第 17 名。
- 已辦理 10 場大型頒獎活動，超過百位以上發明人上台受獎。



溝通與體驗

- 新唐重視員工意見表達，全體同仁部份，各廠區皆提供實體（可匿名）意見箱，及多元的線上意見受理管道（包含員工申訴、內外部 ESG 誠信經營舉報信箱，性騷擾專用信箱），由永續發展委員會代表及人資處直接受理。
- 由總經理每季親自至台北、台南辦公室輪流辦理與同仁們的「Town Hall Meeting」座談會，開放同仁自由提問，每場次皆邀請總經理與副總經理於會議中親自答覆同仁，並親自頒發資深員工紀念品表揚資深同仁，以增進外站同仁對公司參與度的提升。主管部分，每季召開主管溝通會議，由董事長及總經理與全球主管分享公司業務、科技發展及未來展望。

- 2024 年度內部溝通管道協助 9 件，申訴案件 0 件。辦理「Town Hall Meeting」座談會 4 場，出席率達 9 成，蒐集超過 52 則提問，會後滿意度達 4.8 分（滿分 5 分）。另提供每位新進同仁入職關懷與協助，平均滿意度 88.3%。

焦點成果

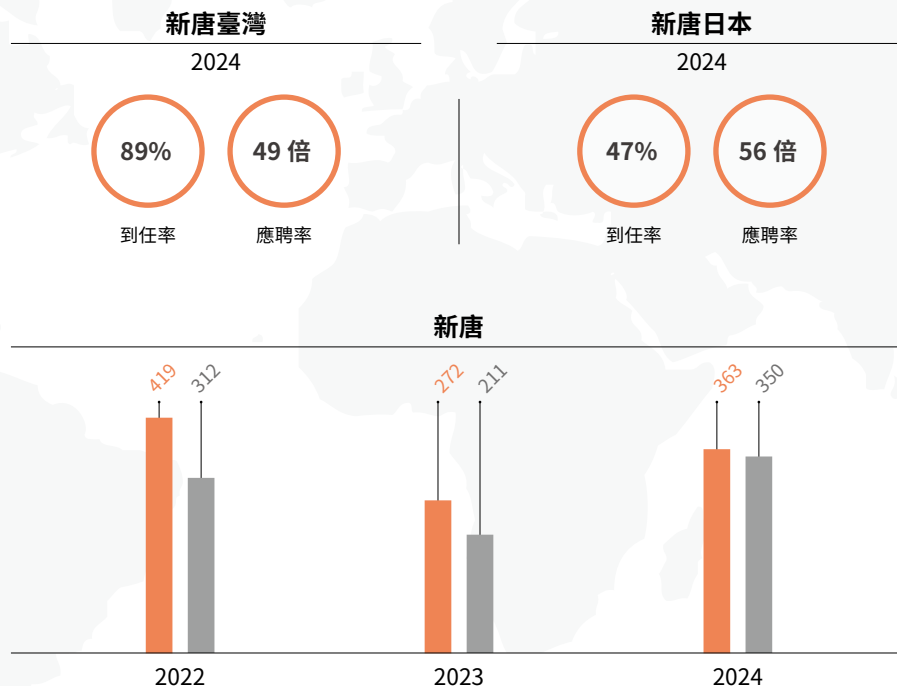
新唐日本於 2024 年長岡京市註冊成為彩虹公司（Rainbow Company），並將營造友善職場等承諾融入公司規章，且在管理措施上推動相關作為，包含每年舉辦性別多元的培訓、設立諮詢機制等。希望透過企業與政府的合作，促進社會對性別多元的理解，並創造一個讓多元人才能夠茁壯發展的工作環境。



5.2 人才吸引與成長

5.2.1 人才招聘與留任

新唐有晶圓廠及 IC 設計兩種領域，因此需要跨足 IC 產業的設計與製造的人才，且因應產業應用之變化快速，對於複合式人才的需求更是日益增加。我們透過建立多元的招募管道，吸引各領域人才，並推廣雇主品牌，建立企業優質形象，設計具有市場競爭力的薪酬福利，留任優秀人才。2024 年新唐臺灣到任率¹ 為 89%，應聘率² 49 倍；新唐日本則為 47% 與 56 倍。新唐全球 2024 年新進與離職人數分別為 363 人、350 人，新唐臺灣 2022 至 2024 年新進率分別為 16.8%、6.7% 及 13.8%，離職率則分別為 11.1%、5.6% 及 10.4%，詳細新進與離職人數及比例請至[附錄二、社會數據](#)查看。



¹ 到任率：報到人數 / 發出聘書數

² 應聘率：應徵人數 / 招募人數

多元的招募管道

除了使用人力銀行與徵才網站等一般招募管道，我們亦透過下列管道招募合適人才：

01

內外部招募網站與社群媒體

- 新唐臺灣使用內部招募網站，該網站於 2022 年進行過大幅優化，以提供人才更便利及快速的應徵方式，並透過經營社群媒體以提升雇主品牌
- 新唐日本則不只使用公司的招募網站、社群媒體，也使用外部招募資訊網站

02

內部同仁推薦

- 內部同仁推薦的管道一直是本公司延攬優秀人才的重要來源之一。新唐為維持同仁推薦的熱度，提供優渥的推薦獎金及餐券贈送的活動

03

員工母校招募活動

- 新唐日本邀請年輕員工回訪母校，向後進介紹公司和宣傳招募資訊

04

參與校園徵才活動

- 新唐臺灣每年春、秋兩季，參與學校舉辦的 open house 活動，提早接觸大學、碩士就學的學生，擴大人才招募的管道。今年度以智能科技 (AI) 為主軸，強調新唐積極投入相關產品的開發，以期吸引對 AI 有興趣的學生加入新唐
- 新唐日本則參與大學和招募支援服務公司的求職活動。2024 年在 7 所大學舉辦 12 場說明會，共有 119 名學生參與



05

獎學金計畫

- 新唐為提前培育及網羅在學的關鍵人才，致力於經營校際關係，除了積極參與各大專院校的就業博覽會外，同步展開獎學金計畫，藉此提前招募優質潛力的學生

06

校園講座

- 新唐透過校園巡迴講座，直接與學生面對面接觸，與教授及學生交流半導體技術相關知識及應用，讓學生更認識本公司；主管們也樂於分享自身在新唐的歷程與經驗，為學生的未來職涯提供啟發。新唐臺灣 2024 年於成功大學及清華大學舉辦，吸引 270 位學生參與。新唐日本 2024 年在大阪大學、京都工藝纖維大學舉辦兩場講座，吸引 80 位學生參與



07

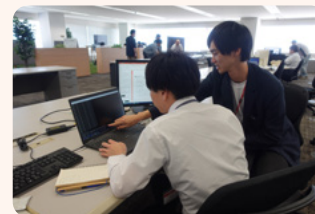
學術會議 / 展覽

- 新唐日本與公共關係和技術部門合作，在展覽和學術會議上宣傳公司和招募資訊

08

實習生計畫

- 新唐臺灣為打造良好雇主品牌、增加在學生族群中知名度、和學校教授維持良好關係，以提前招募高潛力學生，制定實習生計畫。2024 年度與臺灣大學、清華大學、陽明交通大學、中興大學合作，共有 5 名學生參與
- 新唐日本在夏季和冬季時，接受學生在我們的工作場所進行為期數天的實習，體驗實際工作，並了解公司及其運作。2024 年有來自 73 所大學 266 名學生參加實習計畫



09

學術期刊 / 資訊雜誌

- 新唐日本在半導體工程師和其他特定專業人士訂閱的媒體上發佈公司資訊和職缺

10

職涯線上活動

- 新唐日本舉辦與半導體行業和工程師職涯相關的線上活動，與學生建立聯繫

具競爭力的薪酬

2024 年新唐持續被納入「臺灣高薪 100 指數」成分股名單，此為鼓勵全球企業重視員工薪酬之永續發展指數，主要篩選條件為「員工平均薪酬」、「淨利」、「每股淨值」及「員工總薪酬」等量化標準，顯示本公司為重視員工薪酬及善盡永續發展的優質公司。除了整體薪酬，本公司亦十分重視新進同仁的職位薪資核敘，我們按職務內容、權責輕重及學經歷專長，由勞資雙方議定之，定期檢視薪酬水準在同業和市場間的競爭力，每年度調薪作業時將考量市場行情、公司營運狀況、個人工作績效等條件進行薪資調整，不因性別或工作所在縣市而有差別待遇。

多元的留任制度

新唐
臺灣



新唐
日本



1 公司經營績效與員工薪酬連結

新唐依照市場薪資水準訂定合理的固定薪酬，並於公司章程規定，公司如有獲利應提撥不低於獲利百分之一為員工酬勞，確保公司整體薪酬具競爭力。

2 職涯能力培訓計畫

定期考核同仁績效表現與能力發展，依績效表現給予對應薪酬，以及作為晉升基礎。

3 職涯雙軌制

提供主管職與專業職雙軌制，以健全同仁升遷管道，激勵員工與公司共同成長。

4 內部轉職管道

提供全球同仁多元的發展機會，進一步提升職涯規劃的靈活性與深度。此制度讓員工能夠根據自身的能力與職涯目標，選擇適合的崗位，並活化公司內部的人才流動。

1 教育貸款償還支持計畫

在招募應屆畢業生時，針對學業成績優異者，在其加入公司後協助償還助學貸款。

2 職涯發展計劃

員工每年盤點自己的職業和技能，並製定一份「職涯發展計劃」，概述未來職業發展的方向以及成為自己想成為的人的具體挑戰。主管根據職涯發展計畫的內容與下屬進行一對一的面談，並根據每位員工的意願制定工作和培訓計畫。

3 職業 / 生活設計研討會

所有員工每五年參加一次研討會，回顧自己的職涯並思考未來。

5.2.2 人才培育

人才發展政策與策略

新唐人才發展政策是以建立學習型組織為出發點，我們重視每位員工的學習與發展，將員工視為組織裡的動態學習者。公司每年透過訓練需求調查分析，瞭解各部門與員工的學習需求，設計並規劃豐富的訓練課程，提供多元的學習管道與方式以利員工進行自主學習。我們整合內外部學習資源，並將訓練課程內容與實務連結，鼓勵員工分享工作知識，創造教學相長的工作環境。

訓練規劃與執行



在著手年度課程規劃之前，我們會進行訓練需求分析。首先，新唐臺灣每年年底針對廠處級主管進行訓練需求問卷調查及一對一訪談，透過深度訪談來了解各單位專業課程之需求與所面臨的問題，進而安排相關課程給予協助；其次，由各單位訓練種子針對專業領域屬性與單位主管對焦，並分析同仁在上年度課程中給予的回饋；最後，彙整每堂課程的課後滿意度問卷之回饋，其中有同仁對課程之興趣與需求，從上述三個步驟統整出訓練需求，並同步檢視法規要求與組織未來方向，擬定新唐臺灣的年度課程計畫。而新唐日本的培訓計畫則由人力資源部依據訓練對象、訓練對象上司、部門主管的需求制定，計畫制定後向高階管理層報告並獲得批准。

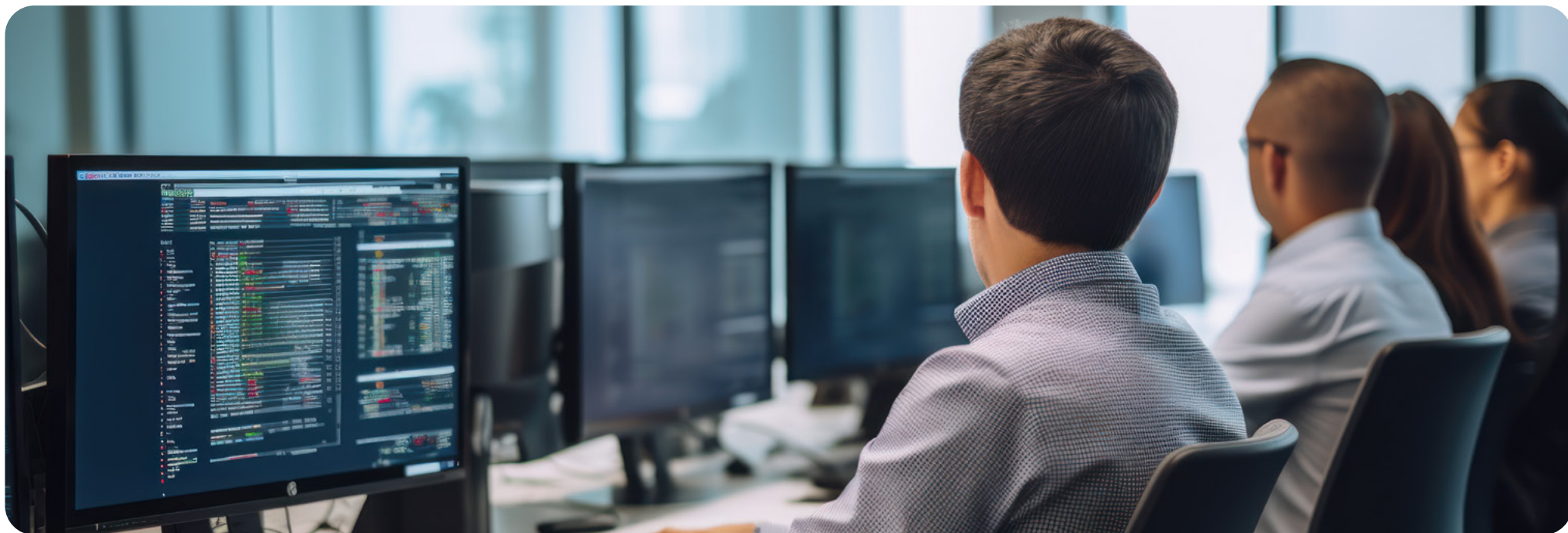
2024 年我們提供多元化的課程，積極培育員工在生產力提升、領導團隊溝通、創新創意思考、政經及 ESG 趨勢等方面之能力。為提升生產力，我們提供 ChatGPT、Copilot、Github Enterprise 等課程，並結合 IT 資源提供各單位數位工具，以期達成推動數位轉型之成效；在領導團隊溝通部分，我們辦理 TrueColors、創新領導、人才發展戰略沙盤等，以期主管能成功帶領團隊，以期同仁能成功帶領團隊；為推動積極創新文化，今年度開辦創新創意思考課程，透過講師引導，讓同仁在工作生活中以系統性方法學習創新思考流程。在 2024 年，新唐持續深化員工培訓，提升全球團隊的專業能力與競爭力。新唐臺灣員工平均訓練時數達 35 小時，相較於新唐日本的 11 小時及海外子公司的 9.13 小時，時數較高，主要得益於華邦新唐集團內部共同攜手推動「熱情學習」的組織文化，鼓勵知識共享並整合課程資源，使新唐臺灣員工能夠參與更多涵蓋技術、管理與 ESG 等相關議題的通識與專業培訓，展現公司對人才培育的高度承諾，強化企業永續競爭力。

未來，新唐將持續優化全球員工培訓策略，強化各區域的在地培訓資源以提升整體學習時數與培訓廣度。提供 ESG 相關課程，如綠色供應鏈、企業淨零目標及碳管理課程，確保員工具備因應永續發展趨勢的能力。此外，將持續擴大技術與管理培訓，提升數位轉型與創新思維，使員工能在工作中實踐永續價值。透過具體行動深化「熱情學習」組織文化，推動組織與人才共同成長，打造更具競爭力與影響力的永續企業。詳細訓練數據請至[附錄二、社會數據](#)查看。

新唐的訓練課程

新唐具備多元且完善的教育訓練體系，從新進人員到高階主管，依不同層級、職務及能力發展所需，提供員工適當的學習內容，亦有多元的學習管道，例如 E-learning、工作中訓練（On Job Training）課程、公司內訓、直播課程、實體課程、主管季會與經營智慧分享會，同時也鼓勵員工自我學習。除此之外，為協助員工個人發展，強化企業競爭力與永續發展基礎，新唐臺灣推動各單位專業職能建置，2024 年辦理 7 場次職能 workshop，針對不同職位的工作內容與專業職能定義重新精煉，共完成 309 項職位工作說明書與 964 項專業職能建置，並將之融入於公司招募、績效管理、人才發展、人才梯隊建立等核心制度，而新唐日本每年會由各部門檢視各職位的工作技能，建立技能地圖，並據此為每位員工建立年度訓練目標和計畫。

新唐日本針對環境管理舉行內外部教育訓練，主題包含品質、環境與職安衛、ISO 50001 的通識課程、ISO 14001 與 ISO 50001 內部稽核，共計 3,779 參與人次。



課程類別	新唐臺灣	新唐日本
 新人類別	自新人一到職，即提供完整訓練課程，協助員工快速融入公司文化及工作環境。除了 15 門新人講習線上課程，另安排實體新人訓練課程，使其了解企業願景文化、組織概況、規章制度與各事業群及其產品，並學習工作所需基礎知識技巧。同時，透過 Buddy 制度及新人支援機制建立，關懷新人，給予必要資訊與支持，為新人初期搭建快速有效的人際網絡連結與支援系統。	- 對於應屆畢業生，在入職後一到兩個月內提供訓練計劃，學習經營理念、公司概況、半導體技術基礎知識以及工作所需的其他知識和技能。並透過指派導師的方式，協助工作上所需的溝通。由上司親自與新進員工進行交流，有計劃地推進並實施為期 3 年的在職培訓。與此同時，讓新員工參加 26 項線上課程。於年末進行整體回顧，再實施追蹤改善的培訓。 - 對於有工作經驗的員工，入職後提供為期兩天的培訓，學習企業文化、公司概況以及工作所需的其他基礎知識和技能。在入職 3 個月期間，透過 Buddy 制度進行必要資訊提供及支持，幫助員工適應職場並形成人際網絡。
 共通類別	共通性課程，包括公司願景 / 經營使命、企業文化 / 價值觀、企業永續發展（含責任商業行為準則 RBA）、顧客滿意、品質管理、環安衛（環境保護、消防演練）等全員必修課程，不因員工層級職務或部門功能而有所差異。此外，公司引進外部英、日語線上學習平台，並提供相對應補助計畫，增加員工自學動機，培育組織中多元語言人才。	共通性線上課程包括經營理念、企業文化、品質管理、環境安全、衛生、資訊安全等全員必修課程，不因員工層級職務或部門功能而有所差異。
 專業類別	在專業課程，在廠端因應機台需求開辦各式證照訓練課程，同時，搭配公司策略方向，開辦資料科學相關工具課程，邀請內外部專業講師講授課程，並導入軟體工具應用。另也將承包商納入開課對象，包括環境與安全課程、緊急應變流程與各區域的安全注意事項，以確保所有人員的安全。	專業課程方面，我們根據需求在部門內舉辦各種認證培訓課程，以及符合公司策略方向的資料科學相關工具課程。
 管理類別	2024 年在高階主管方面，為使主管掌握國內外產業最新趨勢及動態發展，定期舉辦「專題式實務經驗分享」進階系列講座，向內外部專家請益並交流，以使公司發展方向與外部接軌。 2024 年，公司積極推動管理人才的發展與培育，規劃並開設多元化的管理課程，以提升各層級主管的專業能力與前瞻視野。我們推出「人才發展戰略沙盤」，幫助管理者建立長遠的人才規劃思維；「高階主管會計系列課程」，強化財務決策能力；「創新領導與管理思維」，培養領導者應對變局的創新策略。此外，我們導入 True Colors 性格測評工具，以促進團隊溝通與協作，並舉辦 AI Workshop，強化數位時代的管理應用能力。同時，公司也邀請國內外專家，舉辦產業趨勢與政經局勢的專題講座，確保管理層具備全球視野與決策敏銳度。這些培訓計畫展現了公司對於人才發展的承諾，並透過持續學習，推動企業的永續成長與競爭力提升。	針對高階、中階、初階管理職提供不同的訓練，分別為高階主管領導力培訓、關鍵職位晉升培訓、新任管理人員培訓。

外部訓練

新唐積極推動終身學習文化，為員工（含定契、工程助理）提供多元學習管道，支持同仁參與國內外專業機構的外部學習資源，以強化專業能力、拓展視野，並確保與產業最新趨勢接軌。透過參訓後的內部分享與經驗交流，不僅能提升員工的工作滿意度與職場競爭力，也能促進團隊創新與知識傳承，進一步強化企業的永續發展基礎。

2024 年度，公司整體外部訓練參與人次達 183 人次，累計受訓時數達 1,527 小時，展現新唐對人才培育的持續投資與承諾。

在職進修

為鼓勵同仁持續學習與自我提升，新唐訂立「在職進修補助辦法」，涵蓋國內外大學院校的碩、博士學位學程，提供穩定的學習支持，讓員工能在專業領域深耕發展，並強化管理才能。此舉不僅有助於個人職涯成長，更營造企業內部的熱情學習氛圍，實踐 ESG 人才永續發展目標。

保全教育訓練

新唐臺灣與日本四個廠區的保全人員皆為第三方單位，共有 49 名，每年皆對保全人員實施教育訓練，包含保全工作基礎動作訓練、天然災害應變演習以及相關法規與道德倫理的訓練講座，除了保全工作實務的訓練，亦提升保全人員對倫理與法規的認知。

產學合作

新唐為持續厚積創新研發實力，產學合作進行前瞻技術研發，促進半導體產業發展及人才培育永續目標。

合作單位	內容
臺灣大學	邀請台大電機李泰成教授與新唐先進技術開發中心有「低功耗 ADC」的計畫，不定期進行類比課程訓練及產學合作，對於節能與減少碳排放發揮貢獻
陽明交通大學	協助處理 TCAD 模擬的部分，除驗證其可行性外，更可了解性能優劣之理論架構，進一步提升產品性能
成功大學	新唐與成功大學合作聘任楊家輝教授擔任新唐講座教授，不定期的進行半導體技術的講座分享
	與成功大學進行晶創計畫，旨在建立一具高延展性與永續性的人工智慧融合引擎，從軟體到硬體，為使此融合引擎具有完整的開發流程與環境，能夠涵蓋既有以及未來的新 AI 應用
	與成功大學邱瀝毅老師合作進行研究「Inference Calculation Logic Based on IMC-Core」專案
東京工業大學、 豐橋工業大學、 廣島大學	以 Arm Ethos U55 為標的，設計機器學習使用之推論演算法用途之編譯器、該編譯器以 TVM 為編譯流程參考。於實作發展過程中，修正不正確的編譯細節
	發展與 CIM (Computing-In-Memory) MAC (Multiply-Accumulator Calculator) 進行有效率協同運作的周邊電路模型，作為未來與 CIM 整合時的電路設計之參考運行規格
	集結東京工業大學、豐橋工業大學、廣島大學以及 5 家研究所和 20 家私人公司，透過聯合研究，我們正在推動新積體電路技術的研發，這是創造電動車和擴增實境等新市場的關鍵
京都工業大學、 大阪公立大學、 大阪大學	新唐日本與三所大學合作，旨在提高半導體行業的存在感和讓學生對半導體行業工作感興趣。2024 年，我們進行了 2 次半導體職業教育（2 期共 80 人）

5.2.3 薪資與福利

薪酬制度

新唐依照市場薪資水準訂定合理的固定薪酬，並於公司章程規定，公司如有獲利應提撥不低於獲利百分之一為員工酬勞，確保公司整體薪酬具競爭力。除了將公司經營績效與員工薪酬連結，本公司提供完善的職涯能力培訓計畫，定期考核同仁績效表現與能力發展，依績效表現給予對應薪酬，以及作為晉升基礎，並提供主管職與專業職雙軌制，以健全同仁升遷管道，激勵員工與公司共同成長。

基層人員標準薪資與當地最低薪資比

年份	2021		2022		2023		2024	
公司別	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
新唐臺灣 ¹	1.05	1.05	1.06	1.06	1.05	1.05	1.07	1.07
新唐日本 ²	1.49	1.49	1.46	1.46	1.55	1.55	1.55	1.55

1 臺灣 2024 年最低薪資為新台幣 27,470 元、2023 年最低薪資為新台幣 26,400 元、2022 年最低薪資為新台幣 25,250 元；新唐臺灣以直接人員的標準薪資為基層人員起薪

2 新唐日本總公司所在地京都，在 2024 年最低時薪為日圓 1,058 元（約新台幣 212 元 / 小時）、2023 年最低時薪為日圓 1,008 元（約新台幣 202 元 / 小時）、2022 年最低時薪為日圓 968 元（約新台幣 194 元 / 小時），新唐日本以大學畢業生的起薪為基層人員起薪

非擔任主管職務之全時員工薪資¹



1 數據同步可查於：[公開資訊觀測站](#) > 彙總報表 > 公司治理 > 員工福利及薪酬統計 > 非主管之全時員工薪資 / 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

女性對男性基本薪資加薪酬之比率

公司別	職類 ¹	基本薪資		總報酬	
		男性	女性	男性	女性
新唐臺灣	高階主管	0.86	1	0.89	1
	主管人員	1.20	1	1.21	1
	專業人員	1.19	1	1.22	1
	工程人員	1.13	1	1.12	1
	非工程人員	0.98	1	1.00	1
	直接人員	0.94	1	0.96	1
新唐日本	主管人員	1.04	1	1.09	1
	非主管人員	1.07	1	1.07	1

1 高階主管為中心層級以上主管；主管人員為課級主管以上不含高階主管；非主管人員包含專業人員、工程人員、非工程人員及直接人員。

2024 年度，新唐臺灣主管人員與專業人員的男女薪資比例略有落差，主要原因在於主管人員與專業人員就讀相關工程系所的學生仍以男性居多，而工程類的職位薪資較高，故因職務類別不同而薪酬比例有所落差。新唐日本人數落差較大男女人比例約 9：1，依職級不同而薪資有所落差，主要原因在於擔任關鍵職位及組織管理者且薪資水平較高的男性比例較高，因此存在薪資比率差異。

績效考核制度

新唐依績效管理與考核辦法，每年度進行進行兩次績效考核，平時則進行日常即時性回饋，了解員工目標執行情形、員工行為落實、改善狀況等。而新進員工則進行試用期評核，評核結果將作為是否繼續任用之依據。



考核類型	對象	頻率	執行方式
目標管理	全體員工	每年一次	同仁於年初提出工作計畫與可量化之績效指標，與主管討論後設定年度目標，每半年與主管共同檢視目標達成狀況並由主管給予回饋。
績效考核	間接員工	每半年一次	每半年進行績效考核，由主管對同仁半年內之績效表現、目標達成狀況予以考核。針對跨部門或專案工作之同仁，主管可採取多面向考核，由同儕、跨部門主管或同事給予回饋。
日常溝通與回饋	全體員工	即時	透過日常管理，可隨時進行一對一面之績效溝通，即時提供同仁必要支持與輔導。

此外，新唐提供完善的職涯能力培訓計畫，定期考核同仁績效表現與能力發展，依績效表現給予對應薪酬，以及作為晉升基礎。2024 年新唐臺灣、日本與海外子公司接受年度績效考核比例皆為 100%，依公司辦法執行，不包含留職停薪、服務未滿 3 個月、顧問、定期契約人員及直接人員。

2024 年定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

		新唐臺灣			新唐日本			海外子公司		
職務類別		主管職	非主管職	總計	主管職	非主管職	總計	主管職	非主管職	總計
應接受績效考核人數	女性	26	271	297	3	145	148	18	114	132
	男性	162	695	857	328	1,082	1,410	90	204	294
	小計	188	966	1,154	331	1,227	1,558	108	318	426
實際接受績效考核人數		188	966	1,154	331	1,227	1,558	108	318	426
接受考核員工比例		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

員工福利

新唐具備完整的福利制度，全球各地的辦公室均依據當地法規設計和提供符合或優於法定標準的員工福利。其中，為使臺灣員工可以兼顧個人與家庭照顧之需要，新唐臺灣視工作屬性採取彈性上下班外，亦提供每年 7 天樂活假（與法定國定假日合計共 19 天），並且於入職日起，即為員工投保團體保險，涵蓋意外、疾病、住院等保險方案，完整保障員工健康，員工亦可替眷屬加保優惠團保方案，將保險保障擴及眷屬。

類別	福利項目	
 薪資福利	- 完善且具競爭力的薪資制度 - 中秋、端午、年終獎金（視公司營運績效） - 獎金分紅（視公司獲利、組織目標達成率與個人績效而定）	- 生日、三節、勞動節之電子禮券 - 旅遊文康補助
 員工照顧	- 勞健保及團保 - 每年員工健檢 - 婚喪喜慶補助、生育補助 0-4 歲育兒補助（新唐臺灣） 0-18 歲育嬰教育補助金制度（新唐日本）	- 完善的退休制度 - 午餐及晚餐補助 - 孕婦停車位 - 舒適乾淨的哺乳室
 休假制度	- 新進同仁到職第一年享有七天的樂活假（新唐臺灣） - 彈性上下班	里程碑與挑戰休假（30、40、50 歲）10 天（新唐日本）
 樂在新唐	- 社團活動、節慶聯誼、年度尾牙 - 不定期下午茶、辦公室零食 - 提供休閒設施（健身器材及韻律教室）	- 上千家特約廠商優惠 - 不定期舉辦親子家庭日活動及發放禮品（視公司營運績效）



除上述基本員工福利，我們還設有多元的福利制度，包含職工福利委員會、員工社團活動、鼓勵育兒計畫、育嬰假。新唐臺灣設有職工福利委員會，由各部門推派同仁組成，負責統籌、規劃及執行福委會各項福利措施，全體員工皆享有相同的員工福利項目。除各項福利補助外，每年採取電子禮券形式發放三節禮券、勞動節禮券及生日禮券，致力減少運送過程的碳排足跡，與員工一起實踐永續生活。新唐亦與廠商持續合作查詢折扣優惠商家的行動應用程式，提供識別證電子化、隨時查找特約商店和團購功能、讓新唐同仁更方便享受優惠，確保員工在專注工作之餘，亦能享有日常生活之食、衣、住、行、育、樂等多面向優惠。

新唐透過補助費用及評鑑制度，鼓勵社團積極舉辦各項活動，讓同仁在公司內能藉由共同志趣或專業發展，享受輕鬆無負擔的下班生活，來舒緩工作上壓力，促進健康活力，亦為同仁之間交流管道開創一份新的可能。

新唐在 2024 年於桃園埔心牧場舉辦的親子家庭日活動吸引了大量員工及家屬，活動圍繞 ESG 精神，實現電子化運作並結合 SDGs。現場有豐富的設施和表演，包括露天市集和樂團演出。



新唐相當重視少子化議題，我們鼓勵同仁婚育，除了提供優於法規的產檢假、陪產假、家庭照顧假、婚假等，新唐臺灣更提供 0-4 歲每月育兒補助，每位同仁每一胎總計 4 年補助可達 24 萬元；新唐日本提供育嬰教育補助金，每月提供在職同仁的孩童每月 10,000 日圓（約新臺幣 2,006 元），並且補助至 18 歲為止。2024 年新唐臺灣總計有 41 位同仁申請育兒補助，累計申請人數達 315 人次，2024 年發放金額為新臺幣 845 萬元，2021-2024 年總發放金額共約新臺幣 2,798 萬元；2024 年新唐日本總計有 452 位同仁申請育兒補助，累計申請人數達 1,818 人次。2024 年發放金額為 7,797 萬日圓（約新臺幣 1,564 萬元），2021-2024 年總發放金額共約 32,478 萬日圓（約新臺幣 6,515 萬元）。

育兒補助發放金額

新唐臺灣



2024
發放金額
新臺幣
845
萬元



2021-2024
總發放金額
共約新臺幣
2,798
萬元

新唐日本



2024
發放金額
新臺幣
1,564
萬元



2021-2024
總發放金額
共約新臺幣
6,515
萬元

新唐遵循性別工作平等法所賦予勞工之權利，全力協助有需求之員工，不分男性、女性員工皆可依相關規定程序提出申請育嬰留停，以支持員工人生重要階段。2024 年新唐臺灣有 11 位員工申請育嬰留停，全年度育嬰留停原應復職人數為 12 人，結束後選擇復職人數為 8 人，復職率為 66.67%；而 2023 年選擇復職的 7 位同仁，有 6 位同仁持續服務至少 1 年，留任率 85.71%，新唐日本有 7 位員工申請育嬰留停，全年度育嬰留停原應復職人數為 9 人，結束後選擇復職人數為 6 人，復職率為 66.67%；且 2023 年選擇復職的 7 位同仁，有 5 位同仁持續服務至少 1 年，留任率 71.43%。詳細育嬰留停資料請至[附錄二、社會數據](#)查看。

組織重組員工保障措施

公司如因併購、組織改組或其他營運策略調整，而有大规模裁減人力之必要時，將嚴格依據各營運所在地之國家及地區相關法令辦理。除依法給付資遣費用外，對於符合當地政府補助申請條件之員工，公司亦提供必要之支持，協助相關申請程序。同時，將規劃輔導轉業方案，以協助員工順利過渡，善盡企業應有之社會責任。

5.3

職業安全與健康

新唐將員工的身心健康與安全視為首要的管理重點，並致力符合國際安全、衛生標準與健康促進理念，我們承諾提供合法合規的工作環境，並持續改善，杜絕可能導致疾病或傷害的風險。

我們的目標是創造良好的工作職場，並制訂『安全衛生環保政策』，致力於達到零職災、促進員工健康。透過全體員工的積極參與，我們持續降低失能傷害率、有效利用資源、減少化學物料使用量，實踐『為環境及安全衛生而設計』的理念，致力成為永續發展的企業。

焦點成果

新唐秉持對員工健康福祉的承諾，在推動職場安全與健康管理方面積極落實相關制度與行動。2024 年，榮獲勞動部職業安全衛生署「113 年度企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業殊榮，並擠身前 10% 優良企業，展現新唐對於職安健康議題的高度重視與持續精進。

職安署推動該評比，旨在倡議企業善盡 ESG 責任，引導產業鏈重視並強化健康勞動力的永續價值，並依據國際標準 GRI 403 職場永續健康與安全指標，制定揭露實務建議指南，供企業作為編製永續報告書之依循。2024 年共計有 1,062 家企業參與評比，考量資本額規模之差異，分為四組進行評比，每組取前 10% 為績優對象，新唐能自眾多企業中脫穎而出，充分顯示公司在職安健康管理制度、風險預防機制及績效揭露等方面，均達業界領先水準。

新唐將持續深化職業健康與安全的實踐作為，落實安全文化，致力打造健康、安心的工作環境，邁向企業永續經營的目標。



5.3.1 職場安全

新唐重視員工的身心健康與安全，遵循 ISO 45001 標準及當地法規，建立了職安衛管理體系，以『Plan-Do-Check-Action』管理循環為基礎，制定管理手冊與標準程序文件。新唐臺灣及新唐日本生產據點均已取得 ISO 45001「職業安全衛生管理系統」認證¹，所有工作者 100% 納入此管理系統，每半年進行內部稽核，每年通過第三方稽核驗證，確保管理系統的有效運作；此外，定期執行風險評估作業，識別並消弭潛在危害。透過各分區的職業安全衛生會議，持續推動職安衛工作，包括高階主管巡檢、作業安全觀察等措施，新唐日本亦持續改善，並鼓勵員工積極參與，營造健康安全的工作環境。我們建立了「環安衛管理推動績效」ESH 評分機制，定期評比各單位在各方面的表現貢獻，並頒發獎勵金以表揚他們的努力。

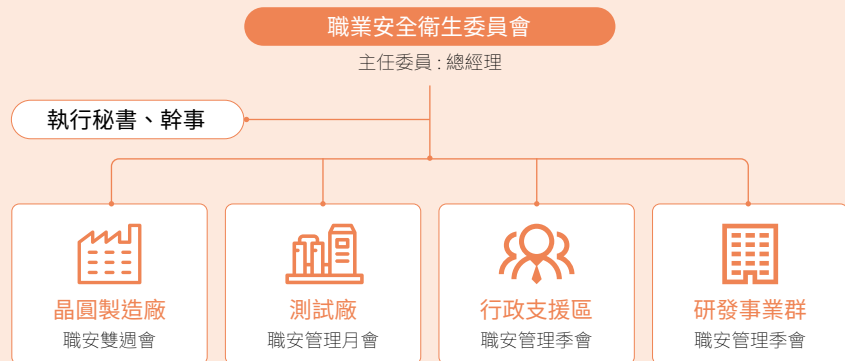
依據臺灣《職業安全衛生管理辦法》，新唐臺灣設立了一級專責單位，並配置專業的職業安全衛生業務主管及管理人員。包括：2 名甲種職業安全衛生業務主管、2 名職業安全（衛生）管理師、3 名職業安全衛生管理員及 2 名護理師。新唐日本根據日本勞動安全衛生法，設置安全衛生管理 1 人、安全管理者 1 人、健康管理者 4 人、產業醫生 1 人，推動安全衛生的方針、針對危險性或有害性進行調查及計畫、評估並改善自主性安全衛生活動。此配置確保我們能夠有效管理和推動職業安全衛生工作，為員工提供安全、健康的工作環境。

¹ ISO 45001 職安管理系統涵蓋人數之數據請至[附錄二、社會數據](#)參考。

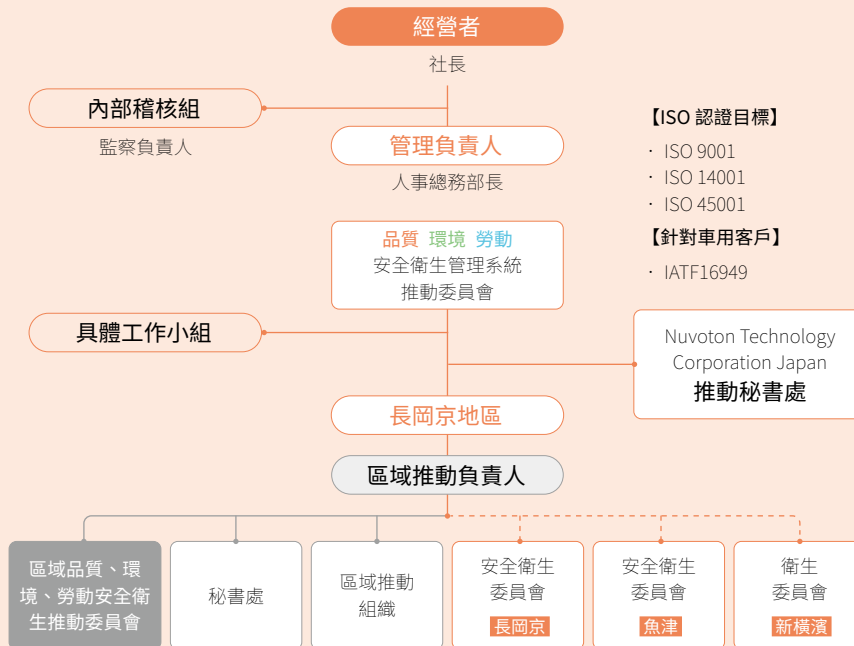
兩地皆有設置職業安全衛生委員會，分別每季及每月召開會議討論安全、衛生與健康等議題，推動相關活動，確保充分溝通。新唐臺灣的委員會是由總經理擔任主任委員，成員包含職業安全衛生管理人員、健康管理人員、管理階層及勞工代表共 14 人，其中勞工代表共 8 名，佔委員會 57%，新唐日本委員會設有委員長、副委員長各 1 位，公司委員由各部門若干名出任，並選任與公司委員人數相同的工會委員。

新唐臺灣制定「環安衛管理系統參與諮詢與溝通作業程序」，建立內外部溝通管道，包含主管、安衛管理單位、業務權責單位、安全衛生員工或勞資會議代表、提案改善單、內部網站或 ESG 信箱。我們推動全員參與並保護工作者在報告各種事故、危害、風險和機會時不會受到報復。

新唐臺灣 職業安全衛生委員會組織架構圖



新唐日本 安全衛生委員會組織架構圖



【ISO 認證目標】

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001

【針對車用客戶】

- IATF16949

Nuvoton Technology Corporation Japan
推動秘書處

2024 年職業安全衛生委員會重大決議

安全衛生重大決議

健康重大決議

新唐
臺灣

- ▲ 持續安全文化推動
- ▲ 通過每五年重新評估的《甲類危險性工作場所審查》
- ▲ 持續推動各分區環安衛管理平台，建構安全的工作環境
- ▲ 化學品風險評估及管理、落實定期作業環境監測等措施
- ▲ 持續安全衛生教育訓練品質
- ▲ 落實承攬商管理與作業安全管制
- ▲ 定期鑑別法規變更事項及因應措施，落實法規遵循

新唐
日本

- ▲ 建築物、設備、作業場所或作業方法存在危險時的急救措施或與危險有關事宜
- ▲ 安全裝備、防護設備及其他防範危險發生的設備器具的定期檢查與設備相關事宜
- ▲ 作業安全的教育與訓練相關事宜
- ▲ 發生事故的原因調查以及對策研究相關事宜
- ▲ 監工等其他與安全相關輔助的監督者相關事宜
- ▲ 安全相關資料的製作，收集以及重要事項相關事宜
- ▲ 採用新設備、新生產方法時事先研究和審查相關事宜
- ▲ 消防和避難演習，以及自前述項目衍生或相關事宜

- ▲ 健康管理及健康促進事項
- ▲ 積極防癌，增加篩檢意願及人數，降低嚴重度，保護同仁健康
- ▲ 持續管理過負荷、人因危害預防、母性保護、不法侵害預防等四大計畫
- ▲ 推動中高齡及高齡工作者健康管理計畫
- ▲ 提供高風險人員健康檢查及個人化評估諮詢

- ▲ 健康狀況異常者的發現以及應對措施相關事宜
- ▲ 作業環境衛生調查相關事宜
- ▲ 改善作業條件和設施衛生改善相關事宜
- ▲ 勞動衛生護具、急救用具等檢查和維護相關事宜
- ▲ 衛生教育、健康資訊及其他維持員工健康的必要事項
- ▲ 健康檢查的施行及根據其結果採取維護員工健康舉措相關事宜
- ▲ 作業方法抑或是對衛生狀態產生可能有害時，立即為防止勞動者的健康採取必要措施



安全文化

新唐致力於打造更安全健康的工作環境。透過培訓、政策制定與風險評估及安全巡視等措施，積極推動職場安全文化，培養員工將「安全與健康放在首位」之意識，以達零職災目標。

新唐臺灣定期進行作業觀察，培養同仁分析潛在危害的能力，鼓勵安全行為，透過討論修正不安全的作業方法，以達危害預防；並推動 ESH 評分機制，每季抽問安全衛生議題，以提升同仁安全意識及改善職安問題。

為強化工作現場安全，新唐臺灣分析 2017 至 2023 年間跌倒及絆倒事故有上升趨勢，2024 年推動預防計畫，涵蓋無塵室通道標示優化、大廳雨庇修繕降低濕滑風險以及地磚高低差改善，成功達成零跌倒職災。同時，推動消防設施設備改善專案，改善 51 組緊急照明、新增 1 組防火門連動、更新 9 組風管內消防灑水頭、及汰換 1 組老舊消防泡沫泵浦系統，提升防災效能。此外，完成酸洗槽防漏機台改造專案，可降低 49% 液漏傷害風險，持續強化作業安全性。年度改善總投入 535 萬元，以打造更安全的工作環境。

職安衛風險評估及管理

新唐臺灣訂定「環安衛風險評估作業程序」，持續評估各活動、產品、服務、環境及人員安全與衛生、能源使用等可能產生的風險及影響，這些風險包括物理性、化學性、人因、資源

消耗、環保排放、緊急異常等，並確認現有防護及控制措施的有效性。

我們根據風險等級，採取以下控制措施：消除、取代、工程控制、標誌 / 警告 / 管理控制、個人防護具。各單位至少每年進行一次風險評估檢討，並在變更前或事故發生後重新評估，以防止新風險的產生。

新唐臺灣要求各單位主動通報變更資訊外，並結合數位化系統進行變更風險評估。2024 年我們評估了 11 件原物料供應商 PCN (Process/Product Change Notice)、13 件變更風險評估申請，其中包括 4 件化學品變更及 9 件機械設備變更。

新唐日本從多角度分析事故原因，進行風險評估並制定改進措施，2024 年成果包含風險評估和改進項目的完成率為 101% (1,247/1,235)，其中，完成了 248 個強化化學品管理的項目、完成了 43 個改善高溫工作環境的項目。這些措施促進了風險管理和合規性以及職業健康和表現的改善。

新唐臺灣在 2024 年通過甲類危險性工作場所五年定期審查專案，使用 HAZOP 方式進行設備製程安全評估及完成化學品不相容性分析。

目前作業皆已控制於低 / 中風險



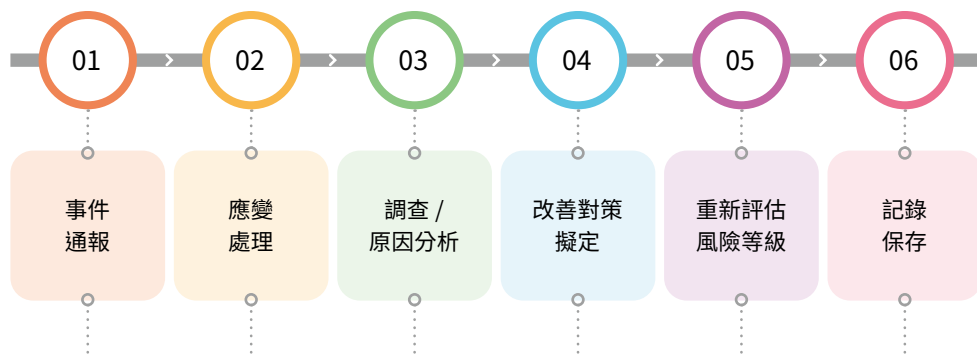
事故調查與預防

新唐致力於「零職災」目標，重視事故處理、調查及預防。新唐臺灣制訂「環安衛事件通報調查處理規範」，涵蓋事故通報、調查及改善程序，新唐日本則依循「嚴重災害報告規則」，通知管理層和相關單位。

對於重大事故（如人員受傷、全廠停產、違反法規），我們成立調查小組，進行調查及擬定改善措施，重新評估風險。非重大事故則由事故單位提出改善措施，並由工安確認其有效性，確保風險降低及預防再發生。

我們建立了完善的事件通報、處理、調查及改善措施追蹤制度，並於每季「職業安全衛生委員會」追蹤及確認事件改善結果，防止事故重複發生，保障員工、訪客及承攬商的安全。依程序規範，承諾員工在發現有立即發生危險時，可自行停止作業並退避至安全場所，並立即向主管報告；行使退避權不受解僱、調職或其他不利之處分。

事故調查流程



危害性化學品管理與作業環境監測

新唐致力於危害性化學品的管理，採取以下措施：



暴露評估 模式

建構化學品暴露評估模式，評估化學品使用風險等級及管理方法。



化學性 原物料管理

制定「化學性原物料安全衛生及環保管理規範」，確保化學品的進用評估、使用管制、採購及驗收流程。使用單位需提供中英文安全資料表（新唐日本提供日文版），並提出風險評估申請案。經安衛管理單位審核通過並確認必要的安全衛生環保措施後，方可驗收及使用。

為減少有害物質對員工健康的影響，持續優先使用低危害性化學品評估。新唐臺灣自 2022 年起推動具生殖毒性危害物質正甲基吡咯酮（NMP）取代計畫，於 2023 年 8 月正式上線，2024 年減少 NMP 使用量 99.9%，目前僅在製程中無可替代的混合物光阻劑物料中仍使用 NMP。該製程採用密閉設備和工程控制手段預防暴露，並定期培訓員工正確作業。

新唐臺灣訂定「作業環境監測管理規範」，依據法令擬定作業環境監測計畫，每半年對全臺營運據點進行作業環境監測，包括噪音、照明、輻射、二氧化碳及化學品危害。針對化學品暴露區域之工作者進行化學性採樣監測，除了法定 17 種項目外，還自主監測 10 種較大危害的化學品，確保可能高風險暴露皆納入監測。本公司主動提供相關防護具，並透過工程控制手法降低員工暴露。監測結果由安衛管理單位公告同仁知悉，並歸檔。作為後續健康檢查及派工之參考，預防職業病。2024 年監測結果均低於職業暴露容許濃度，皆屬於第一級管理。

職業災害與職業病

新唐深知員工的安全與健康是企業成功的基石。我們統計了臺灣與日本各廠區的職業災害數據，不包含上下班交通事故，2024 年，無受僱及非受僱員工發生致死職業災害、嚴重職業傷害及職業疾病。

新唐臺灣職業災害統計依據勞動部申報數據，計算失能傷害頻率（FR）、失能傷害嚴重率（SR）及職業災害千人率。2024 年，失能傷害頻率（FR）為 0.32（男女分別為 0.55 及 0）、失能傷害嚴重率（SR）為 2.91（男女分別為 5.01 及 0）、職業災害千人率 0.63。員工失能傷害事故 1 件（化學品噴濺）、非失能傷害事故 0 件，非員工失能傷害事故 0 件，非失能傷害事故 1 件（重心不穩跌落）。2024 年，新唐日本員工失能傷害事故 3 件（類型為跌倒 1 件、割傷 2 件）。

我們已針對事件進行事故調查與原因分析，並請權責單位擬定改善措施，改善不安全環境，提升員工的危害認知及反應能力。

職業傷害統計

	新唐臺灣		新唐日本		海外子公司	
2024 年指標	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總工作時數 (A)	3,086,744	161,160	4,048,728	526,353	933,228	5,553
職業傷害所造成死亡人數 (B)	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (C)	0	0	0	0	0	0
可記錄職業 (失能) 傷害人數 (D)	1	0	3	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 (B/A×1,000,000)	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) (C/A×1,000,000)	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害比率 (失能傷害頻率) (D/A×1,000,000)	0.32	0	0.72	0	0	0



職業安全衛生教育訓練和傷害預防

新唐致力於提高員工對安全衛生管理系統及作業規範的了解，減少對環境的影響並提升工作安全性。規劃一系列環安衛教育訓練內容。包含：

基礎安全衛生教育訓練



新進員工或在職員工於變更工作前，需參加三小時的訓練。

專項訓練



例如涉及危害性化學品者需額外參加三小時的訓練，涵蓋工作安全、防護措施和緊急事故應對技巧。

新唐臺灣每年依據訓練計畫，辦理實體課程及線上課程，強化員工的風險認知、危害預防及緊急應變能力。2024 年，共辦理 90 場次安全衛生教育訓練（包含 28 場次的必修課程，到訓率 100%），總受訓人數達 3,652 人次，總到訓率達 97.8%。課程滿意度 4.9 分（總分 5 分）。此外，辦理 81 場次承攬商工程講習教育訓練，總受訓人數共 445 次。

新唐日本每年進行一次環境和職業健康安全的綜合訓練，每個部門也有其專業訓練計劃。2024 年新唐日本的环境和職業健康安全綜合訓練，受訓人共計 1,845 名、專業訓練（化學物質管理者／防護設備穿戴管理者）共計 19 位、ISO 45001 內部稽核再訓練共計 35 位、風險評估執行訓練共計 75 位。同時，我們針對在實驗室、測量室和分析室工作的員工，規劃 KYT（危險預測訓練）訓練，共有 504 名員工參加，以培養員工識別可能的危險並提前採取預防措施的能力。

承攬商安全管理作為

新唐臺灣致力預防承攬商事故，提升安全素養，本公司安衛政策適用承攬商，並落實「承攬商安全衛生及環保管理規範」涵蓋以下方面：

- ▶ 預防管理及稽核制度：確保工作環境及作業安全，維護工作人員身心健康。
- ▶ 安全衛生及環保管理規範：確保承攬商在廠區工作時落實安全管理機制，達成零工傷目標。
- ▶ 不同風險作業環境管理：區分 5 類風險作業環境，加強安全防範與緊急應變程序，並結合不定期稽核，利用走動式管理落實安全政策。

近六年承攬商失能傷害率為 0。工程承辦單位依據作業區域之性質及規模，更自訂危害告知事項，於作業前告知承攬商。定期檢討並強化安全管理，若工作環境或施工內容變更時，會修改危害告知事項告知承攬商。



2024 年，新唐臺灣舉辦 81 場次的承攬商工程講習，人數共受訓 445 人次。此外，並舉辦承攬商零災害宣導大會，共 36 家廠商，42 人參與。共同承諾朝「實踐健康勞動力企業永續」的目標前行。

新唐日本則與廠區內承攬商舉辦安全衛生協議會，進行作業間的聯絡調整等綜合安全衛生管理工作。為了防止人員工傷發生，定期與廠內、外合約廠商舉辦安全衛生協議會，進行作業間的聯絡調整等綜合安全衛生管理工作。另外，各地區內也會舉辦廠區內協力廠商聯絡協議會，2024 年有 55 人參與，要求其注意勞動安全衛生活動及災害等注意事項。關於在廠區內的施工及其他施工相關事項，設立有廠區內施工安全標準，以施工確認表就廠區內作業許可、安全的作業內容及緊急時應變進行確認。



2024 年承攬商零災害宣導大會 - 「新唐臺灣職安廠商家族」

緊急應變措施

新唐針對內部異常事故及外部天然災害等狀況，已訂定緊急應變程序及復原計畫，提供各單位應變流程、應變人員編組、演練及訓練之依據。

2024 年，新唐臺灣實施消防實作複訓（224 人次）及緊急應變小組複訓（449 人次），強化員工防災觀念、緊急應變能力及防護具穿戴之熟練度。

新唐臺灣 2024 年針對地震、火災、化學品洩漏、氣體洩漏、系統異常、影響友廠等緊急狀況進行演練，共 68 場、1,919 人次參與。我們每年與當地主管機關合作，2024 年配合竹科管理局聯防小組及新竹市環保局毒災應變進行 8 場次聯合演練；並提報 41 名緊急應變編組人員加入新竹市企業義消計畫，強化自主防災能力，保護公司及員工的安全，獲得新竹市及園區管理局頒發之感謝狀。



5.3.2 職場健康

新唐臺灣將員工健康管理及健康促進列為經營的重要策略，進而提升公司競爭力，健康管理架構以全方位健康管理為目標，涵蓋職業衛生、健康管理、健康促進、健康服務四大主軸。

職業衛生我們參照職業安全衛生法及各項指引，如過負荷、人因危害預防、母性保護、中高齡及高齡工作者健康保護、不法侵害預防、呼吸防護等，結合安衛管理單位、人力資源及用人單位，推行健康保護計畫。

特殊作業健康管理與安衛管理單位進行源頭管理，以消除、取代、工程控制、行政管理及個人防護具使用等原則來預防及降低職業病發生。

健康管理與健康促進則是根據健康檢查結果進行分級管理，及提供健康促進活動，如辦理講座、鼓勵參加運動社團等提升員工的活動與健康知識、鼓勵戒菸戒檳榔。

除此之外，我們還提供新唐臺灣同仁及非員工之工作場所受指揮監督之工作者、各項健康服務，如安排健康檢查、護理諮詢、傷病關懷、疫苗注射、出差同仁之健康協助等。2024 年新唐無職業病發生。



健康管理架構



新唐臺灣依據職業安全衛生法，設置並報備 2 位護理人員，辦理勞工健康服務，並完成勞工健康保護規則第九至十一條規定之勞工健康服務事項；新唐日本則聘有 1 名全職職業醫生、2 名全職公共衛生護理師、2 名全職護理師、兼職護理師 1 名、公共衛生護理師 1 名。對工作者進行健康管理及促進，保障勞工有安全健康之工作環境，並提升員工健康知能和降低健檢異常率及疾病發生率。

2024 健康促進服務與計畫

項目	內容
 設置健康服務單位	- 新唐臺灣設置「健康中心」，並聘有護理師 24 小時提供服務及緊急救護協助，健康中心設有 2 間獨立休息室，都有隱密空間保護隱私。 - 新唐日本在全國三個地點設立「健康管理辦公室」，負責健康檢查和提供各種健康諮詢。
 便捷的健康管理系統	- 新唐臺灣於公司網站建置健康管理平台，2024 年進行平台系統化健康服務管理優化。同仁更便捷查詢個人歷年健檢報告及趨勢變化、預約保健門診、接收各類健康促進活動及講座資訊，也增加了許多衛教資訊。 - 新唐日本在 2023 年與健康檢查機構簽約，讓同仁可在線上查看健康檢查報告。自 2024 年起，所有員工都可以在網站上使用這項服務，可於網站上查看近三年的健檢報告。
 臨場服務 / 保健門診	- 新唐臺灣每月安排醫學中心職業病醫師及家醫科醫師至公司駐診，協助新進人員職前體檢、及年度健檢報告諮詢，並對事故受傷同仁，進行復工後工作評估，和定期作業場所訪視。2024 年度諮詢 202 人次。 - 新唐日本設立生活方式診所，提高員工的健康素養，並在「飲食」、「睡眠」和「運動」提供活動和健康指導。2024 年使用人數為 43 人。
 緊急 / 急救應變	新唐臺灣已建立事故通報處理規範，設置急救人員，及緊急救護聯絡專線，風險區域連動緊急電話系統。此外，我們亦積極推展心肺復甦術（CPR）及自動體外電擊器（AED）課程訓練。新唐臺灣共設置 7 台 AED、2 組強迫供氧、六氟靈及敵腐靈等緊急救護器材，而新唐日本在長岡京地區共配備了 3 台 AED。
 定期健康檢查	- 新唐臺灣每年執行全體員工和工作場所受指揮監督之工作者特殊及一般健康檢查。2024 年參與員工健檢共 1,322 人，特殊作業檢查 210 人，員工加做檢查項目超過 3,000 人次，完成國健署補助大腸癌篩檢 239 人、口腔癌篩檢 56 人。2024 年特別針對 45 歲以上員工免費甲狀腺超音波篩檢，照顧中高齡族群，總投入金額約 250 萬元，2025 年已編列預算提供 45 歲以下同仁完成篩檢。 - 新唐日本每年執行一次定期健康檢查，特別針對 35 歲以上的員工進行胃部 X 光檢查和大腸癌篩檢。2023 年起也在工作場所實施工傷事故體檢（針對肥胖、血壓、血糖、血脂檢查異常者）。
 訂定健康管理標準作業程序	新唐臺灣依據員工健康檢查結果，採五級分級健康管理制度，嚴重異常者安排立即就醫治療，2024 年共 31 位；特殊作業依據勞工健康保護規則，分四級管理，2024 共 56 人，皆屬一、二級，與工作無關。

2024 健康促進服務與計畫

項目	內容
 癌症預防計畫	- 依據臺灣衛福部統計，癌症已連續四十多年蟬聯國人十大死因第一位，新唐臺灣積極推動防癌計畫多年，除大腸癌、肺癌及其他癌症篩檢外，2024 年依據員工及非員工之工作場所受指揮監督之工作者年齡、性別、家族史等分族群，新增鼻咽癌篩檢計畫，安排 100 位同仁至耳鼻喉科完成鼻咽內視鏡檢查，投入金額約 15 萬元，結果暫無癌症風險，同仁對此專案高度滿意回饋，2025 年將持續照護更多員工。 - 新唐日本在健康保險協會的支持下，多年來一直積極推動癌症早期診斷、早期治療。35 歲以上民眾在定期健康體檢時可免費接受胃 X 光檢查及大便潛血之大腸癌檢查；子宮頸癌最多可補助 5,500 日圓（20 歲及以上），乳腺癌最多可補助 6,500 日圓（40 歲及以上）。2024 年接受預防大腸癌、胃癌、子宮頸癌、乳腺癌檢查約 2,400 人次。
 女性乳癌防治檢查 （三點不漏檢查）	新唐臺灣每年辦理三點不漏婦女防癌篩檢活動，2024 年新增於廠區內免費檢查，同時也提供健檢補助之方案，鼓勵同仁自行前往醫療院所檢查。今年參與活動同仁受檢率也較往年提升 7%。
 中高齡及高齡工作者 健康管理計畫	- 參考勞動部職業安全衛生署「中高齡及高齡工作者安全衛生指引」執行，新唐臺灣 2024 年員工平均年齡 43 歲，針對 45 歲以上同仁和非員工之工作場所受指揮監督之工作者，持續推動中高齡族群健康管理規劃，每年完成作業環境危害辨識評估。 2024 年管理對象 649 位，100% 完成員工作業環境風險及危害變項評估；亦新增免費甲狀腺超音波檢查超過 600 位，異常者已安排就醫治療。
 職場健康關懷活動	2024 年新唐臺灣針對代謝症候群、三高可能引發的心血管風險、如何紓壓好眠和自律神經平衡、親子伴侶職場良好溝通等主題，舉辦 11 場講座，共 1,122 人次參加。 2024 年，新唐日本與外部機構合作組織「短期蔬菜檢測」計劃，通過測量蔬菜攝取量和皮膚類胡蘿蔔素，激勵員工增加蔬菜攝入，共有 312 人參與。在生活方式診所（三年計劃）內，會與參加員工進行每月訪談，提供有關各種生活習慣的指導。最後我們積極推動員工參加健康保險協會舉辦的三個步行活動，截至目前 517 名員工參加，目標是每人每天步數超過 8,000 步，以重振運動習慣。
 流感疫苗	2024 年新唐臺灣持續提供全體同仁免費施打流感疫苗，共 718 人施打，全公司注射率 45.3%。另亦同步照顧眷屬，提供資源一同注射。 - 新唐日本則推廣使用由健康保險工會支付的流感疫苗接種，2024 年度有 416 件接種紀錄（包括家庭成員）。
 EAP 員工協助方案	新唐希望協助員工有健康快樂的心理，與外部專業心理衛生機構合作多年，提供員工每人每年至少有 3 次免費諮詢的機會，鼓勵同仁踴躍使用。2024 年使用率 4.7%，獲得同仁許多正向回饋及 93.3% 的滿意度評價。

職場保護計畫

新唐持續依職安法針對各作業族群訂定各類保護管理計畫，希望提供員工安全、安心、健康的工作環境。

計畫名稱	簡介	2024 成效
人因性危害預防計畫	- 為避免同仁重複性工作或不正確姿勢導致骨骼肌肉傷害，於年度健檢期間以網路問卷進行酸痛調查（NMQ），分數≥ 4 分者安排門診諮詢，或由職醫現場作業訪視，進行危害辨識評估，依個別狀況提供衛教指導。 - 除此之外，規劃預防肌肉骨骼酸痛之計畫，如每天撥放辦公室伸展操、安排物理治療師諮詢、聘僱視障按摩師提供按摩服務活動，舒緩酸痛。	2024 年於健檢期間調查 NMQ 問卷，≥ 4 分痠痛較嚴重者共有 86 人，已完成門診諮詢，由醫師評估衛教，或建議就醫治療，已完成 73%（63/86）。 2024 年視障按摩師提供痠痛按摩服務約 3,990 人次。
異常工作負荷促發疾病預防計畫	- 新唐臺灣對輪班、夜間工作、長時間工作同仁，透過計畫管理措施，避免員工面臨工作負荷及精神壓力過重等威脅，長期壓力及工作疲勞累積促發腦心血管等相關疾病。 - 新唐日本亦有類似計畫，我們每年會根據厚生勞動省的建議進行壓力檢查，此項檢查的目的是維護心理健康。個人的檢查結果會回饋給員工，協助其發現自身的狀態並採取行動；並另外提供組織分析報告給公司，促進組織採取減少壓力源的職場改善行動。對於高壓力並有意願者，我們提供與職業醫師的面談，若有需要會介紹諮詢機構或專科醫生，或在其就業環境上採取對策。	2024 年新唐臺灣管理對象 254 人，其中 16 位中高度風險同仁，已完成醫師面談及評估，並定期追蹤。 - 此外，2024 年依據員工疲勞及心理問卷結果，中高風險 55 人由合作 EAP 之專業心理諮商師訪談，紓解壓力，降低風險。 - 新唐日本於 2024 年度進行為期 14 天的壓力檢查，共計 1,642 名同仁（佔全體員工 99.5%）皆使用該檢查進行自我評估，後續我們也為有意願的員工安排與職業醫師面談。
執行職務遭受不法侵害預防計畫	- 依據勞動部執行職務遭受不法侵害預防指引，訂定新唐之預防策略及管理流程，如發生疑似事件，24 小時內填寫疑似職場不法侵害事件通報表並進行調查。對於申訴人提供立即性、持續性及支持性的保護措施，由健康中心協助關懷輔導，並保護當事人隱私。 - 每年進行宣導和教育訓練，新進人員訓練時，也會讓同仁了解如何保護自己及申訴管道，申明公司對職場不法侵害「零容忍」之立場，並建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等之職場文化。	2024 年新唐臺灣完成危害辨識及風險評估。並於新進人員教育訓練時，說明公司內通報及處理流程，鼓勵同仁於職場工作應互相包容尊重，避免有不法侵害之行為，2024 年完訓率為 100%，無職場不法侵害申訴事件。
母性健康保護計畫	- 新唐臺灣依據工作場所母性健康保護技術指引，對於懷孕及產後不滿 1 年的女性員工推動保護計畫。 - 每年偕同工安完成工作環境及作業危害辨識風險評估表；安排醫師諮詢，衛教、工作適性建議及風險分級管理、必要時與主管討論提供工作彈性安排；確保工作環境安全。 - 我們也積極鼓勵同仁生育，提供完善的生育補助辦法及哺乳室，同仁可彈性運用時間集乳，另亦提供孕婦專用停車位及贈送育兒相關實用的媽媽禮。	2024 年新唐臺灣懷孕 15 人，產後一年及留停後復工 27 人，皆完成醫師訪談，其中 4 人評估調離夜班或特定區域，維護健康。

5.4

員工關懷與溝通

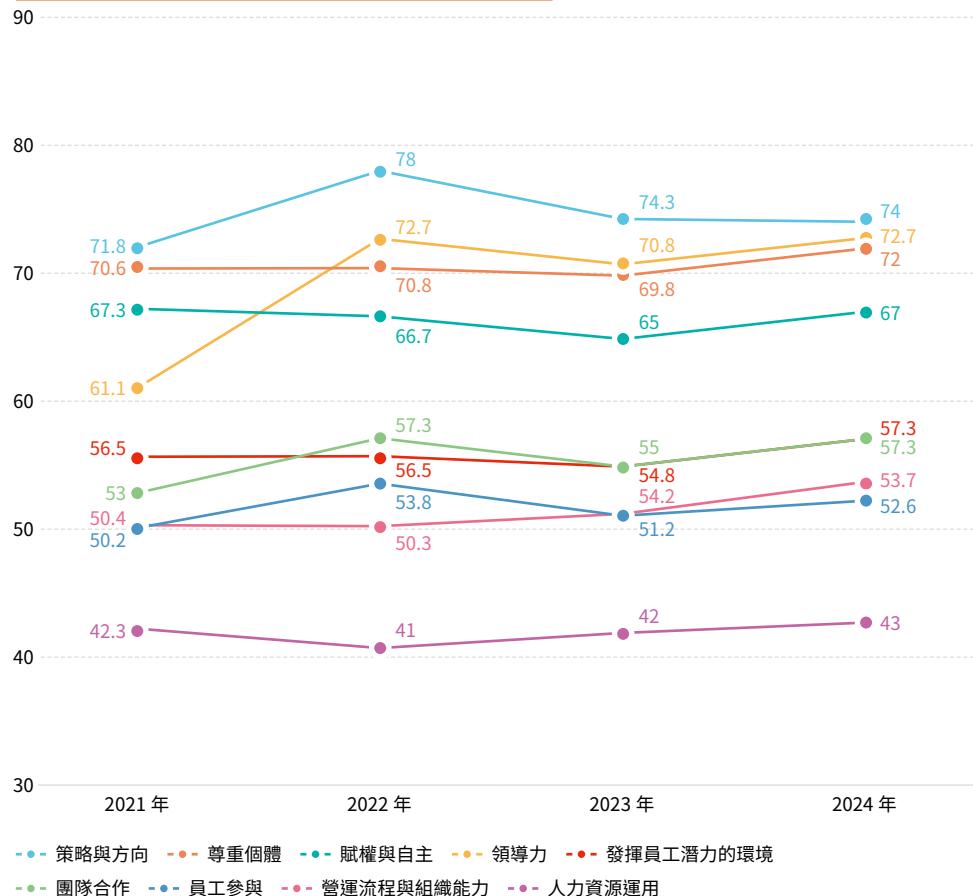
勞資溝通

新唐海外子公司中，部分有成立工會，並與工會簽訂團體協議，參與工會的成員佔海外子公司全體員工的 59%，其餘未加入工會者，其工作條件和僱用條件依公司人事制度標準。新唐臺灣雖未成立工會、無團體協約，但定期舉辦勞資會議，並設置多元且透明的溝通管道，讓同仁有發聲的機會，確保公司與員工進行有效的互動。

新唐臺灣為了解員工對公共事務的滿意度，研新廠自 2021 年起每年定期進行公共事務員工滿意度調查，竹北辦公室則進行員工用餐滿意度調查，2024 年用餐滿意度共抽樣 4,264 份，整體滿意度為 83%，我們據此進行改善以提供同仁更好的體驗。此外，新唐臺灣預計 2025 年進行「員工敬業度調查」，透過了解員工對於核心價值的感受、落實程度及敬業度，進而調整公司策略，期能雙向強化公司與員工間的承諾。新唐日本 2024 年進行員工滿意度調查，填答率達 91.2%，此調查分為 9 個構面，與 2023 年相比，所有構面均有所改善。



新唐日本 2024 年員工滿意度調查結果



2024 溝通管道與成效

溝通類別	說明	溝通成效
勞資會議	新唐定期舉辦勞資會議，以促進勞資雙方溝通。	- 新唐臺灣 2024 年共召開 4 次勞資會議，向勞方代表報告每季公司營收狀況、勞工相關動態資訊，並討論員工年度行事曆（統一排假日）、四二輪班表採 2 周變形工時挪移等，新唐若因重大營運變化而需中止與部分員工之僱用關係時，將依各營運據點法令規定提前預告。 - 新唐日本 2024 年召開 2 次勞資會議。
員工意見表達	- 新唐重視科技員工意見表達，各廠區皆提供實體（可匿名）意見箱，及多元的線上意見受理管道，包含總務意見反應、內外部 ESG 誠信經營舉報信箱，性騷擾專用信箱，由人資處主管和永續發展委員會代表直接受理。 - 為提倡職場友善溝通，辦理入職新人生活座談，請人資主管在第一線為新人解惑，以示對員工意見反饋之重視，並於全員訓練中持續推廣意見溝通管道，鼓勵同仁與公司反應大小建議	2024 年度員工意見收文共 9 件，回覆率 100%。 2024 年職場不法侵害與性騷擾申訴 0 件。 - 為促進新唐新鮮人彼此之間的交流，建立良好的工作關係，針對同梯次的新進人員辦理交流會，並有高階主管對談，讓新鮮人能夠直接反應建議並對公司政策能有更多的認識，促使新人們更自然地融入公司。2024 年新唐臺灣新人座談會辦理 3 場次，共計 108 人次參與；新唐日本辦理 11 場次。
主管溝通會議	新唐每季召開主管溝通會議，並依循新唐《內部重大資訊處理作業程序》，確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性。	2024 年新唐臺灣共舉辦 4 場主管溝通會議，由董事長及總經理與全球主管分享公司業務、科技發展及未來展望；會議中亦同時回覆主管問題，並分享團隊管理經驗心法，讓主管們可以第一手的接收來自高階管理團隊的資訊，共學成長。 - 新唐日本各事業群或中心的主管及成員進行圓桌討論，2024 年舉辦 18 場。
Town Hall Meeting	為使新唐台北 / 台南辦公室員工皆能與總部同仁資訊同步，同時傾聽當地夥伴聲音。每半年分別至兩地舉辦 Town Hall Meeting，由總經理布達公司近期營運資訊，並開放同仁提問，透過互動達到良好溝通成效。	2024 年總計舉辦 4 場 Town Hall Meeting，會前 / 會中收集同仁 52 題提問，部分交由後續相關單位立案處理，會後同仁滿意度達 4.8 分（滿分 5 分）。
員工滿意度調查	新唐日本為確定工作場所環境和員工意識的實際狀況，此調查分為 9 個構面，包含策略與方向、尊重個體、賦權與自主、領導力、發揮員工潛力的環境、團隊合作、員工參與、營運流程與組織能力及人力資源運用，從而達到改善的目的，因此進行此調查。	2024 年共計在 1,655 中有 1,511 人回覆，回覆率為 91.2%，與 2023 財政年度相比，所有項目均有所改善。

新唐致力打造一個能讓同仁身、心、靈皆健全的工作環境。除了照顧員工身體健康之外，規劃多元的活動，將體貼關懷同仁的心實際落實於行動上，建構友善幸福的職場環境及樂活文化。

員工關懷

新人關懷

職場不法侵害預防系列講座

久任員工表揚

退職後福利計畫

員工過渡方案

說明

新唐臺灣

- 2024 年度針對新進同仁安排一對一關懷抽訪，配合新人夥伴制度，關懷員工入職狀況，推廣 EAP 員工協助方案與各項公司福利，協助同仁加速融入新環境。

新唐日本

- 新入職的全職員工由資深員工擔任導師，過去已有正職工作經驗的新到職員工則由同事和資深員工擔任夥伴，所有新進員工皆會得到一對一的仔細跟進。透過這些舉措，促使其可順利融入職場。

- 邀請外部專業講師授課分享，幫助主管們更全面地了解各種形式的非法侵害及法規責任，落實合理、合法的有效管理，建立多元包容、友善健康的職場環境。

- 每年頒發年資禮品給資深同仁，表達公司對於同仁們的感謝。

新唐臺灣

一、確定提撥計畫

- 新唐臺灣地區所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

二、確定福利計畫

- 新唐臺灣地區依「勞動基準法」辦理之退休金制度，係屬政府管理之確定福利退休計畫。員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前 6 個月平均工資計算。新唐 2024 年按員工每月薪資總額 2% 提撥員工退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會

新唐臺灣

- 因應高齡化與少子化的社會趨勢，並響應我國勞動部的提倡，建構中高齡友善就業環境，新唐臺灣依據中高齡者及高齡者就業促進法，提供退休過渡方案。我們會徵詢績優的屆齡退休同仁是否願意持續服務，若雙方合意之下，即會回聘同仁，使同仁能減緩立即退休衝擊，並且進行經驗傳承，退而不休，2024 年有一位同仁完成回聘。

2024 年成效

新唐臺灣

- 2024 年建立內部一站式員工服務—新唐小宇宙及 HR 服務平台，以利新人快速取得相關服務，年度新進關懷與協助入職體驗之平均滿意度達 88.3%。

新唐日本

- 2024 年新唐日本總計有約 100 名新人受惠。

- 2024 年新唐臺灣共辦理 4 場職場不法侵害預防課程，主管課程參與人數 119 人，平均滿意度 4.8 分 / 5 分。全員調訓課程受訓人數 1,565 人，通過率 100%。
- 新唐日本受訓人數 1,776 名，通過率 100%。

- 2024 年於公司 16 週年家庭日舉辦表揚活動，透過公開場合向本籍與外籍員工表達肯定與感謝，亦特別邀請資深員工參與訪談拍攝，分享他們在新唐的點滴與感想，展現公司多元共容的職場文化。

以該委員會名義存入臺灣銀行之專戶，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度 3 月底前將一次提撥其差額。

- 除上述兩項退休金制度，本公司另提供優退計畫給有意提前退休之同仁，根據本公司之勞工退休辦法訂定之條件，符合條件者經權責主管核准可提前辦理退休。

新唐日本

- 固定繳款退休金計畫（DC 制度）運作中

Chapter 6 社會共融



6.1 公益與社會共融

2024 績效亮點



投入多元公益新台幣 **1,382,535 元**



參與志工與響應捐款總人次為 **1,108 人**



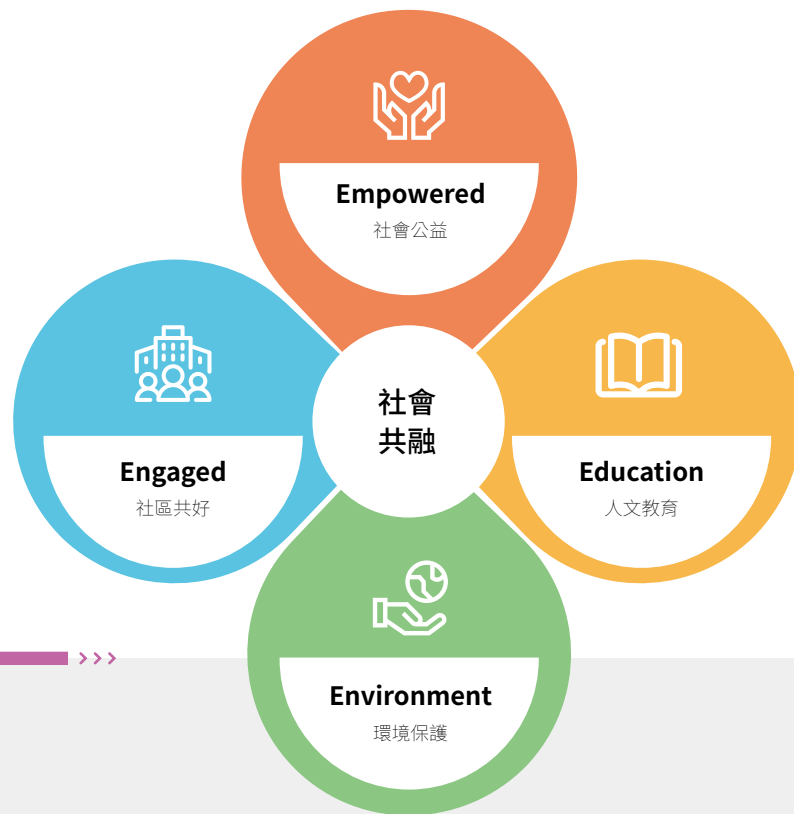
投入多元公益服務總時數 **4,625 小時**



6.1

公益與社會共融

新唐統合運用內外部能量推動 4E（Empowered, Engaged, Education, Environment）四大發展主軸，以「社會公益、社區共好、人文教育、環境共生」為核心驅動力量，落實「以綠色半導體（E）技術豐富人類生活（S）的隱形冠軍（G）」的企業願景。我們針對社會共融設定短中長期目標，從鼓勵員工開始，並串聯企業 / 公益單位，擴大互利益與影響力，長期希望推行實踐永續生活，以綠色科技應用增進人類生活與提升福祉。我們未來將持續投入多元公益行動方案，結合核心競爭力，致力為社會帶來正面的影響力。我們在 2024 年總共投入新台幣 1,382,535 元、參與志工與響應捐款總人次為 1,108 人、服務總時數達 4,625 小時。



社會參與目標

2024

目標達成

- ▶ 鼓勵同仁參與自發性公益專案。
- ▶ 落實社區關懷。

2025

短期

- ▶ 讓內部員工在日常生活展現永續行為。
- ▶ 串連企業 / 公益單位，擴大互利益與影響力。

2030

中長期

- ▶ 守護環境，推行永續生活實踐。
- ▶ 以綠色科技應用增進人類、生活、社會福祉。



2024 新唐社會共融專案

仁愛兒童之家捐款

新唐臺灣是新竹仁愛兒童之家長期捐助者之一，2024 年幫助仁愛兒童之家募得 340,400 元。

天使心家族捐款

天使心家族基金會照顧發展遲緩及各種身心障礙兒童及其家人，及愛社募款 200,000 元協助基金會成立新竹服務處。

新唐獎助學金

新唐臺灣為培育 IC 設計領域尖端人才並獎勵優秀學子敦品勵學，自 2022 年始設立「新唐科技股份有限公司獎助學金」，碩士生可獲得新唐每月 3 萬元（每學期共 18 萬元）獎助學金，在學期間全心投入學習，厚植各項專業與能力，日後可在半導體產業界，發揮關鍵影響力。

熱血挽袖捐血活動

新唐臺灣已持續多年與新竹市捐血中心合作，鼓勵同仁身體力行投入社會公益活動。2024 年我們舉辦 5 場捐血活動，共捐出 188 袋熱血。

新唐日本 2024 年與京都紅十字血液捐獻中心合作，鼓勵同仁捐血，共捐出了 69 袋血液。



當地小學捐贈

新唐日本為幫助當地小學學童養成「閱讀習慣」，捐贈一年份的報紙訂閱，包含日本各地的新聞，讓學童能透過閱讀報紙增加詞彙量。



消防救護志工與捐贈

新唐臺灣 2024 年捐贈 119 消防分隊 20,000 元救護醫材。本公司一位同仁具有熱忱，利用閒暇時間擔任救護車志工，及教導學生 CPR 技巧，2024 年協助 119 救護車任務 177 小時。



鄰里社區環境保護

拜訪鄰近社區仙宮里里長，了解里民的需求和回饋意見，協助維持社區與公園的乾淨整潔，避免病媒蚊孳生。





Engaed

社區共好

在地農產品推廣

舉辦食農教育與品賞荔枝活動，邀請香山黑葉荔枝小農現身分享種植經過與友善農法，鼓勵吃在地、玩在地、驅動同仁學習辨認在地與本地的荔枝外型、口感差異，促使新竹在地農產品的優點被更多人看見。

新唐臺灣員工餐廳訂購關西沐星農場青江菜，支持在地青農，鼓勵返鄉就業。

預計 2025 年與竹北東海里豐禾子協會合作，推動守護在地農業文化與地景計畫 - 豐禾田生態平衡暨低碳飲食教育方案。

日本長岡京市社區投入

新唐日本本社位於京都，京都府長岡京市有許多古蹟遺址等豐富的文化財產，本公司秉持對當地社區歷史與傳統的尊重，2024 年捐贈約新台幣 20,747 元，協助長岡京市舉辦長岡京 Garasha Festival，並有 12 位同仁擔任節慶志工。此外，本公司亦參與及捐助長岡京市的其他公益活動，包含身障人士運動節、秋季交通安全運動開幕式和交通安全課程、食物銀行活動。



2024 第一屆竹科園區 ESG 論壇

與國立清華大學區域創新中心合作，由新唐永續發展委員會主委林光論副總，擔任社區營造與地方創生場次的主持人，引導社會企業與社區團體發表 ESG 提案，號召園區夥伴了解社區的發展特質、關注與多元利害關係人溝通，及考慮本地居民的生活權益並挹注適當資源，維護在地特色與永續城鄉。



Nuvoton 青少年足球錦標賽

新唐日本 2024 年舉辦青少年足球錦標賽，響應長岡京市市民盃活動，為附近學生提供大展身手的機會，本公司秉持著促進體育賽事，提升社區居民生活品質的理念，捐贈約新台幣 41,580 元。

新唐節

新唐日本於 2024 年舉辦新唐節，不只員工，亦邀請員工的家人和周遭社區一同參與，以表示本公司對員工及社會的感謝。

清華大學人社院學士班擔任講師

擔任國立清華大學人社院學士班社會創新與人文實踐課程講師，分享新唐近年減碳路徑與成果，並介紹半導體業特殊尾氣處理系統做法。



Education

人文教育



Education

人文教育

資源永續・公益助學 閱讀閱愛二手書募集

鼓勵同仁捐書、交換書本，賦予書本再生新價值，實踐公益同時也提倡資源永續、環保愛地球的觀念。新唐臺灣募得之書本由書寶二手書店收購後將其轉換為「愛心購書點數」，點數全額捐贈給二手書店長期配合的學校單位，由學校老師為孩童選購適齡適讀的書籍，讓愛與知識的傳遞不中斷。2024 年共募得 1,412 本二手書籍，募得數量較 2023 年成長 33%，轉換為購書點數計 4,386 點，自 2022 年起參與人次累計達 142 人次以上。而新唐日本 2024 年共捐贈 132 本二手書籍，並轉換為現金捐贈給京都犯罪受害者支持中心。



竹田國小程式邏輯教育

新唐臺灣的同仁與高雄科技大學教授合作，自發性前進屏東縣竹田國小，為國小 1-6 年級學童進行程式邏輯設計課程教學，2024 年共服務 31 班，729 人次，54 小時。新唐十分重視偏鄉學童的教育，我們除了鼓勵同仁進行志工服務之外，也提供課程所需的教材或經費。



新唐臺灣環境教育活動

新唐臺灣 2024 年針對環境保護展開了兩項計畫，分別為 9 月響應世界河川日竹北頭前溪淨溪活動、11 月守護橫山大山背梭德氏赤蛙之淨山淨川活動。頭前溪淨溪總計有 5 位同仁參與，共清出約 14.5 斤的溪流廢棄物。橫山大山背的淨山淨川總計有 29 位同仁一同剷除約 10.43 公斤的垃圾並根據 ICC 國際淨灘行動做河川廢棄物的分類與登記。



Environment

環境共生

新唐日本環境保護行動

新唐日本針對環境保護展開了兩項計畫，包含閃閃發光行動以及小畑川清潔行動，閃閃發光行動是著重於公司週遭鄰里的清潔活動，每週四會由負責同仁進行 30 分鐘的環境打掃，2024 年京都地區總計有 31 場次、共 156 位員工參與；北陸地區共舉辦 5 場次。另一項活動小畑川清潔活動，因其是流經京都市的一條河川，位在京都市的新唐日本總部秉持取之於社會則還之於社會的理念，參與小畑川當地社區委員會主辦的志工清潔活動，總計有 12 位同仁一同參與。



林保署生物多樣性專案大紫蛭蝶

新唐臺灣重視生物多樣性的永續素養普及化，回應昆明蒙特婁生物多樣性框架目標 15 企業責任，參與農業部林業及自然保育署新竹分署生物多樣性專案，與社團法人臺灣蝴蝶保育學會以及雲林科技大學電機工程系合作，農業部生物多樣性研究所協助。2024 年 10 月起投入支持棲地自然環境調查、朴樹的林相監測等前置行動，預計建置出白蘭部落朴樹特定生長期影像及分佈的點位圖，從棲地復育著手，大紫蛭蝶的幼蟲有了穩定的食物來源，才有機會使新竹五峰鄉大紫蛭蝶生態復育，並配合白蘭部落在地之社區林業計畫，與在地巡守隊建立夥伴關係。



附錄

附錄一、環境數據

附錄二、社會數據

附錄三、GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照

附錄四、永續會計準則（SASB）對照表

附錄五、永續揭露指標 - 半導體業

附錄六、上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄七、永續經濟活動認定參考指引—半導體業

附錄八、第三方查證聲明書



附錄一、環境數據¹

溫室氣體²

範疇一

公司	種類	2021	2022	2023	2024
新唐臺灣		497	489	550	594
新唐日本	二氧化碳	23,593	21,474	18,593	14,205
海外子公司		-	-	168	13
新唐臺灣		90	57	56	62
新唐日本	甲烷	132	130	41	75.5
海外子公司		-	-	43	38
新唐臺灣		1,158	1,113	855	1,061
新唐日本	二氧化氮	198	188	125	125
海外子公司		-	-	5	-
新唐臺灣		13,031	12,835	8,624	4,537
新唐日本	氫氟化物 (HFCs)	840	616	3	64
海外子公司		-	-	-	-

單位：t-CO₂e

公司	種類	2021	2022	2023	2024
新唐臺灣		12,487	11,290	7,754	6,690
新唐日本	全氟碳化物 (PFCs)	5,987	6,212	1,389	783
海外子公司		-	-	-	-
新唐臺灣		40,562	37,134	11,535	7,121
新唐日本	六氟化硫 (SF ₆)	227	43	678	2,668
海外子公司		-	-	-	-
新唐臺灣		551	551	344	482
新唐日本	三氟化氮 (NF ₃)	74	74	0	0
海外子公司		-	-	-	-
新唐臺灣		68,376	63,468	29,718	20,547
新唐日本	總計	31,051	28,738	20,829	17,920
海外子公司		-	-	216	51

1 環境數據涵蓋範疇為新唐臺灣、新唐日本（新井、魚津、長岡京廠區，溫室氣體另包含礪波廠區）及海外子公司，除氮氣與硫酸數據為統計新唐臺灣、新唐日本。

2 溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 * 排放係數 * GWP 值，新唐臺灣 2021-2024 年數據 GWP 值引用 IPCCAR5（2013）版本。新唐日本 2021 年至 2023 年數據 GWP 值引用 IPCCAR5（2013）版本，2024 年數據 GWP 值引用 IPCCAR6（2021）版本。新唐臺灣和日本 2024 年溫室氣體範疇一、二、三之數據皆已通過 ISO 14064 認證。

範疇二¹

單位：t-CO₂e

公司	2021	2022	2023	2024
新唐臺灣	37,740	35,786	35,495	33,771
新唐日本	83,403	72,076	61,810	49,465
海外子公司	-	-	1,045	1,773
總計	121,143	107,862	98,350	85,009

範疇三²

單位：t-CO₂e

公司	2021	2022	2023	2024
新唐臺灣	19,595	18,393	98,972	144,926
新唐日本	-	-	625,940	433,678
海外子公司	-	-	-	-
總計	19,595	18,393	724,912	578,604

- 1 2024 年新唐臺灣範疇二之電力排碳係數參照經濟部能源署公告 113 年度電力排碳係數（0.474 公斤 CO₂e/度）進行計算。海外子公司若當地法規無要求，則根據臺灣公告之係數進行計算。新唐日本數據為根據日本節能法（Energy Conservation Act）規定轉換係數所計算的二氧化碳當量。
- 2 新唐臺灣 2024 年的數據包含購買的產品 / 服務、資本財、燃料和能源相關活動、上游運輸及配送、下游運輸及配送、員工商務旅行、員工通勤、投資、營運中產生的廢棄物、下游租賃資產。新唐日本 2024 年的數據包含購買的產品 / 服務、擁有的資本或產品、燃料和能源相關活動、上游運輸及配送、營運過程產生的廢棄物、員工商務旅行、員工通勤、下游運輸及配送、下游租賃資產。

公司	範疇別	單位	2021	2022	2023	2024
新唐臺灣	範疇一	t-CO ₂ e	68,376	63,468	29,718	20,547
新唐日本			31,051	28,738	20,829	17,920
海外子公司			-	-	216	51
新唐臺灣	範疇二	t-CO ₂ e	37,740	35,799	35,495	33,771
新唐日本			83,403	72,076	61,810	49,465
海外子公司			-	-	1,045	1,773
新唐臺灣	範疇三	t-CO ₂ e	92,268	90,433	98,972	144,926
新唐日本			-	-	625,940	433,678
海外子公司			-	-	-	-
新唐臺灣	總計 (範疇一 + 範疇二 + 範疇三)	t-CO ₂ e	167,803.33	162,557.69	153,216	199,244
新唐日本			114,454	100,814	708,579	501,063
海外子公司			-	-	1,261	1,824
新唐臺灣	溫室氣體 排放強度	t-CO ₂ e/百萬元	7.27	5.08	3.42	2.85
新唐日本			5.26	4.38	3.81	4.19
新唐臺灣	溫室氣體 ¹ 排放強度	kg-CO ₂ e/ 平方公分晶圓	0.95	0.98	0.78	0.59
		kg-CO ₂ e/ 層晶圓光罩	10.1	9.8	8.1	5.8

1 該數據未列有新唐日本，因晶圓產品眾多，尚無法精準計算，未來將持續研議與確認計算方法。

公司	範疇別	2021 (基準年) 總量	2022 減量	2023 減量	2024 減量
新唐臺灣	範疇一	68,376	4,908	38,658	47,829
新唐日本		31,051	2,313	10,222	13,131
新唐臺灣	範疇二	37,740	1,941	2,245	3,969
新唐日本		83,403	11,327	21,593	33,938
新唐臺灣	範疇三	92,268	1,835	N/A ¹	N/A ²
新唐日本		-	-	-	-
新唐臺灣	範疇一和範疇二減量總計 ³	-	6,849	40,903	51,798
新唐日本		-	13,640	31,815	47,069

1 2023 年範疇三盤查範圍增加資本財及委外代工之服務部分，故無法與基準年進行比較。

2 2024 年範疇三盤查範圍增加資本財及委外代工之服務部分，故無法與基準年進行比較。

3 新唐臺灣因 2023-2024 年範疇三盤查範圍較基準年擴增，新唐日本因 2021 年未有範疇三數值，故範疇三數據無法與基準年進行比較。減量總計為範疇一和範疇二總和。

水資源使用情形^{1&2}

單位：百萬公升 / 年

項目			2021		2022		2023		2024	
			新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本
取水 ³	依來源劃分	地表水	2	0	2	0	2	0	2	0
		地下水	0	5,248	0	4,794	0	3,941	0	3,447
		自來水 (第三方水)	395	59	412	63	400	62	422	63
	總取水量		397	5,307	414	4,856	402	4,003	424	3,510
排水	依終點類別劃分	地表水	0	4,948	0	4,500	0	3,657	0	3,185
		地下水	0	0	0	0	0	0	0	0
		污水處理廠 ⁴ (第三方再處理)	319	91	312	94	317	89	318	88
	依處理程度劃分	三級處理	0	0	0	0	0	0	0	0
		二級處理 ⁵	302	5,004	297	4,565	302	3,717	302	3,243
		未處理	17	35	15	29	15	29	16	30
	總排水量		319	5,039	312	4,595	317	3,746	318	3,273
耗水	總耗水量		79	269	102	262	85	256	106	237
	儲水量之變化		0	0	0	0	0	0	0	0

1 水資源統計涵蓋範圍為新唐臺灣及新唐日本，皆未取水自水壓力地區。

2 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

3 新唐臺灣取水來源的自來水為第三方的水與地表水，無來自於地下水、海水，其第三方的水來源來自於地表水 (淡水 ≤1,000 mg/L 總溶解固體)；總取水量計算方式為地表水 (總量)、地下水 (總量)、海水 (總量)、第三方的水 (總量) 之總和。

4 第三方的水為新竹科學園區污水處理廠。

5 二級處理定義：除去殘留於水中、或溶解、或懸浮於水中的成分與物質。

廢棄物¹

新唐臺灣

廢棄物組成成分	2021			2022			2023			2024		
	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置
廢硫酸	436.31	436.31	0	407.18	407.18	0	304.13	304.13	0	375	375	0
廢氫氟酸	68.15	68.15	0	65.18	65.18	0	56.83	56.83	0	69	69	0
廢異丙醇	27.39	27.39	0	21.05	21.05	0	18.09	18.09	0	24	24	0
廢有機溶劑	56.48	56.48	0	33.79	33.79	0	37.67	37.67	0	44	44	0
廢化學空桶	10.16	10.16	0	9.43	9.43	0	7.51	7.51	0	8.7	8.7	0
廢光罩	0.88	0.88	0	0.63	0.63	0	0.56	0.56	0	0.4	0.4	0
廢汞燈	0.43	0.43	0	0.00	0.00	0	0.17	0.17	0	0	0	0
廢混合五金	13.49	13.49	0	18.77	18.77	0	22.51	22.51	0	2.8	2.8	0
資源化廢棄物	22.57	22.57	0	27.15	27.15	0	24.60	24.60	0	57	57	0
一般廢棄物	11.41	11.41	0	12.73	12.73	0	5.69	5.69	0	18	18	0
廢棄物總量	647.27	647.27	0	595.92	595.92	0	477.76	477.76	0	599	599	0

1 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

新唐日本

廢棄物組成成分	2021			2022			2023			2024		
	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置
一般廢棄物	90	90	0	70	70	0	82	82	0	25	25	0
工業廢棄物	2,828	2,828	0	2,644	2,644	0	2,161	2,161	0	1,478	1,478	0
特別管制工業廢棄物	237	237	0	279	279	0	225	225	0	79	79	0
廢棄物總量	3,155	3,155	0	2,993	2,993	0	2,468	2,468	0	1,582	1,582	0

廢棄物項目		2021		2022		2023		2024	
		新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本	新唐臺灣	新唐日本
一般廢棄物	回收量	105	120	93	222	93	172	177	149
	掩埋量	38	0	18	0	67	0	32	0
	焚化量（含能源回收）	163	192	173	246	160	179	162	145
	焚化量（不含能源回收）	0	1,381	0	1,164	0	851	0	1,001
	化學處理量	0	646	0	559	0	528	0	722
	產出量	306	2,388	284	2,192	320	1,729	371	2,017
	回收率	34.3%	100%	32.7%	100%	29.1%	100%	47.7%	100%
有害廢棄物	回收量	542	0	503	0	387	0	479	0
	掩埋	0	0	0	0	0	0	0	0
	焚化（含能源回收）	21	20	25	26	19	14	19	6
	焚化（不含能源回收）	0	1	0	0	0	0	0	0
	固化處理量	2	0	1	0	1	0	1	0
	化學處理量	0	5	0	3	0	6	0	0
	產出量	565	26	529	29	407	20	499	6
	回收率	95.9%	100%	95.1%	100%	95.1%	100%	96.0%	100%
總回收率 ¹		74.3%	100%	73.3%	100%	66.0%	99.9%	75.4%	100%

1 廢棄物總回收率（%）= 一般事業廢棄物和有害事業回收處理總量總和 / （一般事業廢棄物和有害事業廢棄物回收處理總量總和 + 一般事業廢棄物和有害事業廢棄物非回收處理總量總和）*100%。

氮氣與硫酸¹

公司	化學原物料	單位	2021 年（基準年）	2022 年	2023 年	2024 年
新唐臺灣	氮氣使用量	萬立方公尺	603	601	602	610
	較基準年減少比例	%	-	0.3%	0.2%	-1%
	單位產品氮氣使用量	立方公尺 / 層 晶圓光罩	0.57	0.59	0.75	0.66
	較基準年減少比例	%	-	-4%	-32%	-16%
	硫酸使用量	公噸	685	652	480	558
	較基準年減少比例	%	-	5%	30%	19%
	單位產品硫酸使用量	公克 / 層 晶圓光罩	65	64	60	60
	較基準年減少比例	%	-	2%	8%	8%
新唐日本	氮氣使用量	萬立方公尺	2,850	2,302	1,161	858
	較基準年減少比例	%	-	-19%	59%	70%
	硫酸使用量	公噸	277	225	76	82
	較基準年減少比例	%	-	19%	72%	70%

1 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

附錄二、社會數據

反貪腐政策溝通與訓練情形

組織治理單位 ¹			
地區	已就組織反貪腐政策和程序進行溝通的成員總數	組織治理單位的成員總數	佔比
新唐臺灣	11	11	100%
新唐日本	13	13	100%

組織治理單位 ¹			
地區	已接受反腐教育培訓的成員總數	組織治理單位的成員總數	佔比
新唐臺灣	11	11	100%
新唐日本	13	13	100%

商業夥伴 ²			
地區	已就組織的反腐政策和程序進行溝通的成員總數	組織僱用的總人數	佔比
新唐臺灣	791	791	100%
新唐日本	136	136	100%

員工 ^{3、4}				
地區	員工類別	已就組織的反腐政策和程序進行溝通的成員總數	組織僱用的總人數	佔比
新唐臺灣	主管	191	191	100%
	非主管	1,366	1,366	100%
新唐日本	主管	352	352	100%
	非主管	1,425	1,425	100%

員工 ⁴				
地區	員工類別	已接受反腐教育培訓的員工總數	組織僱用的總人數	佔比
新唐臺灣	主管	191	191	100%
	非主管	1,366	1,366	100%
新唐日本	主管	352	352	100%
	非主管	1,425	1,425	100%

- 1 組織治理單位：因海外子公司（除新唐日本）規模較小，無董事會等治理單位，故無組織治理單位溝通與訓練情形之數據。
- 2 海外子公司多為研發及業務辦公室，尚無對商業夥伴進行反貪腐政策和程序進行溝通。
- 3 員工訓練之人數，以調訓當月總應訓人數計算，故各公司別之總人數與 12/31 的總人數不同，因會有人員異動之情形。
- 4 新唐臺灣「企業經營誠信行為及永續發展守則宣導」年度調訓涵蓋反貪腐政策宣導，預計 2025 年同步提供給海外子公司進行反貪腐政策宣導。

教育訓練時數

新唐臺灣						
員工教育訓練時數 (小時)	主管訓練 時數	非主管訓練 時數	訓練總 時數	主管平均 時數	非主管平均 時數	訓練平均 時數
女	1,890.67	21,567.22	23,457.89	79	34	36
男	9,487.38	21,814.41	31,301.79	61	29	34
總計	11,378.05	43,381.63	54,759.68	63	31	35
新唐日本						
員工教育訓練時數 (小時)	主管訓練 時數	非主管訓練 時數	訓練總 時數	主管平均 時數	非主管平均 時數	訓練平均 時數
女	-	2,924	2,924	-	17.72	17.40
男	2,969	11,778	14,747	8.36	10.31	9.85
總計	2,969	14,702	17,671	8.29	11.25	10.61
海外子公司						
員工教育訓練時數 (小時)	主管訓練 時數	非主管訓練 時數	訓練總 時數	主管平均 時數	非主管平均 時數	訓練平均 時數
女	39	3,119	3,158	1.95	11.18	10.56
男	3,630	12,355	15,985	8.66	8.96	8.89
總計	3,669	15,474	19,143	8.36	9.33	9.13

組織治理單位多元化情形

新唐董事會成員年齡						佔比
		30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	小計	
2021	女	0	0	1	1	11%
	男	0	0	8	8	89%
	小計	0	0	9	9	100%
	佔比	0%	0%	100%	100%	
2022	女	0	1	0	1	9%
	男	0	0	10	10	91%
	小計	0	1	10	11	100%
	佔比	0%	9%	91%	100%	
2023	女	0	1	0	1	9%
	男	0	0	10	10	91%
	小計	0	1	10	11	100%
	佔比	0%	9%	91%	100%	
2024	女	0	1	0	1	9%
	男	0	0	10	10	91%
	小計	0	1	10	11	100%
	佔比	0%	9%	91%	100%	

人才結構組成^{1、2}

年份	契約類型 ³	勞雇合約		勞雇類型		
		永久聘僱員工	臨時員工	全職員工	兼職員工	
新唐 臺灣	2024	女	660	3	663	0
		男	919	12	931	0
		總數	1,579	15	1,594	0
	2023	女	646	3	649	0
		男	894	12	906	0
		總數	1,540	15	1,555	0
	2022	女	662	4	666	0
		男	873	11	884	0
		總數	1,535	15	1,550	0
	2021	女	646	4	650	0
		男	821	8	829	0
		總數	1,467	12	1,479	0
新唐 日本	2024	女	169	0	169	0
		男	1,505	0	1,505	0
		總數	1,674	0	1,674	0
	2023	女	162	0	162	0
		男	1,497	0	1,497	0
		總數	1,659	0	1,659	0

年份	契約類型 ³	勞雇合約		勞雇類型		
		永久聘僱員工	臨時員工	全職員工	兼職員工	
新唐 日本	2022	女	145	56	201	0
		男	1,496	105	1,601	0
		總數	1,641	161	1,802	0
	2021	女	117	43	160	0
		男	1,343	79	1,422	0
		總數	1,460	122	1,582	0
海外 子公司	2024	女	136	1	137	0
		男	313	1	314	0
		總數	449	2	451	0
	2023	女	136	1	137	0
		男	305	11	316	0
		總數	441	12	453	0
	2022	女	128	6	134	0
		男	276	11	287	0
		總數	404	17	421	0
	2021	女	121	2	123	0
		男	266	12	278	0
		總數	387	14	401	0

1 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

2 配合母公司華邦之揭露，臨時員工包含無時數保證員工。

3 員工分類對應 GRI 定義為定期契約員工為臨時員工；不定期契約員工為永久員工。

員工多元化情形

公司別		新唐臺灣						新唐日本						海外子公司					
性別		女		男		合計		女		男		合計		女		男		合計	
職級		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
2021	主管	21	3.23%	141	17.01%	162	10.95%	0	0.00%	130	10.36%	130	9.64%	21	17.36%	84	32.06%	105	27.42%
	非主管	629	96.77%	688	82.99%	1317	89.05%	93	100%	1125	89.64%	1218	90.36%	100	82.64%	178	67.94%	278	72.58%
2022	主管	24	3.60%	146	16.52%	170	10.97%	0	0.00%	163	10.88%	163	9.92%	19	14.62%	86	31.27%	105	25.93%
	非主管	642	96.40%	738	83.48%	1380	89.03%	145	100%	1335	89.12%	1480	90.08%	111	85.38%	189	68.73%	300	74.07%
2023	主管	24	3.70%	155	17.11%	179	11.51%	0	0.00%	166	11.09%	166	10.01%	18	13.04%	94	31.02%	112	25.40%
	非主管	625	95.30%	751	82.89%	1376	88.49%	162	98.18%	1331	88.91%	1493	89.99%	120	86.96%	209	68.98%	329	74.60%
2024	主管	27	4.07%	163	17.51%	190	11.92%	3	1.78%	329	21.86%	332	19.83%	17	12.41%	95	30.25%	112	24.83%
	非主管	636	95.93%	768	82.49%	1404	88.08%	166	98.22%	1176	78.14%	1342	80.17%	120	87.59%	219	69.75%	339	75.17%

公司別		新唐臺灣								新唐日本								海外子公司							
年齡		30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上		合計		30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上		合計		30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上		合計	
職級		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
2021	主管	0	0.00%	88	9.51%	74	24.58%	162	10.95%	0	0.00%	44	8.48%	86	10.76%	130	9.64%	2	10.53%	58	22.92%	45	40.54%	105	27.42%
	非主管	253	100%	837	90.49%	227	75.42%	1317	89.05%	30	100%	475	91.52%	713	89.24%	1218	90.36%	17	89.47%	195	77.08%	66	59.46%	278	72.58%
2022	主管	0	0.00%	84	8.81%	86	24.71%	170	10.97%	0	0.00%	62	8.30%	101	12.75%	163	9.92%	2	7.69%	55	21.24%	48	40.00%	105	25.93%
	非主管	249	100%	869	91.19%	262	75.29%	1380	89.03%	104	100%	685	91.70%	691	87.25%	1480	90.08%	24	92.31%	204	78.76%	72	60.00%	300	74.07%
2023	主管	2	0.76%	92	9.65%	85	25.00%	179	11.51%	0	0.00%	82	11.40%	84	10.66%	166	10.01%	1	3.70%	54	19.71%	57	40.71%	112	25.40%
	非主管	260	99.24%	861	90.35%	255	75.00%	1376	88.49%	152	100%	637	88.60%	704	89.34%	1493	89.99%	26	96.30%	220	80.29%	83	59.29%	329	74.60%
2024	主管	0	0.00%	102	10.63%	88	25.14%	190	11.92%	0	0.00%	113	17.44%	219	25.95%	332	19.83%	0	0.00%	52	19.26%	60	38.71%	112	24.83%
	非主管	284	100%	858	89.38%	262	74.86%	1404	88.08%	182	100%	535	82.56%	625	74.05%	1342	80.17%	26	100%	218	80.74%	95	61.29%	339	75.17%

年份	公司別	主管人員		研發 / 生產		行政 / 銷售		生產支援	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
2021	新唐臺灣	162	10.95%	1,037	70.11%	115	7.78%	165	11.16%
	新唐日本	130	9.64%	762	56.53%	205	15.21%	251	18.62%
	海外子公司	105	7.10%	168	43.86%	72	18.80%	38	9.92%
2022	新唐臺灣	170	10.97%	1,075	69.35%	129	8.32%	176	11.35%
	新唐日本	163	9.92%	991	60.32%	201	12.23%	288	17.53%
	海外子公司	105	25.93%	182	44.94%	73	18.02%	45	11.11%
2023	新唐臺灣	179	11.51%	1,073	69.00%	128	8.23%	175	11.25%
	新唐日本	166	10.01%	999	60.22%	204	12.30%	290	17.48%
	海外子公司	112	25.40%	203	46.03%	84	19.05%	42	9.52%
2024	新唐臺灣	190	11.92%	1,090	68.38%	137	8.59%	177	11.10%
	新唐日本	332	19.83%	874	52.21%	173	10.33%	295	17.62%
	海外子公司	112	24.83%	216	47.89%	84	18.63%	39	8.65%

年份	公司別	身心障礙員工聘用人數		依身心障礙程度加權
		男	女	
2021	新唐臺灣	4	2	7
	新唐日本	20	3	23
	海外子公司	1	0	0
2022	新唐臺灣	8	3	15
	新唐日本	21	3	24
	海外子公司	1	0	0
2023	新唐臺灣	8	3	16
	新唐日本	22	3	25
	海外子公司	1	0	0
2024	新唐臺灣	8	2	15
	新唐日本	25	3	28
	海外子公司	1	0	1

公司別	學歷	年份	2021	2022	2023	2024
新唐臺灣	博士	人數	21	21	22	18
		百分比	1.42%	1.35%	1.41%	1.13%
	碩士	人數	564	602	629	664
		百分比	38.13%	38.84%	40.45%	41.66%
	學士	人數	509	561	551	579
		百分比	34.42%	36.19%	35.43%	36.32%
	專科	人數	128	124	120	115
		百分比	8.65%	8.00%	7.72%	7.21%
	高中以下	人數	257	242	233	218
		百分比	17.38%	15.61%	14.98%	13.68%
新唐日本	博士	人數	18	21	23	26
		百分比	1.34%	1.28%	1.39%	1.55%
	碩士	人數	456	599	607	620
		百分比	33.83%	36.46%	36.59%	37.04%
	學士	人數	527	705	734	750
		百分比	39.09%	42.91%	44.24%	44.80%
	專科	人數	86	88	84	79
		百分比	6.38%	5.36%	5.06%	4.72%
	高中以下	人數	261	230	211	199
		百分比	19.36%	14.00%	12.72%	11.89%
海外子公司	博士	人數	6	7	7	6
		百分比	1.57%	1.73%	1.59%	1.33%
	碩士	人數	74	71	82	88
		百分比	19.32%	17.53%	18.59%	19.51%
	學士	人數	152	163	177	215
		百分比	39.69%	40.25%	40.14%	47.67%
	專科	人數	137	148	161	131
		百分比	35.77%	36.54%	36.51%	29.05%
	高中以下	人數	14	16	14	11
		百分比	3.66%	3.95%	3.17%	2.44%

新進與離職人數及比例¹

新唐臺灣																		
新進員工	員工 (含實習生)	性別				總計	年齡						總計	地區				總計
		女		男			30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上			臺灣		亞洲		
	2021	72	35.82%	129	64.18%	201	73	36.32%	118	58.71%	10	4.98%	201	185	92.04%	16	7.96%	201
	2022	91	36.11%	161	63.89%	252	122	48.41%	122	48.41%	8	3.17%	252	213	84.52%	39	15.48%	252
	2023	27	26.21%	76	73.79%	103	43	41.75%	50	48.54%	10	9.71%	103	96	93.20%	7	6.80%	103
	2024	82	37.96%	134	62.04%	216	122	56.48%	89	41.20%	5	2.31%	216	178	82.41%	38	17.59%	216
離職員工	員工 (含實習生)	性別				總計	年齡						總計	地區				總計
		女		男			30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上			臺灣		亞洲		
	2021	65	35.52%	118	64.48%	183	43	23.50%	105	57.38%	35	19.13%	183	171	93.44%	12	6.56%	183
	2022	73	41.48%	103	58.52%	176	40	22.73%	107	60.80%	29	16.48%	176	161	91.48%	15	8.52%	176
	2023	44	44.00%	56	56.00%	100	32	32.00%	49	49.00%	19	19.00%	100	84	84.00%	16	16.00%	100
	2024	68	38.42%	109	61.58%	177	58	32.77%	87	49.15%	32	18.08%	177	167	94.35%	10	5.65%	177

1 本處資料資訊重編，與前一年度報告書調整說明，詳見附錄三。

新唐日本																		
新進員工	員工 (含實習生)	性別				總計	年齡						總計	地區				總計
		女		男			30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上			臺灣		亞洲		
	2021	8	13.56%	51	86.44%	59	17	28.81%	38	64.41%	4	6.78%	59	1	1.69%	58	98.31%	59
	2022	24	21.43%	88	78.57%	112	45	40.18%	52	46.43%	15	13.39%	112	6	5.36%	106	94.64%	112
	2023	23	21.90%	82	78.10%	105	61	58.10%	39	37.14%	5	4.76%	105	3	2.86%	102	97.14%	105
	2024	16	16.84%	79	83.16%	95	57	60.00%	30	31.58%	8	8.42%	95	3	3.16%	92	96.84%	95
離職員工	員工 (含實習生)	性別				總計	年齡						總計	地區				總計
		女		男			30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上			臺灣		亞洲		
	2021	7	5.74%	115	94.26%	122	10	8.20%	32	26.23%	80	65.57%	122	0	0.00%	122	100%	122
	2022	7	6.86%	95	93.14%	102	9	8.82%	29	28.43%	64	62.75%	102	0	0.00%	102	100%	102
	2023	5	5.68%	83	94.32%	88	3	3.41%	39	44.32%	46	52.27%	88	0	0.00%	88	100%	88
	2024	13	9.77%	120	90.23%	133	10	7.52%	26	19.55%	97	72.93%	133	0	0.00%	133	100%	133

海外子公司

海外子公司																								
新進員工	員工 (含實習生)	性別				總計	年齡						總計	地區										總計
		女		男			30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上			臺灣		亞洲		北美		中東		歐洲		
	2021	15	24.19%	47	75.81%	62	13	21.31%	40	65.57%	8	13.11%	61	0	0.00%	33	54.10%	11	18.03%	0	0.00%	17	27.87%	61
	2022	18	32.73%	37	67.27%	55	14	25.45%	35	63.64%	6	10.91%	55	0	0.00%	25	45.45%	14	25.45%	0	0.00%	16	29.09%	55
	2023	18	28.13%	46	71.88%	64	18	28.13%	33	51.56%	13	20.31%	64	0	0.00%	28	43.75%	20	31.25%	0	0.00%	16	25.00%	64
	2024	13	25.00%	39	75.00%	52	14	26.92%	27	51.92%	11	21.15%	52	0	0.00%	24	46.15%	11	21.15%	0	0.00%	17	32.69%	52
離職員工	員工 (含實習生)	性別				總計	年齡						總計	地區										總計
		女		男			30 歲以下		31-50 歲		51 歲以上			臺灣		亞洲		北美		中東		歐洲		
	2021	9	28.13%	23	71.88%	32	7	21.88%	19	59.38%	6	18.75%	32	0	0.00%	14	43.75%	9	28.13%	0	0.00%	9	28.13%	32
	2022	10	29.41%	24	70.59%	34	5	14.71%	25	73.53%	4	11.76%	34	0	0.00%	20	58.82%	9	26.47%	0	0.00%	5	14.71%	34
	2023	10	37.04%	17	62.96%	27	8	34.78%	12	52.17%	3	13.04%	23	0	0.00%	8	34.78%	11	47.83%	0	0.00%	4	17.39%	23
	2024	14	35.00%	26	65.00%	40	8	20.00%	14	35.00%	18	45.00%	40	0	0.00%	21	52.50%	10	25.00%	0	0.00%	9	22.50%	40

育嬰留停情形¹

2021 年育嬰留停情形	新唐臺灣			新唐日本		
	女性	男性	合計	女性	男性	合計
2021 年符合申請育嬰留停人數	69	92	161	13	114	127
2021 年實際申請育嬰留停人數	7	0	7	3	0	3
A. 2021 年預計育嬰留停復職人數	8	1	9	4	1	5
B. 2021 年實際育嬰留停復職人數	6	0	6	4	1	5
C. 2020 年實際育嬰留停復職人數	7	0	7	3	2	5
D. 2020 年育嬰復職持續工作一年	5	0	5	3	2	5
回任率 (%) =B/A	75.00%	-	66.67%	100%	100%	100%
留任率 (%) =D/C	71.43%	-	71.43%	100%	100%	100%
2022 年育嬰留停情形	新唐臺灣			新唐日本		
	女性	男性	合計	女性	男性	合計
2022 年符合申請育嬰留停人數	63	94	157	14	124	138
2022 年實際申請育嬰留停人數	7	1	8	2	2	4
A. 2022 年預計育嬰留停復職人數	9	1	10	2	2	4
B. 2022 年實際育嬰留停復職人數	7	1	8	2	2	4
C. 2021 年實際育嬰留停復職人數	6	0	6	4	1	5
D. 2021 年育嬰復職持續工作一年	5	0	5	4	1	5
回任率 (%) =B/A	77.78%	100%	80%	100%	100%	100%
留任率 (%) =D/C	83.33%	-	83.33%	100%	100%	100%

2023 年育嬰留停情形	新唐臺灣			新唐日本		
	女性	男性	合計	女性	男性	合計
2023 年符合申請育嬰留停人數	53	97	150	16	136	152
2023 年實際申請育嬰留停人數	10	1	11	0	7	7
A. 2023 年預計育嬰留停復職人數	8	0	8	1	4	5
B. 2023 年實際育嬰留停復職人數	7	0	7	1	4	5
C. 2022 年實際育嬰留停復職人數	7	1	8	2	2	4
D. 2022 年育嬰復職持續工作一年	6	1	7	2	2	4
回任率 (%) =B/A	87.50%	-	87.50%	100%	100%	100%
留任率 (%) =D/C	85.71%	100%	87.50%	100%	100%	100%
2024 年育嬰留停情形	新唐臺灣			新唐日本		
	女性	男性	合計	女性	男性	合計
2024 年符合申請育嬰留停人數 ²	48	112	160	12	124	136
2024 年實際申請育嬰留停人數	8	3	11	3	5	8
A. 2024 年預計育嬰留停復職人數	9	3	12	0	7	7
B. 2024 年實際育嬰留停復職人數	6	2	8	0	7	7
C. 2023 年實際育嬰留停復職人數	7	0	7	1	4	5
D. 2023 年育嬰復職持續工作一年	6	0	6	1	4	5
回任率 (%) =B/A	66.67%	66.67%	66.67%	-	100.00%	100.00%
留任率 (%) =D/C	85.71%	-	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%

1 育嬰留停統計範疇為新唐臺灣和新唐日本，係由臺灣及日本當地法規規範之勞工權益，以上統計未含其他海外子公司。

2 新唐臺灣符合申請育嬰留停資格：本公司遵循「性別工作平等法」規定，於三年內申請產假及陪產假之員工皆具備育嬰留停資格。
新唐日本符合申請育嬰留停資格：根據優於當地勞動法規之社內規定，在子女開始就讀小學的年度之四月前皆具備育嬰留停資格。

ISO 45001 職安衛管理系統人數

2024		涵蓋於管理系統內人數		組織總人數		比例	
		員工 ¹	非員工 ²	員工	非員工	員工	非員工
新唐 臺灣	未經稽核	0	0	0	0	-	-
	經內部稽核	1,581	55	1,581	55	100%	100%
	經外部組織稽核或認證	852	48	1,581	55	53.89%	87.27%
新唐 日本	未經稽核	0	0	0	0	-	-
	經內部稽核	1,675	280	1,675	280	100%	100%
	經外部組織稽核或認證	1,675	280	1,675	280	100%	100%
海外 子公司	未經稽核	0	0	237	6	0%	0%
	經內部稽核	0	0	0	0	-	-
	經外部組織稽核或認證	0	0	216	8	0%	0%

社會參與投入³

項目	新唐臺灣	新唐日本
社會參與投入（新台幣）	1,044,535	338,000
社會參與投入人次	833	275
社會參與投入時數（小時）	1,939	2,686

1 新唐臺灣的員工人數採計，為向勞動部申報職業災害之月平均人數；海外子公司員工人數基於 2024 年 12 月 31 日數據。

2 非員工人數採計，為根據 2024 年全年總日數除以 365 天。

3 海外子公司以業務與研發為主，相關社會參與之活動由母公司統籌。

附錄三、GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照

使用聲明	新唐永續報告書已依循 GRI 準則編制，本報告書資訊揭露期間為 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	尚未有適用之 GRI 行業準則；參考 SASB 行業永續會計標準則進行揭露

GRI 2：一般揭露 2021

編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2：一般揭露 2021				
1. 組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	009	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	004	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	004	
2-4	資訊重編	基準年或報導期間長度改變		
		2.4 新唐臺灣專利累積獲准數量：2024 年改採統計新唐自華邦拆分後之數據，及因專利獲准至系統登錄具有時間差，本年度補上 2023 年末統計到之數量 環境面數據：報告書環境數據基準年調整，改為同本公司因臺灣徵收碳費提出之自主減量計畫訂定之基準年 2021 年		
2-4	資訊重編	衡量方法或使用的定義發生改變		
		3.2.1 2024 年合併財務績效：因本年度始併入母集團華邦報告書揭露，故留存經濟價值調整衡量定義同華邦，調整支出維納入用人費用、支付出資人 / 政府款項、社區投資 4.2 溫室氣體相關數據與淨零減碳路徑圖、附錄一溫室氣體數據：因引用 2024/2/5 環境部公告「溫室氣體排放係數」而修正數據		

編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
2-4	資訊重編	4.3.1 新唐日本能源使用情形、內部能源消耗量：因 2024 年始採用日本標準所依據的係數而修正數據 5.1 人才結構組成：因 2024 年調整定義為將留停人數列入統計，修正 2021-2023 新唐臺灣與海外子公司部分數據 5.2.3 基層人員標準薪資與當地最低薪資比：因 2024 年始調整新唐日本的基層人員薪資定義為大學畢業生之起薪，修正過去年度之數據 5.2.3 女性對男性基本薪資加薪酬之比率：因 2024 年始調整人員分類至更細部之職類 附錄二、新進離職員工：因 2024 年始不將留職停薪人數列為離職人數，修正 2023 年新唐臺灣離職人數數據 先前報導期間產生的錯誤，2024 年皆已修正 4.3.2 水資源使用情形、4.3.4 氮氣與硫酸使用量、附錄一、氮氣與硫酸使用量		
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	004	
2. 活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 3.4.1 供應鏈組成與概況	009 070	
2-7	員工	5.1 人才概況	113	

編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
2-8	非員工的工作者	5.3.1 職場安全	134	
3. 治理				
2-9	治理結構及組成	3.1.1 董事會	051	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 董事會	051	
2-11	最高治理單位的主席	3.1.1 董事會	051	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
		3.1.1 董事會	051	
2-13	衝擊管理的負責人	1.3 永續發展治理	013	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	004	
		1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
2-15	利益衝突	3.1.1 董事會	051	
2-16	溝通關鍵重大事件	3.1.1 董事會	051	
2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 董事會	051	
2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1 董事會	051	
2-19	薪酬政策	3.1.1 董事會	051	

編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
2-20	薪酬決定流程	3.1.2 功能性委員會	055	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	2024 年新唐臺灣員工整體薪酬中位數與最高者相比約為 12.9 倍、海外子公司約為 4.1 倍、新唐日本約為 6.2 倍
4. 策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	005	
2-23	政策承諾	3.4.2 永續供應鏈管理	072	
		5.1 人才概況	113	
2-24	納入政策承諾	3.4.2 永續供應鏈管理	072	
		5.1 人才概況	113	
2-25	補救負面衝擊的程序	3.3.2 誠信經營	059	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3.2 誠信經營	059	
2-27	法規遵循	3.3.1 法規遵循	059	
2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	009	
5. 利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
2-30	團體協約	5.4 員工關懷與溝通	045	

GRI 3：重大議題揭露項目 2021

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大議題 2021	3-1	重大議題決定流程	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
	3-2	重大議題列表	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
重大議題：法規遵循					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
			3 卓越治理	050	
自訂主題	-	-	-	-	
重大議題：風險管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
			3 卓越治理	050	
自訂主題	-	-			
重大議題：誠信經營與公司治理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
			3 卓越治理	050	
GRI 205：反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3.2 誠信經營	060	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3.2 誠信經營 附錄二 社會數據	060 163	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	-	-	無貪腐事件發生
GRI 206：反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.3.1 法規遵循	059	
重大議題：供應鏈管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
			3 卓越治理	050	
GRI 204：採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4.1 供應鏈組成與概況	070	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 308：供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選之新供應商	3.4.2 永續供應鏈管理	072	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.4.2 永續供應鏈管理	072	
GRI 414：供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.4.2 永續供應鏈管理	072	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4.2 永續供應鏈管理	072	
重大議題：生產力與經營績效					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
			3 卓越治理	050	
GRI 201：經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2.1 經濟績效	056	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.4 員工關懷與溝通	146	
	201-4	取自政府之財務援助	-		業經擇定適用產業創新條例第 10 條研究發展支出、5G 智慧機械投資抵減新台幣 67,645 仟元；2024 年研發補助款新台幣 2,100 萬元
重大議題：研發創新					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
			2 綠色產品	032	
自訂主題	-	-	-		
重大議題：綠色產品					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
			2 綠色產品	032	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.3.1 產品品質管理	047	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-		無發生未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-		無發生未遵循行銷傳播相關法規的事件

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大議題：能源與溫室氣體管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
			4 環境永續	081	
GRI 302：能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.1 能源管理	097	
	302-2	組織外部的能源消耗量	未有相關統計，未來將評估導入	-	
	302-3	能源密集度	4.3.1 能源管理	097	
	302-4	減少能源消耗	4.3.1 能源管理	097	
GRI 305：排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	093	
			附錄一 環境數據	155	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	093	
			附錄一 環境數據	155	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	093	
			附錄一 環境數據	155	
305-4	溫室氣體排放強度	附錄一 環境數據	155		
305-5	溫室氣體排放減量	4.2 溫室氣體管理	093		
			附錄一 環境數據	155	
重大議題：人才管理					
GRI 3：重大議題 2021	3-3	重大議題管理	1.4 重大議題分析與利害關係人溝通	014	
			5 安心職場	111	
GRI 401：勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.2.1 人才招聘與留任	123	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.3 薪資與福利	130	
	401-3	育嬰假	5.2.3 薪資與福利	130	

GRI 準則	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403：職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1 職場安全	134	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3.1 職場安全	134	
	403-3	職業健康服務	5.3.2 職場健康	142	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3.1 職場安全	134	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.1 職場安全	134	
	403-6	工作者健康促進	5.3.2 職場健康	142	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3.1 職場安全	134	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.1 職場安全	134	
	403-9	職業傷害	5.3.2 職場健康	142	
	403-10	職業病	5.3.2 職場健康	142	
GRI 404：訓練與教育	404-1	每名員工每年接受的訓練平均時數	5.2.2 人才培育	126	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.2 人才培育 5.4 員工關懷與溝通	126 146	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.3 薪資與福利	130	
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會 5.1 人才概況 附錄二 社會數據	051 123 163	
	405-2	女性對男性基本薪資與新酬的比率	5.2.3 薪資與福利	130	
GRI 406：不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人才概況	123	
GRI 408：童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.4.2 永續供應鏈管理 5.1 人才概況	072 123	

附錄四、永續會計準則（SASB）對照表

半導體產業：Semiconductors Industry

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露章節	頁碼
會計指標	溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	(1) 範疇一溫室氣體排放 (2) 來自含氟化合物的總排放量	量化數據	4.2 溫室氣體管理 附錄一、環境數據	093 155
		TC-SC-110a.2	針對範疇一溫室氣體管理，說明長期及短期策略規劃、減量目標、減量推動進程	質化討論	4.2 溫室氣體管理	093
	能源管理	TC-SC-130a.1	(1) 總能源耗損 (2) 能源採用外購電力佔總耗電百分比 (3) 採用再生能源的比例	量化數據	4.3.1 能源管理	097
	水資源管理	TC-SC-140a.1	(1) 總取水量 (2) 總耗水量、由水資源高壓力、及高壓力地區取水的百分比	量化數據	4.3.2 水資源管理	102
	廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製程產生的有害廢棄物總量、回收比例	量化數據	4.3.3 循環經濟 附錄一、環境數據	107 155
		TC-SC-320a.1	說明企業採取哪些措施，以評估、監控、減少員工暴露於人體健康的危害	質化討論	5.3.2 職場健康	142
	員工健康與安全	TC-SC-320a.2	員工健康與安全法規違反事件相關的財務損失總金額	量化數據	2024 年無因員工健康和 safety 違規法律訴訟	
		TC-SC-330a.1	有工作簽證需求的員工比例	量化數據	全職與兼職人員工作簽證持有者比例 新唐臺灣：8.22%（131 人） 新唐日本：2.57%（43 人） 海外子公司：6.21%（28 人）	
招募與管理全球化與專業技能的人力						

指標類別	SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容	頁碼																										
會計指標	產品生命週期	TC-SC-410a.1	含 IEC 62474 材料聲明列表物質的產品比例	量化數據	無申報 IEC 62474 之產品																											
		TC-SC-410a.2	系統層級的處理器能源效率，分為 (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	量化數據	非終端產品製造商，無對應適用之內容																											
	物料採購	TC-SC-440a.1	針對關鍵原料使用，揭露相關風險的管理方針	質化數據	3.4.2 永續供應鏈管理	072																										
	智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	反競爭行為法規違反事件相關的財務損失總金額	量化數據	2024 年無發生相關法律之違法情事																											
活動指標				<table><tr><th rowspan="2">主要商品</th><th rowspan="2">產能 (註)</th><th colspan="2">產量</th><th rowspan="2">產值</th></tr><tr><th>晶圓</th><th>晶粒</th></tr><tr><td>一般 IC</td><td rowspan="3">531</td><td>11</td><td>2,623,013</td><td>15,198,567</td></tr><tr><td>晶圓代工</td><td>425</td><td>1</td><td>1,364,985</td></tr><tr><td>其他</td><td>-</td><td>-</td><td>15,163</td></tr><tr><td>合計</td><td></td><td>436</td><td>2,623,014</td><td>16,578,715</td></tr></table> 註 產能係以自製之 6 吋晶圓表示。日本魚津 C 棟於 2023 年 3 月關閉			主要商品	產能 (註)	產量		產值	晶圓	晶粒	一般 IC	531	11	2,623,013	15,198,567	晶圓代工	425	1	1,364,985	其他	-	-	15,163	合計		436	2,623,014	16,578,715	
	主要商品	產能 (註)	產量		產值																											
晶圓			晶粒																													
一般 IC	531	11	2,623,013	15,198,567																												
晶圓代工		425	1	1,364,985																												
其他		-	-	15,163																												
合計		436	2,623,014	16,578,715																												
	TC-SC-000.B	自擁據點生產的比例	量化數據	新唐臺灣 27.2%；新唐日本 0%	-																											

附錄五、永續揭露指標—半導體業

指標	指標種類	單位	年度揭露情形
消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳（GJ）、百分比（%）	4.3.1 能源管理
總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺（m³）	4.3.2 水資源管理
所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸（t），百分比（%）	4.3.3 循環經濟 附錄一、環境數據
說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率（%），量	附錄二、社會數據
產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 *	量化	公噸（t），百分比（%）	不適用 【新唐 IC 設計研發、晶圓代工生產之零組件產品，提供客戶應用於電子產品組裝銷售，銷售電子產品故障維修、零件更換或廢棄處理由客戶端進行】
與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	3.4.2 永續供應鏈管理
因與反競爭行為條例相關的法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2024 年新唐無涉及詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之行為等誠信經營相關事件，亦無相關法律訴訟及裁罰情事。
依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	詳見 新唐 113 年度年報

附錄六、上市上櫃公司氣候相關資訊

1. 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形 / 對應章節
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	請參考新唐 113 年度年報 P.44-47
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（T-RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（T-RECs）數量	
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	CH4 環境永續 、下表

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（噸 CO₂e）、密集度（噸 CO₂e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。

- 1. 母公司個體應自民國（下同）115/2026 年開始盤查。
- 2. 合併財務報告子公司應自 116/2027 年開始盤查。

新唐臺灣自 2008 年成立，研新廠屬於晶圓製造廠的部分，連續 17 年每年進行溫室氣體盤查，了解自身的碳排放量，以利在過程中了解所謂的「排碳熱點」，藉此能夠對症下藥，進行廠區節能減碳的策略規劃。

合併公司依照世界企業永續發展協會（WBCSD）與世界資源研究所（WRI）發布之溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol）/ 國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064 - 1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。自 109 年起，每年定期盤查本公司個體，112 年起連同合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。此外，最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

		112 年度		113 年度	
		排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	29,718		20,547	
	範疇二 間接溫室氣體排放	35,495		33,771	
	小計	65,213		54,318	
合併財務報告所有子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	21,045		17,971	
	範疇二 間接溫室氣體排放	62,855		51,238	
	小計	83,900		69,209	
總計		149,113	3.91	123,527	3.87

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

- 1. 母公司個體應自 116/2027 年開始執行確信。
- 2. 合併財務報告子公司應自 117/2028 年開始執行確信。

合併公司於 1-1-1 揭露溫室氣體總排放量中，112 年度及 113 年度執行確信範圍屬本公司個體者；並自 112 年度起執行確信範圍皆屬合併財務報告子公司者，占該年度合併財務報告子公司總排放量之 100%，業經 DNV 立恩威國際驗證及日本質量保證協會（JQA）¹ 確信機構依照國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064 - 3:2019 執行確信，確信意見皆為合理保證程度之無保留意見。

本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

執行確信之範圍		112 年度排放量（噸 CO ₂ e）	113 年度排放量（噸 CO ₂ e）
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	29,718	20,547
	範疇二 間接溫室氣體排放	35,495	33,771
	小計	65,213	54,318
	佔前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比	100%	100%
合併財務報告所有子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	21,045	17,971
	範疇二 間接溫室氣體排放	62,855	51,238
	小計	83,900	69,209
	佔前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比	100%	100%
確信機構		立恩威國際驗證股份有限公司（DNV Taiwan） 日本質量保證協會（JQA）	立恩威國際驗證股份有限公司（DNV Taiwan） 日本質量保證協會（JQA）
確信情形說明		國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064 - 3:2019	國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064 - 3:2019
確信意見 / 結論		無保留意見	無保留意見

¹ 新唐日本查證機構為日本質量保證協會（JQA），除新唐日本外之子公司皆與新唐臺灣共同由 DNV 立恩威國際驗證股份公司進行查證。

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量基準年及減量目標（基準年為 2021 年¹）

新唐將碳管理融入營運策略之中，包含碳管理平台設置、建置 ISO 50001 能源管理系統來尋求減碳突破點。因應國際碳定價趨勢及提早因應我國「氣候變遷因應法」將徵收的碳費、全球各國之碳排放相關監管機制，藉這些機制評估低碳轉型帶來的機會，滾動式調整相關政策與方案：發展含提高能源效率、購買節能機台、建置太陽能發電系統、溫室氣體原物料源頭減量、設置高效率溫室氣體破壞設備、評估採用低碳燃料 / 能源等措施，確保減量符合進程，以積極態度降低碳排放衝擊並提升營運競爭優勢。

製程改善、低碳投資，再生能源設置及購買等減碳方案。

短、中長期目標

1. 範疇一：持續安裝製程含氟氣體處理設備來降低排放量，及日本廠區優化氣電共生效率等，得以降低直接能源消耗，因此設定新唐全球在 2025 年降低 73%，2030 年降低 77%
2. 範疇二：透過太陽能再生能源設備安裝、購買綠電及各項節電措施，設定新唐全球在 2025 年降低 25%，2030 年降低 30%
3. 上述兩項之總減幅度為 2025 年降低 45%，2030 年降低 50%，2050 年達到淨零排放

在 2025、2030 年預估新唐溫室氣體範疇一和範疇二的排放總量為 117,442 t CO₂e 及 108,026 t CO₂e。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

新唐持續規劃溫室氣體減量策略，2023 年以合併財務報告為邊界首度完成合併公司之全球盤查及第三方的查證，並透過下列因應氣候變遷、溫室氣體管理之策略及擬定具體行動，進一步落實溫室氣體減量之、中長期目標（2030 年）。

1. 新唐訂定 2050 年淨零排放為終極減量目標，積極回應全球淨零排放趨勢；
2. 新唐規劃建置能源管理系統（ISO 50001），透過能源管理，以系統性、可追溯性的節能計畫，來減少用電過程中因為燃燒石化原料而排放二氧化碳的間接排放，並於新唐臺灣取得認證，而另一營運據點新唐日本亦進行建置中，將於 2025 年取得認證。
3. 對範疇一及二，新唐檢視了自身的營運和製造流程，進行增設溫室氣體處理設備，減少排放、提高運轉能效，降低能耗、並積極提升自身再生能源裝置量；
4. 在範疇三，公司持續與供應商合作，攜手往節能減碳路徑前進；而透過降低產品碳足跡及提升效能，協助客戶在產品製造過程中減少碳排放，使用過程中降低能源消耗，並藉由產品的功效，達到產品本身的節能減碳目的。

新唐推動的節能減碳專案，在硬體投資上包括建置太陽能再生能源及製程端含氟氣體削減設備，各生產基地因地制宜建置節能設備（包括冰機更新、汽電共生設備更新及最佳化操作），具體成就包括在 2023 年，新唐臺灣完成契約容量 8%之再生能源建置（可年產 100 萬度），製程端含氟氣體削減設備於 2023 年完成 3 台及 2024 年設置 2 台之設備安裝及運作，後續將逐年安裝上述設備（冰機、削減設備、節能設備等）增加削減量。

新唐產品提供客戶的服務，如在電動車與電源管理的應用方面，持續創新出節能省電的產品，初期開發階段即將省電與高效能的設計投入於產品之中，以減少不必要的漏電流，減少整個產品的用電。

¹ 基準年 2021 年溫室氣體排放係以聯合國 IPCC 2019 版及 AR5 係數回推計算

附錄七、永續經濟活動認定參考指引—半導體業

衡量項目	衡量步驟	
	營運主體	太陽能建置專案 ¹
(一) 企業辨識營運之主要經濟活動，於過去一年占全部營收之比重。	100%	不適用
(二) 企業辨識主要經濟活動是否適用本指引之「一般經濟活動」及「支持型經濟活動」。	一般經濟活動 ²	支持型經濟活動 ³
(三) 依下列 3 條件判斷是否符合永續經濟活動 ⁴ 。		
條件 1：是否符合「對任一環境目的具有實質貢獻」之技術篩選標準	符合 ⁵	不適用
條件 2：是否符合「對六項環境目的未造成重大危害」	符合	符合
條件 3：是否符合「對社會保障未造成重大危害」	符合	符合
衡量結果：個別經濟活動符合本指引情形及永續程度	符合	符合

1 新唐臺灣 2023 年即推動節能減碳專案，於總部研新廠建置太陽能裝置，同年完成契約容量 8% 之再生能源建置（裝置容量 819Kw，可年產 100 萬度），積極提高綠電自發自用比重，進一步降低營運過程中的碳足跡。

2 參考資料為金管會 2024 年 12 月 31 日所發布之「永續經濟活動認定參考指引第二版」，對照新唐之產業別回應附表 10 半導體業。

3 參考資料為金管會 2024 年 12 月 31 日所發布之「永續經濟活動認定參考指引第二版」，附件 3：支持型經濟活動（原稱「前瞻經濟活動」）。

4 參考資料為金管會 2024 年 12 月 31 日所發布之「永續經濟活動認定參考指引第二版」，附件 1：六項環境目的及社會保障之說明、共通適用法規。

5 新唐為積體電路（IC）製造，符合最近一年單位產品溫室氣體排放量（範疇一＋範疇二）為 0.607 公斤二氧化碳當量 / 平方公分，遠低於標準值：6 吋以下晶圓≤ 2.18 公斤二氧化碳當量 / 平方公分。

附錄八、第三方查證聲明書



獨立保證聲明

新唐科技股份有限公司 2024 年永續報告書

簡介：

台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司，是德國萊因TÜV集團成員之一（以下簡稱我們或台灣德國萊因），受新唐科技股份有限公司（以下簡稱新唐科技）管理方委託對其2024年永續報告書（以下簡稱報告）進行外部保證。本次查證合約中規定的所有保證內容完全取決於新唐科技。我們的任務是對新唐科技2024年永續報告書作出一個作公正和充分的判斷。

本保證聲明的預期讀者是關注新唐科技在2024年度（從2024年1月到2024年12月）整個永續發展績效及影響其業務活動的有關的利害關係人。德國萊因TÜV集團是一家世界性的服務供應商，在超過65個國家提供企業社會責任和永續發展服務，並擁有在企業永續發展查證、環境、社會責任和利害關係人溝通等領域的資深專家。此次查證過程中，我們查證團隊完全保持公正和獨立，並不參與報告內容的準備。

查證標準：

台灣德國萊因根據AccountAbility AA1000 保證標準v3 (AA1000AS v3) 中度保證的要求，AA1000利害關係人議和標準（2015）來實施本次查證工作。

查證範圍和類型：

我們根據 AA1000 保證標準 v3,第 1 類型和中度保證等級,來查證新唐科技 2024 年報告中所揭露的永續發展績效，並對揭露的資訊與數據進行評估，查證涵蓋下列內容：

- 依據全球報告倡議(GRI)通用率則 2021，社會、環境和經濟分類績效指標及相應的管理方法揭露，以及預定義的報告邊界。
- 遵循 AA1000 當責性原則(2018)，即包容性、重大性、回應性和衝擊性。

局限性：台灣德國萊因執行本次查證協議定義的範疇，以及基於 AA1000 保證標準 v3 中度保證等級來實施本次查證。查證活動僅限於新唐科技新竹總部與竹北大樓（位於台灣新竹市與新竹縣）的現場，並無進行外部利害關係人的訪談。與查證有關的資訊與績效數據會侷限於本報告內容揭露。因財務數據與新唐科技年報一致，且由另一家獨立的第三方機構驗證，所以我們沒有驗證報告的財務數據。

查證方法：

台灣德國萊因查證活動涵蓋以下內容：

- 查驗新唐科技 ESG 相關管理實務、流程、以及績效表現,來評估 ESG 管理系統,其中包括永續發展策略、公司治理、合規管理、風險管理、利害關係人溝通、重大議題分析、以及關鍵績效。
- 訪談新唐科技高階管理層以及負責永續發展績效資訊收集和統計的相關管理人員超過 40 位。
- 透過隨機抽樣原則和應用分析程序,檢閱和查驗永續發展策略、管理實務以及績效資訊與數據,並測試這些資訊與數據的準確性。
- 收集與評估可驗證的原始證據和管理呈現,以支持新唐科技遵照查證原則的程度。

- 查證執行團隊由台灣德國萊因於企業社會責任、環境、社會和利害關係人溝通領域具有豐富經驗的專家所組成。

對 AA1000 原則的遵守：

包容性：新唐科技 2024 年報告書已識別出主要利害關係人，並持續關注其需求與尋求參與，依此建立重大永續主題，以發展管理策略進行負責任且適當的回應。證據顯示，這份報告書已反映出新唐科技對利害關係人之包容性議題，並對組織內外部產生了當責影響。

重大性：新唐科技已實施重大性議題識別，議題的識別基於利害關係人的需求和關注重點、公司內部政策考量以及對永續發展內容的理解與溝通，依此揭露議題的實質性與衝擊度。證據顯示，新唐科技已適當地按照議題的優先性與重大性回應所識別出重大性議題，並展現組織的當責。

回應性：新唐科技已針對利害關係人所關注的重大性議題進行回應，並透過多元的管治與措施與利害關係人議合，設定明確的量化目標以追蹤績效，適切地展現新唐科技積極的回應性與當責的決心。

衝擊性：新唐科技已有效地識別，透過透明、多元、公平且有效的方式揭露衝擊，並建立量測、監督、追蹤與管理流程，適切地展現新唐科技對環境、社會、公司治理等面向的績效表現與衝擊程度，並在報告書中充分地揭露與報導。

查證結論：

基於上述查證方法和評估範疇內的活動，我們可以得出結論，於查證過程中，沒有任何實例和資訊與下述聲明有所抵觸：

- 新唐科技 2024 年永續報告書符合 AA1000 保證標準 v3 第 1 類型和中度保證的要求以及全球報告倡議（GRI）通用率則 2021 的相關要求。
- 報告的內容包括聲明與主張均源自新唐科技提供的書面證明文件和內部紀錄，充分反映了新唐科技所取得的成績以及其面對的挑戰。
- 在報告中我們發現的績效數據是以系統和專業方式收集、儲存和分析，是新唐科技永續管理運行的真實反映。

針對任何第三方依據此份保證聲明來對新唐科技做出的評論和相關決定，台灣德國萊因將不承擔任何責任。



Vito Lin

Vito C. C. Lin

Technical Manager

台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司

Taipei, May 28th, 2025

Joy of innovation
nuvoTon